

# Ruoan arvostus

Kvantitatiivinen tutkimus suomalaisten suhtautumisesta  
suomalaiseen ruokaan ja ruokakulttuuriin

Raportti 05 2016  
Anne Leppänen

Tutkimuksen tilaaja maa- ja metsätalousministeriö

## Sisältö

Seurantatutkimuksen kokonaisuus ja aineiston rakenne	3
Asenteet	8
Suomalaisuus ja hintajousto	18
Ruoan tekijät	22
Huomio elintarvikeostoksissa	26
Suomalaiset vs. ulkomaiset elintarvikkeet	30
Suomalaisuuden tärkeys yleensä	35
Yhdessä syöminen	39
Tutustuminen uusiin ihmisiin ruoan äärellä	46
Mitä toivotaan lisää	49
Millä ehdoilla enemmän	53
Yhdessä syömiseen eri tavoin suhtautuvien ryhmät	56

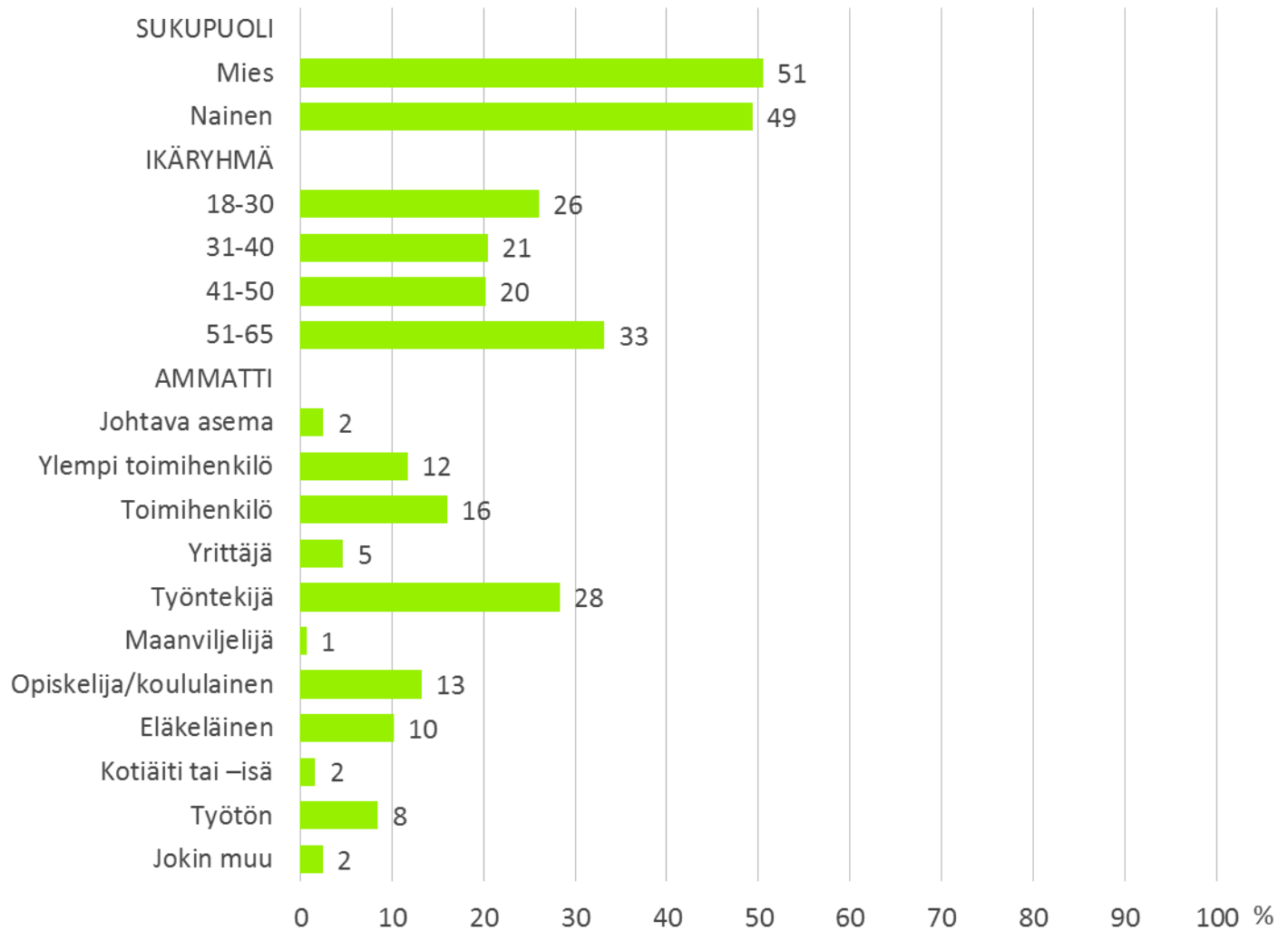
# Seurantatutkimuksen kokonaisuus ja aineiston rakenne

## Seurantatutkimuksen kokonaisuus

- Tutkimuksen tilaaja on maa- ja metsätalousministeriö.
- Tutkimus pohjautuu aiempaan runkoon, johon on liitetty uusia teemoja, ja vastaavasti jätetty joitakin osioita pois. Kysymysten hiomisesta ja raportoinnista vastaa Ahaa Tutkimuspalvelu.
- Kenttätyön on toteuttanut Taloustutkimus Oy.
- Tutkimus on toteutettu internet-kyselynä huhtikuussa 2016 satunnaisotantaan perustuen, Taloustutkimuksen nettipaneelissa.
- Kohderyhmänä on 18–65-vuotiaat suomalaiset valtakunnallisesti
- Lopullinen otoskoko on 2015.
- Tutkimus on jatkoa arvostustutkimuksille 2008, 2010, 2012. Tulokset on painotettu vertailukelpoiseksi.
- Raportoinnissa verrataan vuoden 2012 tuloksiin. Tulokset mahtuvat näin esille. Vuosina 2008 – 2012 muutokset olivat vähäisiä.
- Raportissa kuvataan aina ennen graafia keskeisiä tuloksia, tiiviisti.
- Taulukkoraportti on erikseen.

# Aineiston rakenne

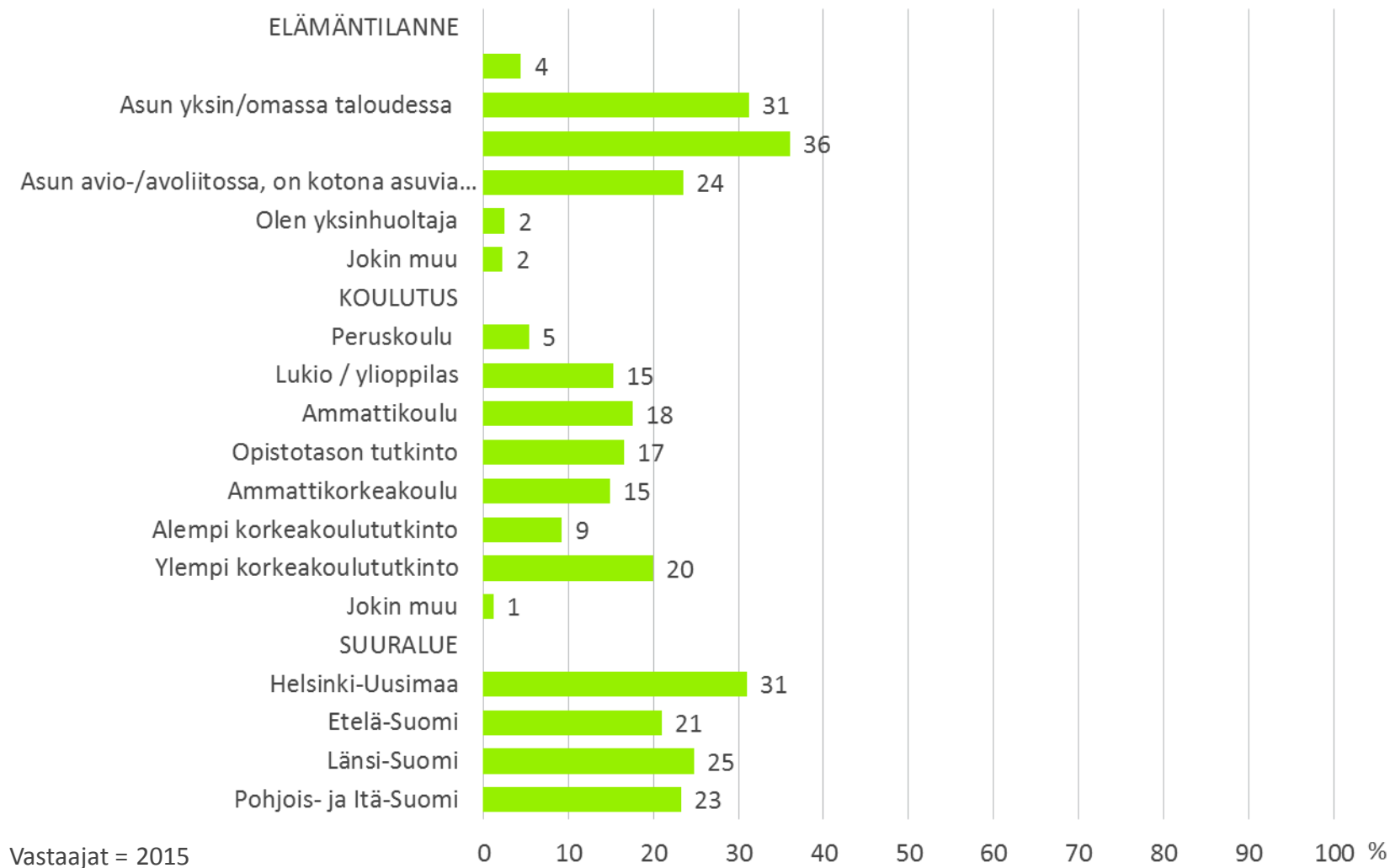
1/3



Vastaajat = 2015

# Aineiston rakenne

2/3



# Aineiston rakenne

3/3

TALOUDEN BRUTTOTULOT



Vastaajat = 2015

0 10 20 30 40 50 60 70 80 90 100 %

# Asenteet

**Yhdessä syömiseen  
Ruoan laatuun  
Suomalaisuuteen**



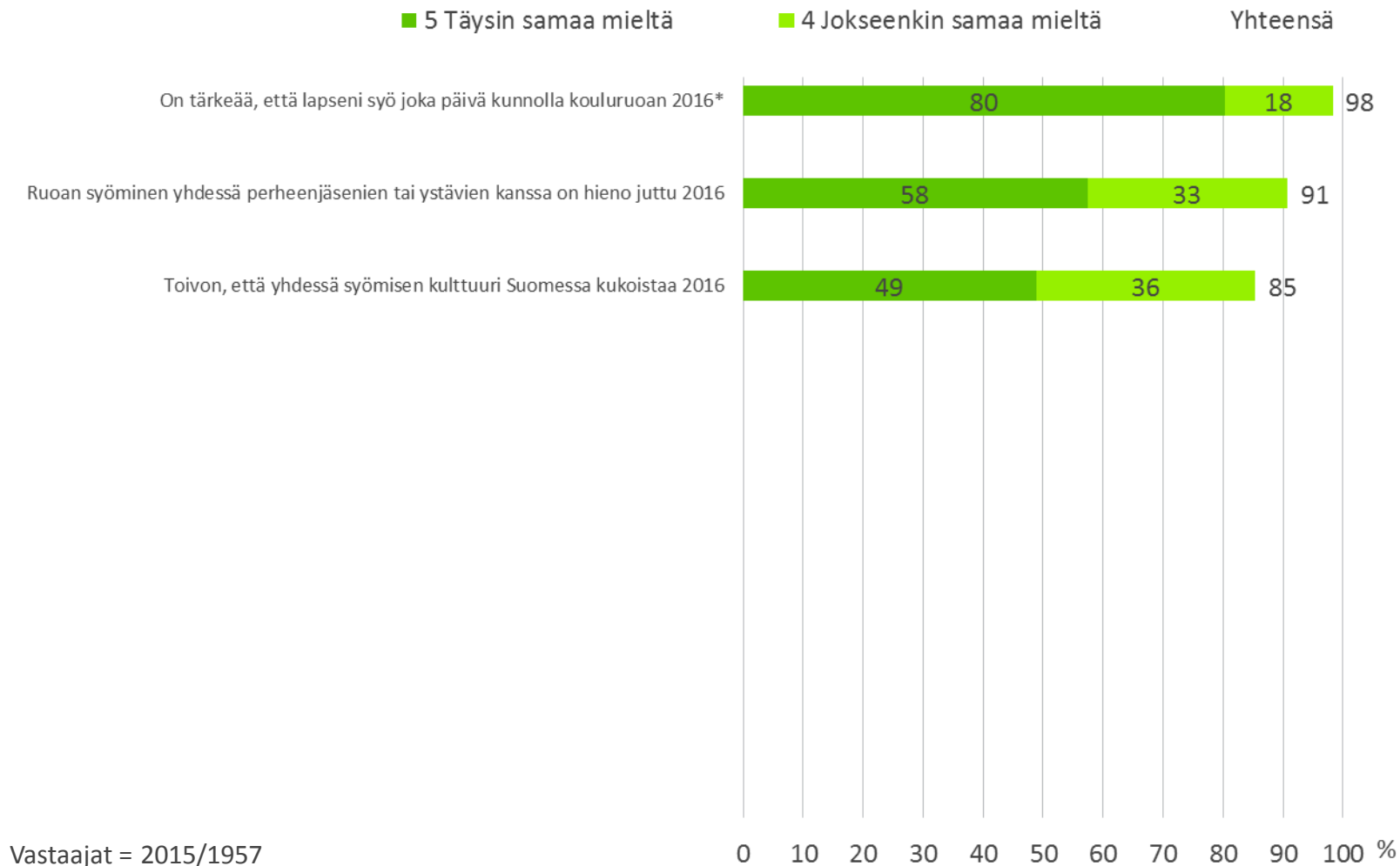
# Yhdessä syöminen

- Yhdessä syömisen arvostus on korkealla ja kannatus kasvaa.
- Tälle tutkimuskierrokselle lisätyt kolme kysymystä yhdessä syömisestä, saivat asenneväittämistä kaikkein vankimman kannatuksen.
- Suurin muutos aiempaan oli väittämän *ateriasta nauttimiseen tulee varata aikaa ja rauhaa* kohdalla.
- Kouluruokailu on vanhempien mielestä erittäin tärkeä asia. Herää kysymys, tietävätkö vanhemmat lapsensa kouluruokailusta – ja onko ristiriitaa toiveiden ja toteutuvan välillä.
- Innostus yhdessä syömiseen ja kiinnostunut, valistunut suhtautuminen ruokailuun korreloivat kautta linjan.
- Yhdessä syömisestä puhuminen saa siis kaikkialla vastakaikua ainakin asennetasolla – vaikka ei itse syötäisikään yhdessä.
- Asennetasolla yhdessä syömisen kannatusta ei ehkä tarvitse lisätä, vaan helpottaa ja lisätä innostusta toteuttaa sitä itse.



# Yhdessä syöminen – kolmen kärki

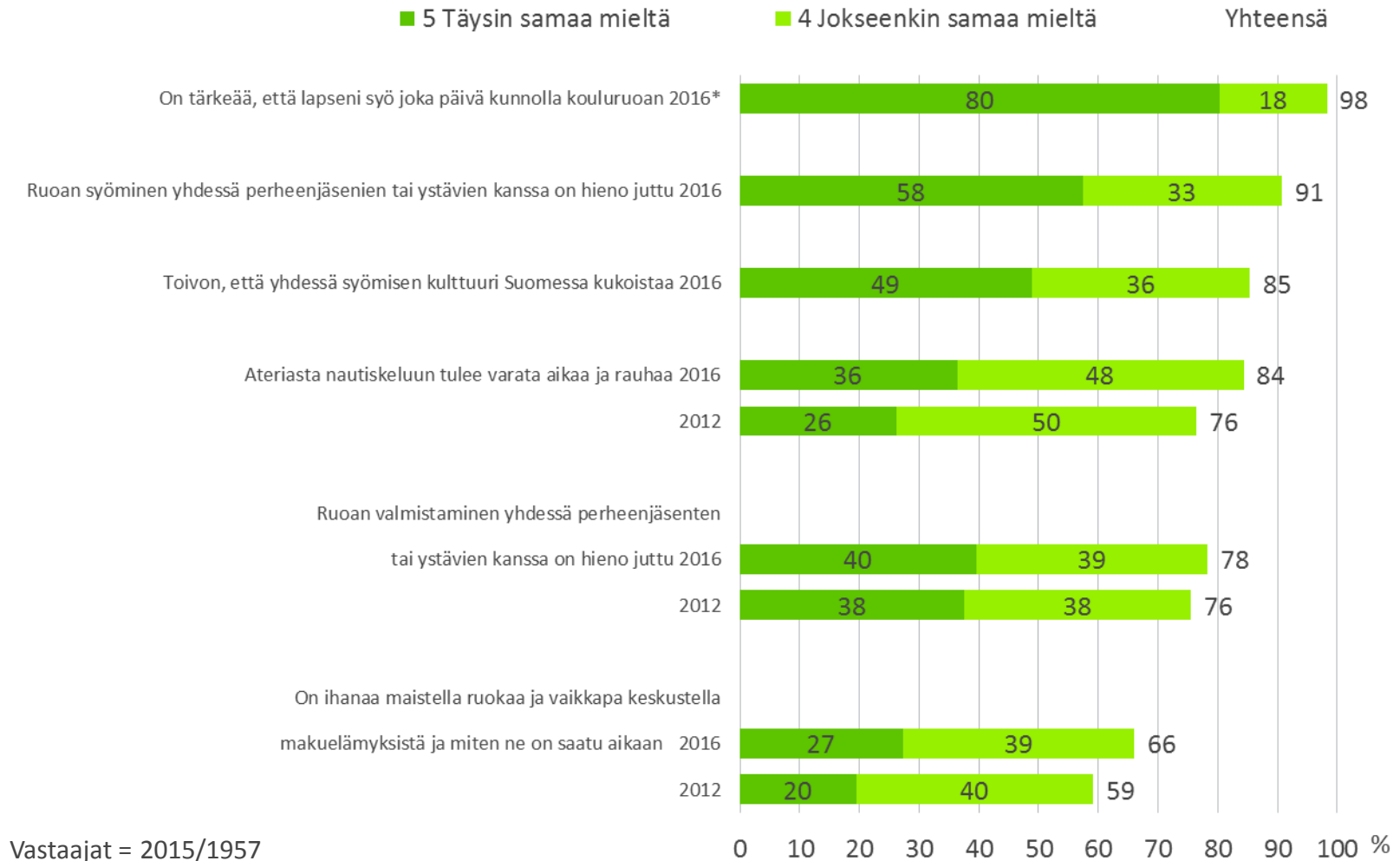
Mitä mieltä olet seuraavista ruokaan ja ruokailuun liittyvistä väittämistä? Täysin + jokseenkin samaa mieltä



\*7-18-v. vanhemmille, n=336

# Yhdessä syöminen

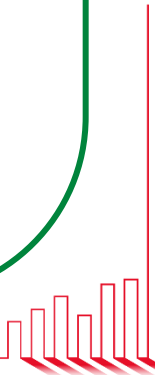
Mitä mieltä olet seuraavista ruokaan ja ruokailuun liittyvistä väittämistä? Täysin + jokseenkin samaa mieltä



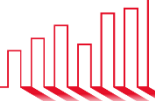
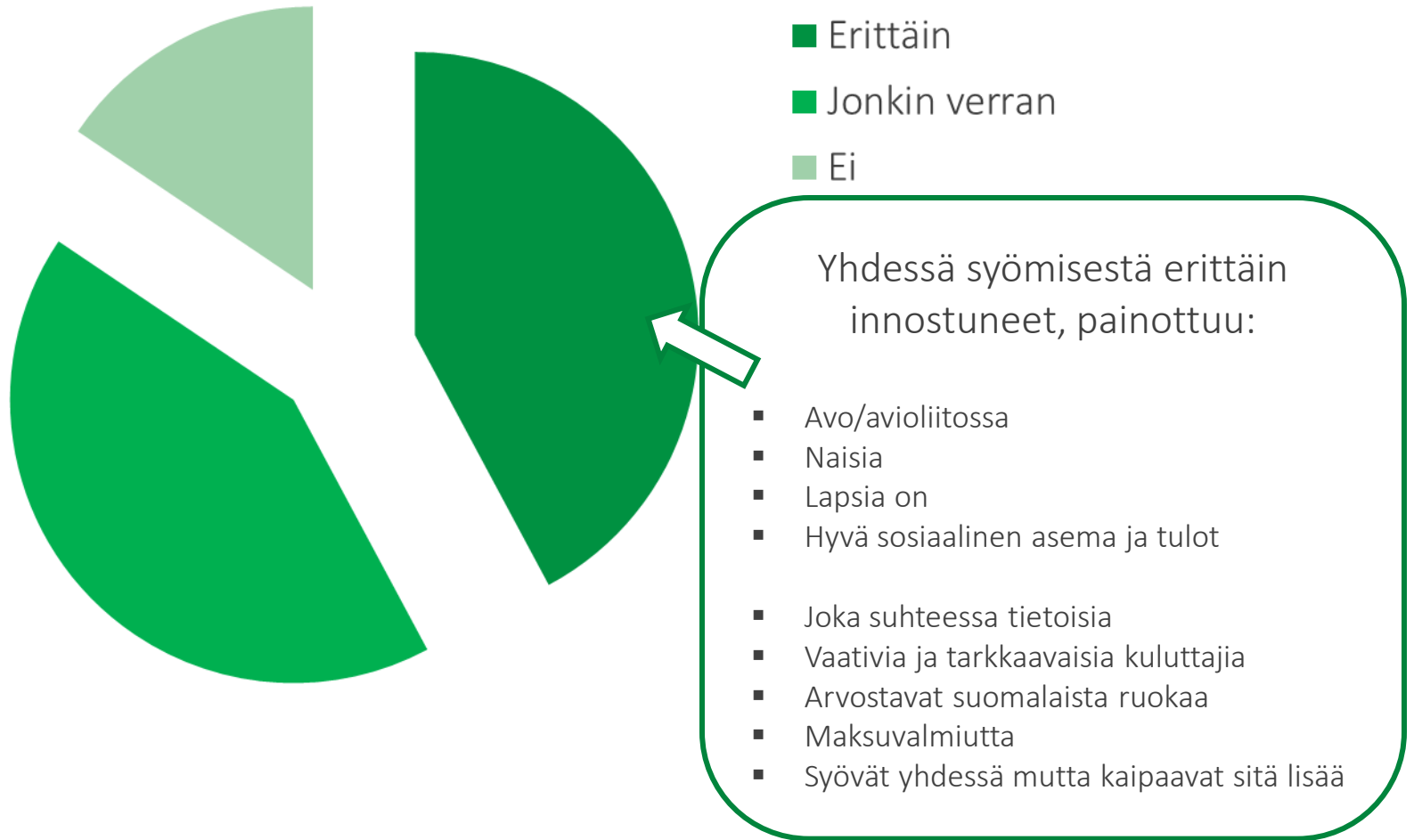
\*7-18-v. vanhemmille, n=336

# Yhdessä syömisen ryhmät

- Yhdessä syömisestä erittäin innostuneiden, jonkin verran innostuneiden ja ei erityisen innostuneiden ryhmät muodostettiin seuraavista väittämistä:
  - Ruoan valmistaminen yhdessä perheenjäsenten tai ystävien kanssa on hieno juttu
  - On ihanaa maistella ruokaa ja vaikkapa keskustella makuelämyksistä ja miten ne on saatu aikaan
  - Ruoan syöminen yhdessä perheenjäsenten tai ystävien kanssa on hieno juttu
  - Toivon, että yhdessä syömisen kulttuuri Suomessa kukoistaa
- Nämä pisteytettiin suoraan asteikon arvojen mukaan: 1=täysin eri mieltä, 2=jokseenkin eri mieltä, 3=ei samaa eikä eri mieltä, 4= jokseenkin samaa mieltä, 5=täysin samaa mieltä. Pistemäärä oli silloin välillä 4-20. 4-12 merkitsisi ”Ei erityisen innostunut”, 13-17: ”Jonkin verran innostunut”, 18-20: ”Erittäin Innostunut yhdessä syömisestä”.
- Näin muodostui kolme ryhmää, joista *innostuneita* ja *jonkin verran innostuneita* oli kumpiakin 45 % vastaajista. *Ei erityisen innostuneita* oli vain 10 %.
- Ryhmien tarkastelu osoittaa, että innostus yhdessä syömiseen korreloi yleensäkin perehtyneisyyteen ja vaativuuteen ruoka-asioissa sekä suomalaisuuden arvostamiseen.
- Seuraavalla sivulla on tiivistelmä innokkaimpien ryhmästä. Vähiten innostuneiden ryhmä on ominaisuuksiltaan käänteinen innostuneisiin nähden, ja jonkin verran innostuneet siltä väliltä. Tulee muistaa, että asennetasolla myös jonkin verran innostuneet ovat itse asiassa melko myönteisiä yhdessä syömistä kohtaan.
- Tarkempaa kuvausta ryhmistä on raportin lopussa.



## Yhdessä syömisen ryhmät innostuksen mukaan



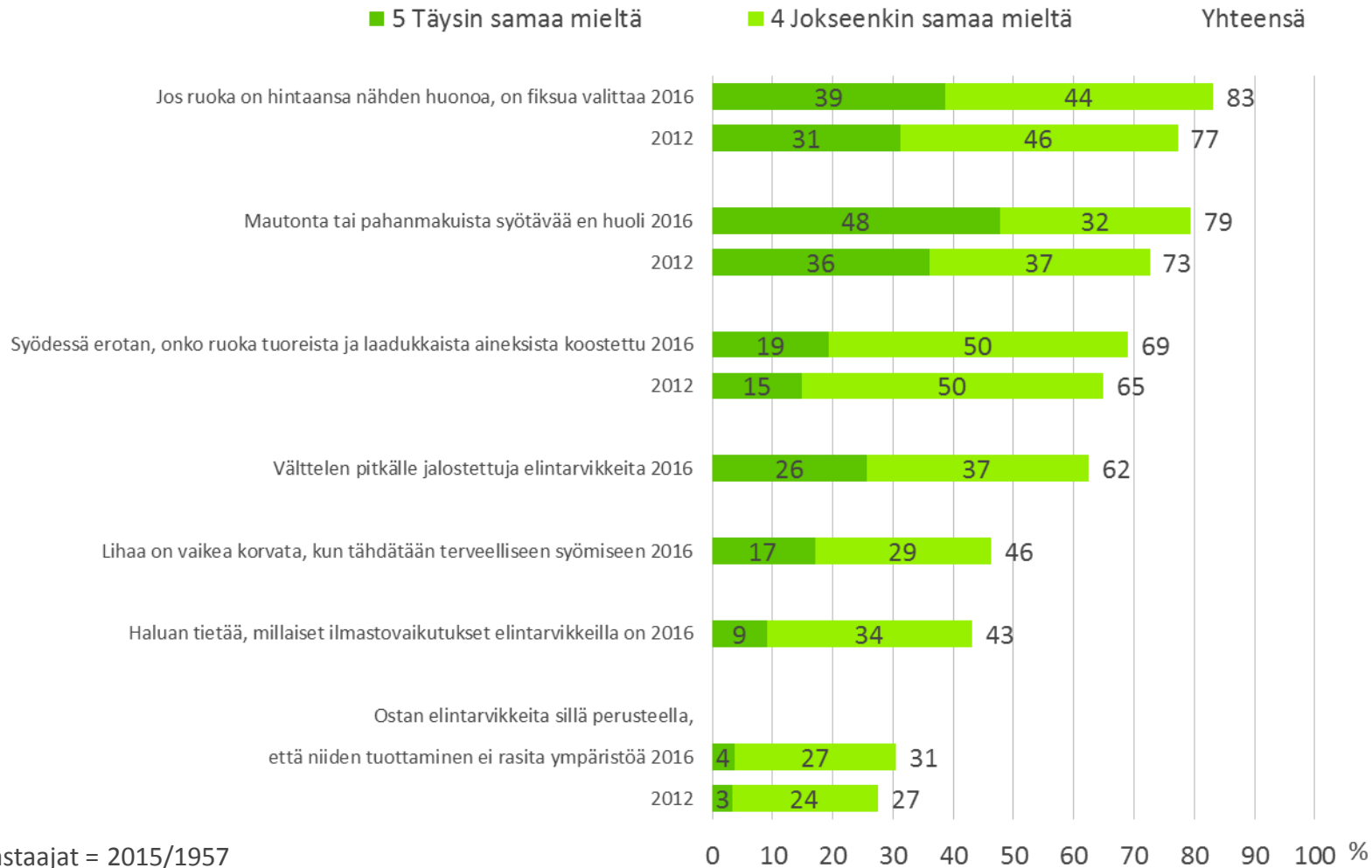
## Laatu

- Vaaditaan maittavaa. Valittamista pidetään oikeana. On kiinnostavaa, missä tilanteissa oikeasti lähdetään valittamaan.
- Pitkälle jalostettuja elintarvikkeita epäillään - erityisesti naiset, koulutetut työntekijät ja pk-seudulla asuvat.
- Puolet uskoo, että lihaa on vaikeaa korvata, kun tähdätään terveelliseen syömiseen. Erityisesti miehet.
- Ilmasto ja ympäristö ovat harvojen ostoperusteita. Tämä tulee uudelleen esiin tutkimuksen ostoperusteita koskevassa kysymyksessä. Nämä ovat suomalaisten elintarvikkeiden valtteja. Ehkä ollaan niin totuttu suomalaiseen puhtaaseen ympäristöön, ettei näihin asioihin kiinnitetä huomiota.



# Laatu

Mitä mieltä olet seuraavista ruokaan ja ruokailuun liittyvistä väittämistä? Täysin + jokseenkin samaa mieltä



# Suomalaisuus

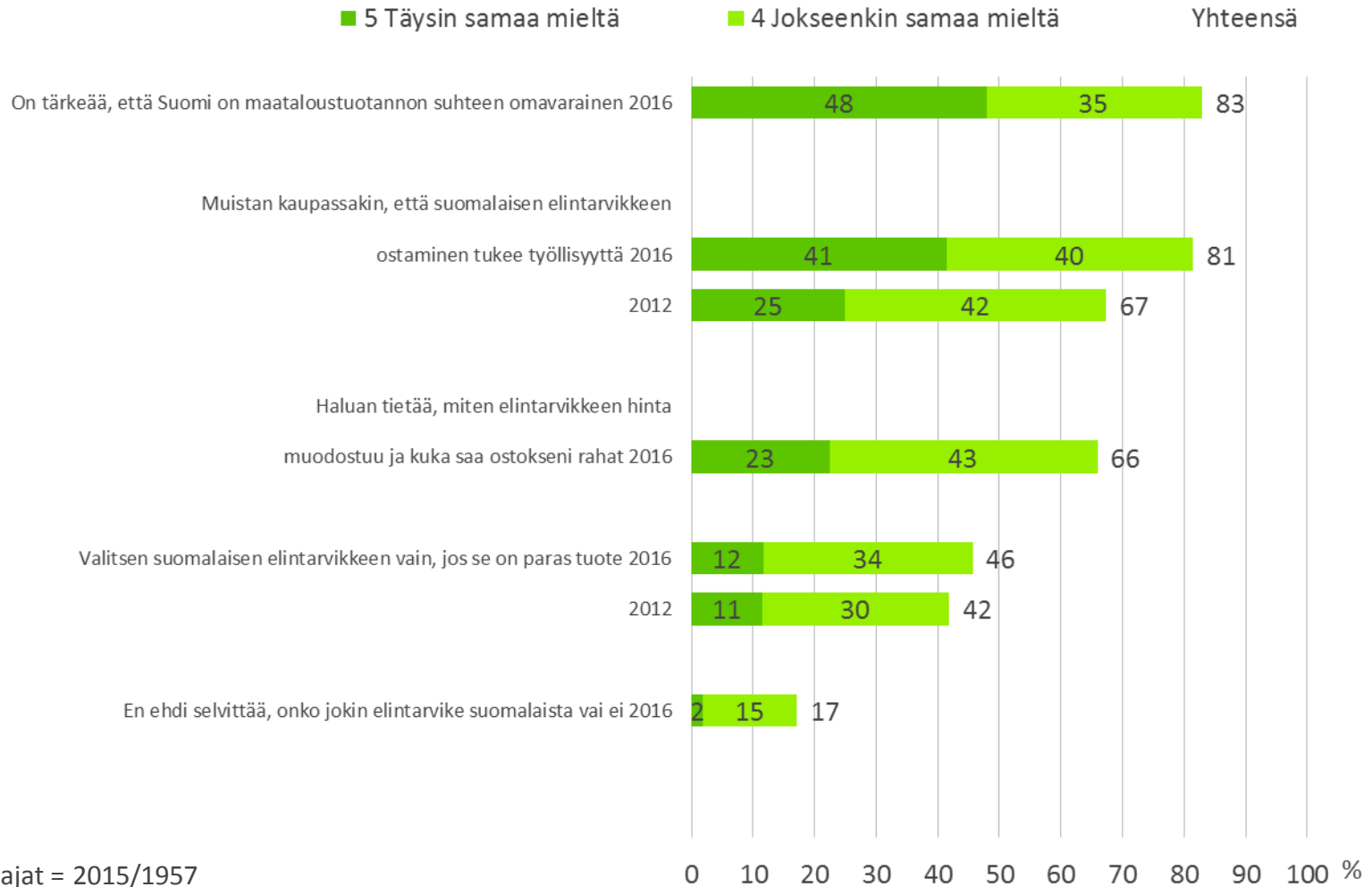
- Maataloustuotannon omavaraisuudesta lisättiin tähän tutkimuskierrokseen kysymys. Omavaraisuuden merkitys tiedostetaan. Aiheen esillä olo tutkimusta edeltäneinä kuukausina on todennäköisesti vaikuttanut.
- Kaikkein kovin nousu on väittämässä: *kaupassakin muistetaan, että suomalaisen elintarvikkeen ostaminen tukee työllisyyttä.*
- Elintarvikkeen hinnanmuodostus kiinnostaa nyt.
- Tuloksista voisi päätellä, että suomalaiset ovat hyvin tietoisia ja halukkaita ostamaan suomalaisia elintarvikkeita. Aihe – ja tulos - tulee esille monissa tutkimustuloksissa myöhemminkin.
- Vain 17 % sanoo, *ettei ehdi selvittää, onko elintarvike suomalainen vai ei.* Yleensä uskotaan siis oltavan siitä riittävän hyvin perillä. Mutta tiedostetaanko suomalaisuuden monet ulottuvuudet?





# Suomalaisuus

Mitä mieltä olet seuraavista ruokaan ja ruokailuun liittyvistä väittämistä? Täysin + jokseenkin samaa mieltä



\*7-18-v. vanhemmille, n=336

# Suomalaisuus ja hintajousto

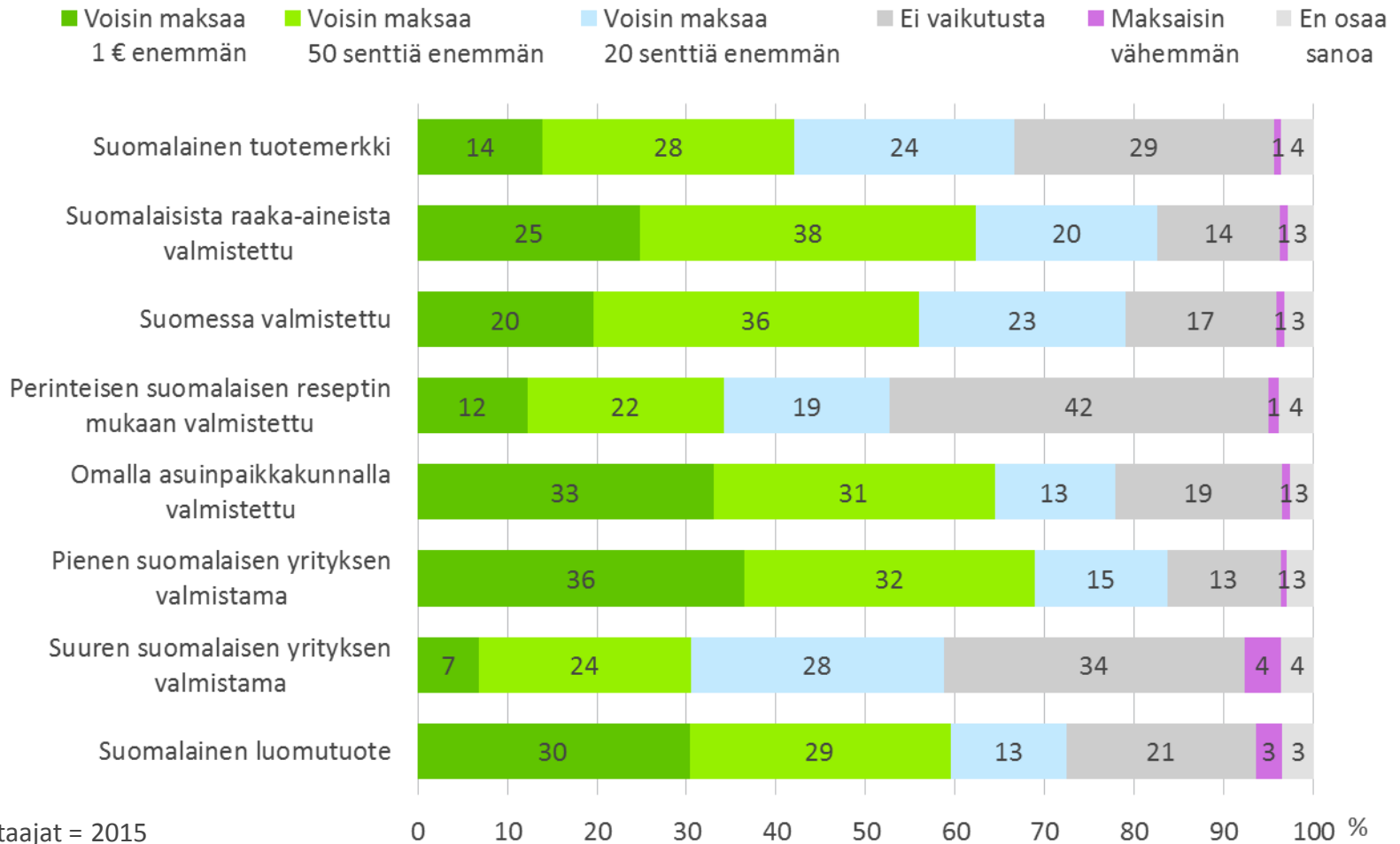
## Suomalaisuus ja hintajousto

- Suomalaisuuden eri piirteiden vaikutuksia maksuhalukkuuteen kysyttiin täsmälleen samalla kysymyksellä kuin aiemmin.
- Tulosten mukaan:
  - viisi suomalaisuuden piirrettä
  - saisi suomalaisista 50 %
  - maksamaan ainakin 50 s lisää kolmen euron hintaisesta tuotteesta.
- *Pieni suomalainen yritys* on pidetty käsite, ja sen tekemä tuote herättää eniten maksuvalmiutta. Toiseksi eniten ollaan valmiita maksamaan *Omalla paikkakunnalla valmistetusta* tuotteesta. Nämä ominaisuudet toteutuvat lähiruoassa.
- Vähiten maksuhalukkuutta tuovat ominaisuudet *suuren suomalaisen yrityksen valmistama ja perinteisen suomalaisen reseptin mukaan valmistettu*.
- Maksuhalukkuudessa on tasaista nousua, paitsi *perinteisen suomalaisen reseptin* kohdalla.
- Kaikkiaan nämäkin tulokset kertovat, että suomalaisuuden haluttavuus lisääntyy.



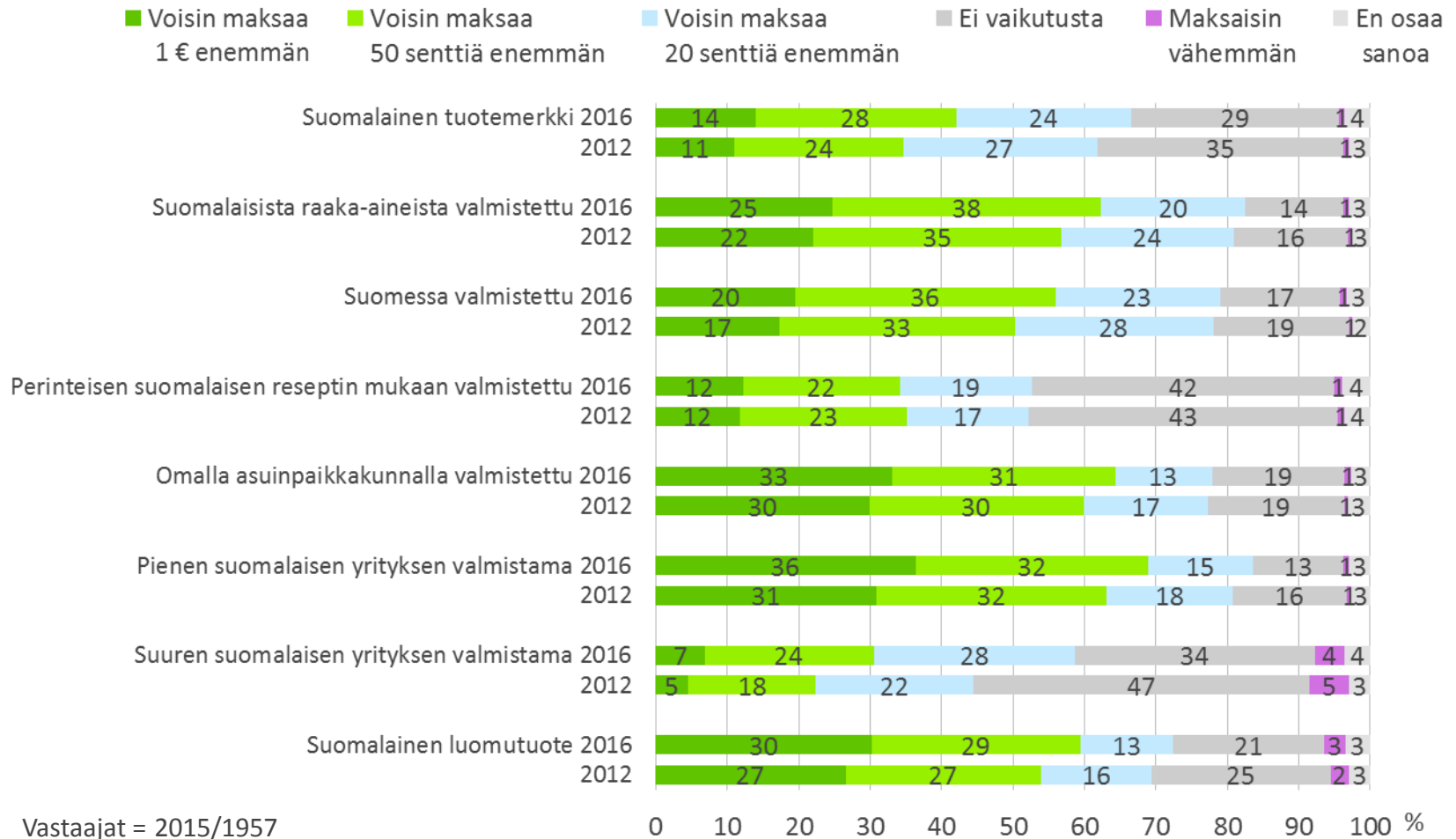
# Suomalaisuus ja hintajousto

Jos valittavanasi olisi kaksi sinulle uutta, samankokoista, noin 3 € hintaista ruokasäilykettä, kuinka paljon enemmän olisit valmis maksamaan vaihtoehdosta, joka olisi...



# Suomalaisuus ja hintajousto: muutokset

Jos valittavanasi olisi kaksi sinulle uutta, samankokoista, noin 3 € hintaista ruokasäilykettä, kuinka paljon enemmän olisit valmis maksamaan vaihtoehdosta, joka olisi...



Vastaajat = 2015/1957

0 10 20 30 40 50 60 70 80 90 100 %

# Ruoan tekijät

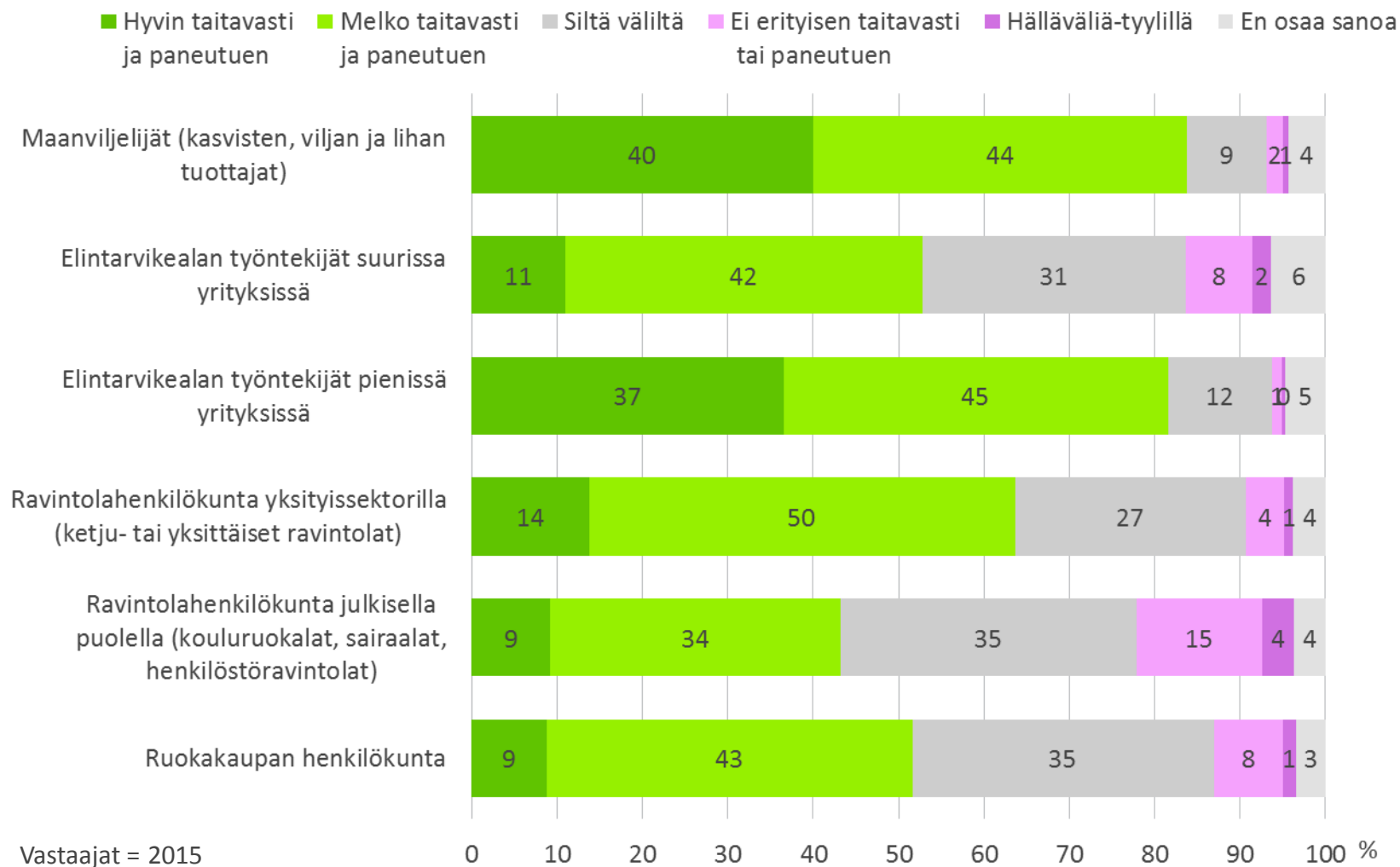
## Ruoan tekijät

- Ruokaketjun tekijöiden arvostusta kysyttiin samalla kysymyksellä kuin aiemmin, paitsi jätettiin pois ruokakuljetusten tekijät.
- Lujin luottamus kohdistuu maanviljelijöihin.
- Pienuus, läheisyys ja alkutuotanto tuntuvat kaiken kaikkiaan nyt puhuttelevan suomalaisia.
- Maanviljelijät ja työntekijät sekä suurissa että pienissä yrityksissä saavat aiempaa enemmän arvostusta.
- Julkisen puolen ravintolahenkilökunnan arvostus on yhä vähentynyt. Tästä ryhmästä on jopa negatiivisia käsityksiä. Vastaako vähäinen arvostus todellisuutta? Pitääkö parantaa koettavaa laatua vai mielikuvaa?



# Ruoan tekijät

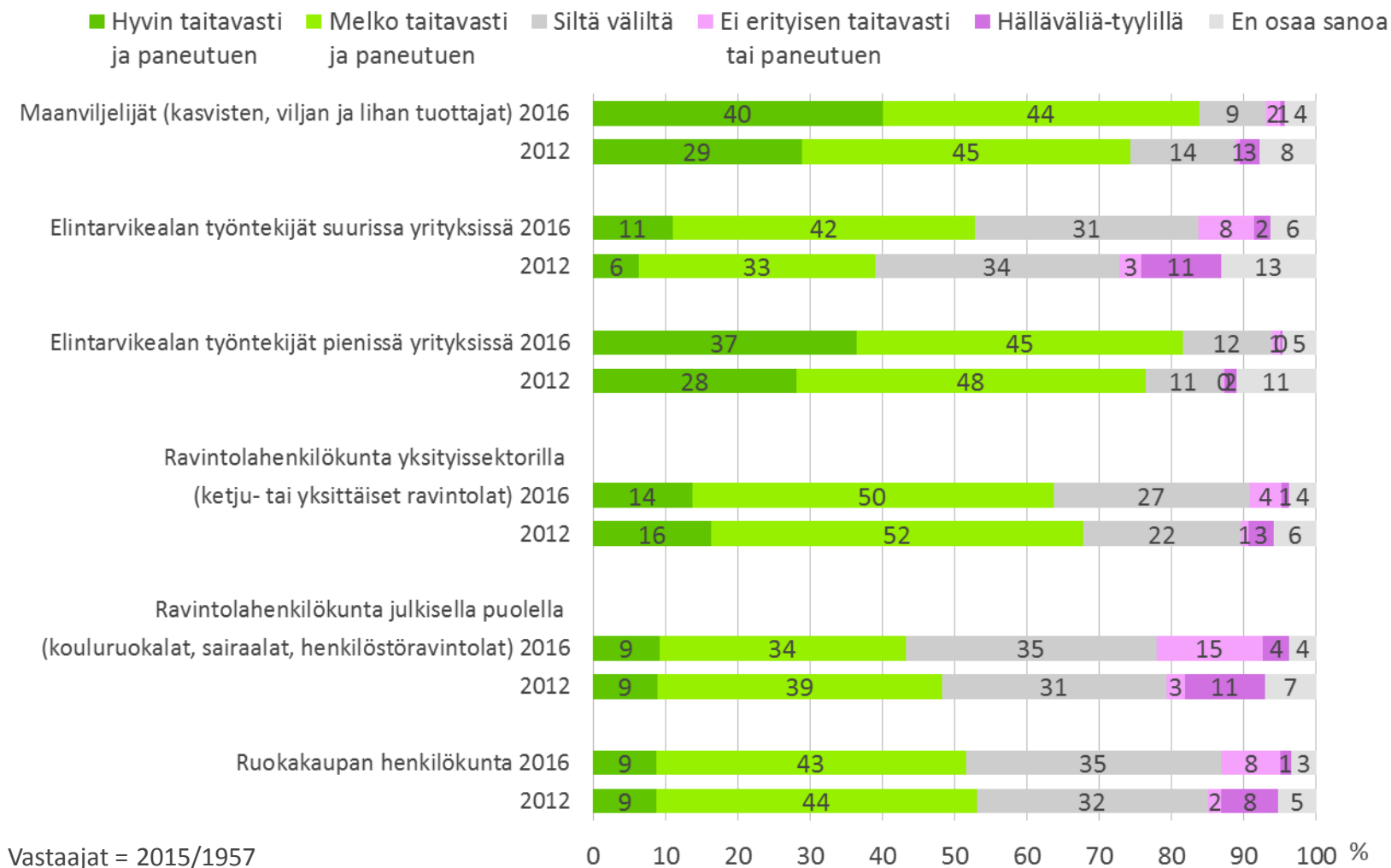
Monenlaiset ammattilaiset osallistuvat ruoan tuotantoon ja valmistamiseen. Millaisia käsityksiä sinulla on näiden työstä tämän päivän Suomessa? Tekevät työnsä....





# Ruoan tekijät: muutokset

Monenlaiset ammattilaiset osallistuvat ruoan tuotantoon ja valmistamiseen. Millaisia käsityksiä sinulla on näiden työstä tämän päivän Suomessa? Tekevät työnsä....



## Huomio elintarvikeostoksissa

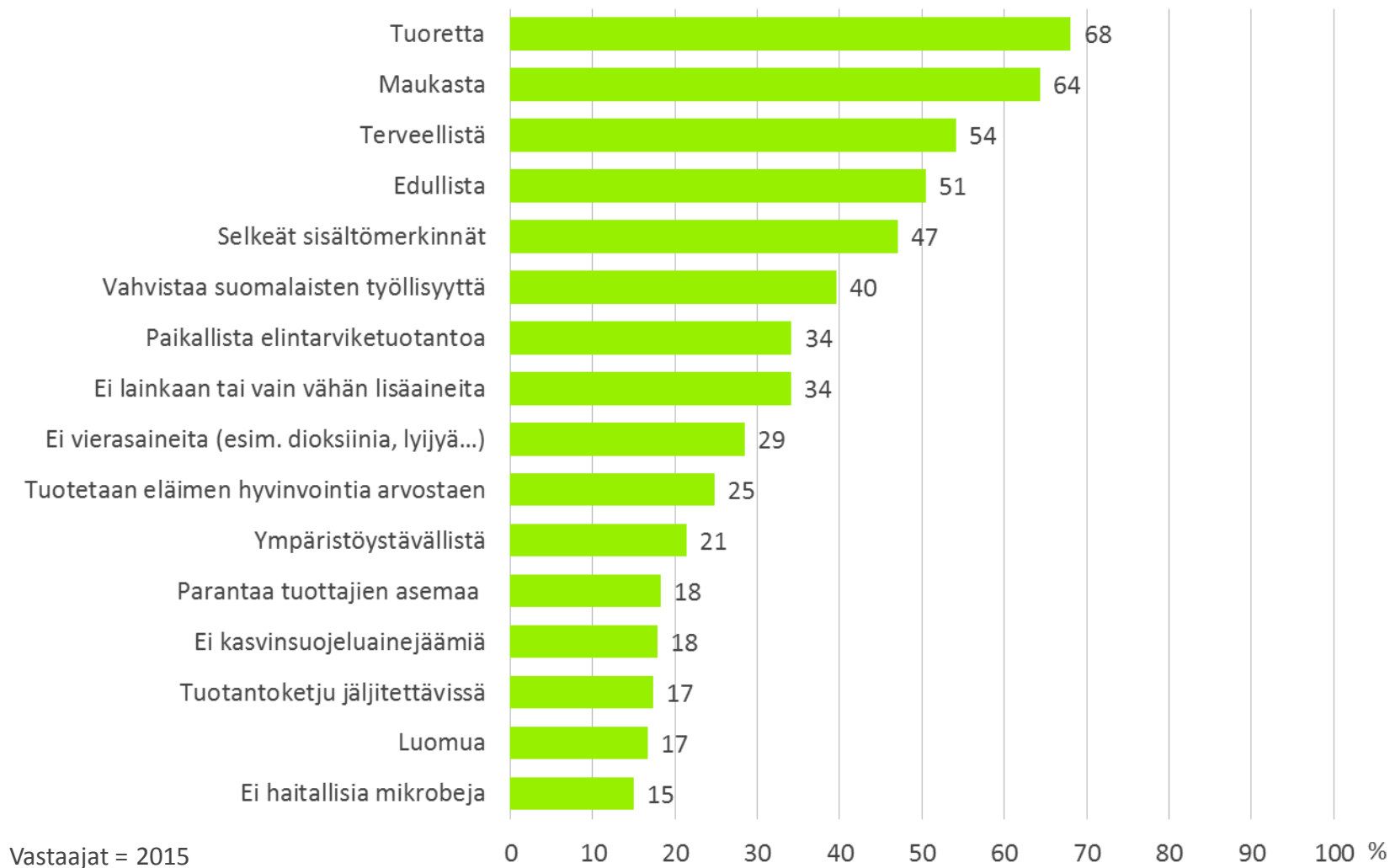
## Huomio elintarvikeostoksissa

- Kysymykseen, mihin elintarvikeostoksissa kiinnitetään huomiota, lisättiin tälle tutkimuskierrokselle kolme asiaa.
- Vastaajat poimivat listalta heille tärkeät asiat – keskimäärin 5,5 asiaa. Edellisellä mittauskerralla asioita valittiin yhtä paljon, mutta kun ne tällä kerralla jakaantuivat useammalle kohdalle, kullekin ominaisuudelle sijoittui vähemmän.
- Asioiden tärkeysjärjestys on säilynyt samana.
- Tärkeitä asioita on monta – vähiten tärkeisiin ei ehkä huomio riitä. Näitä vähemmän tärkeitä ovat ympäristöön liittyvät asiat ja haitalliset aineet.



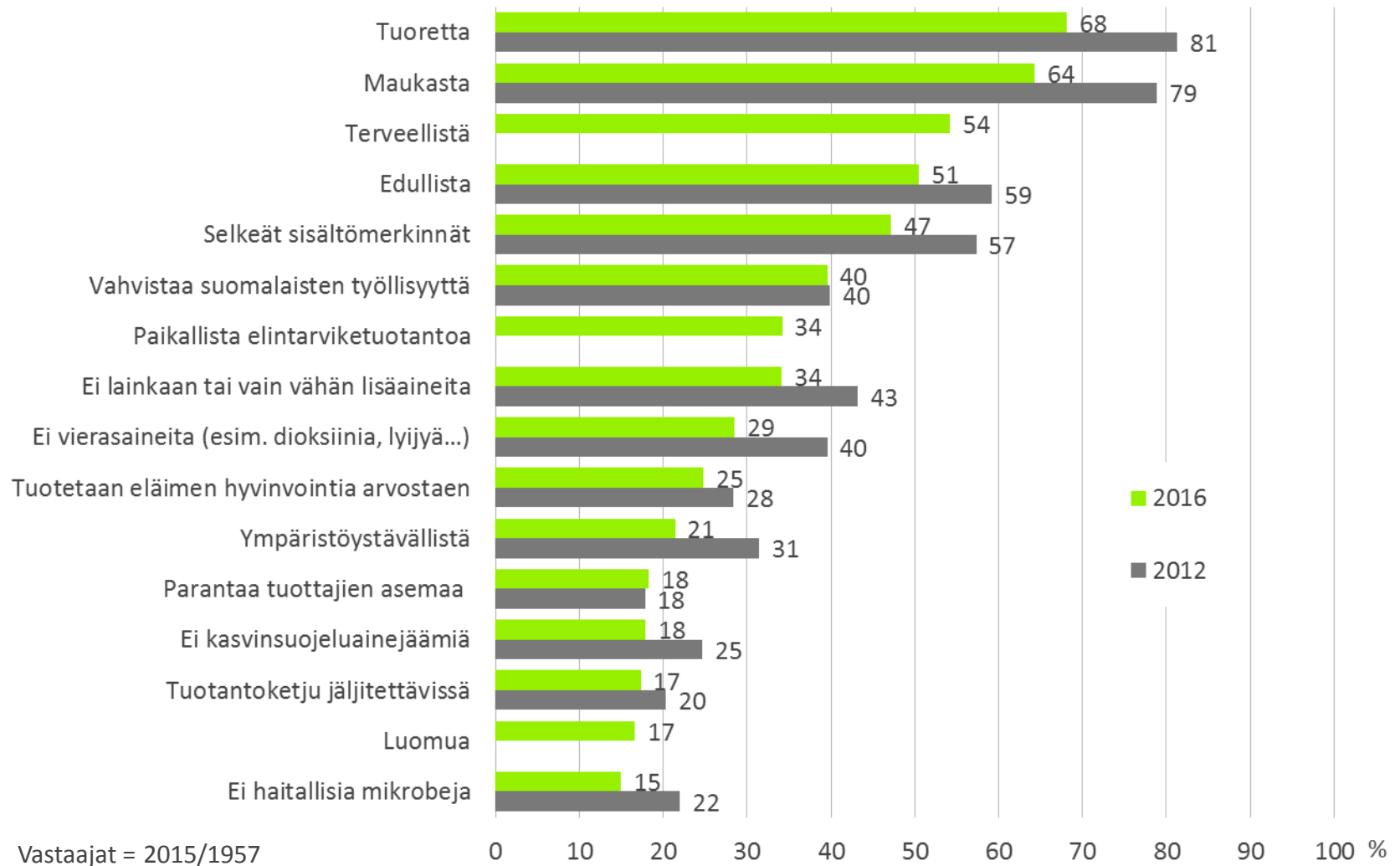
# Huomio elintarvikeostoksissa

Mihin seuraavista asioista kiinnität erityisesti huomiota elintarvikeostoksia tehdessäsi?



# Huomio elintarvikeostoksissa - muutokset

Mihin seuraavista asioista kiinnität erityisesti huomiota elintarvikeostoksia tehdessäsi?



## Suomalaiset vs. ulkomaiset elintarvikkeet

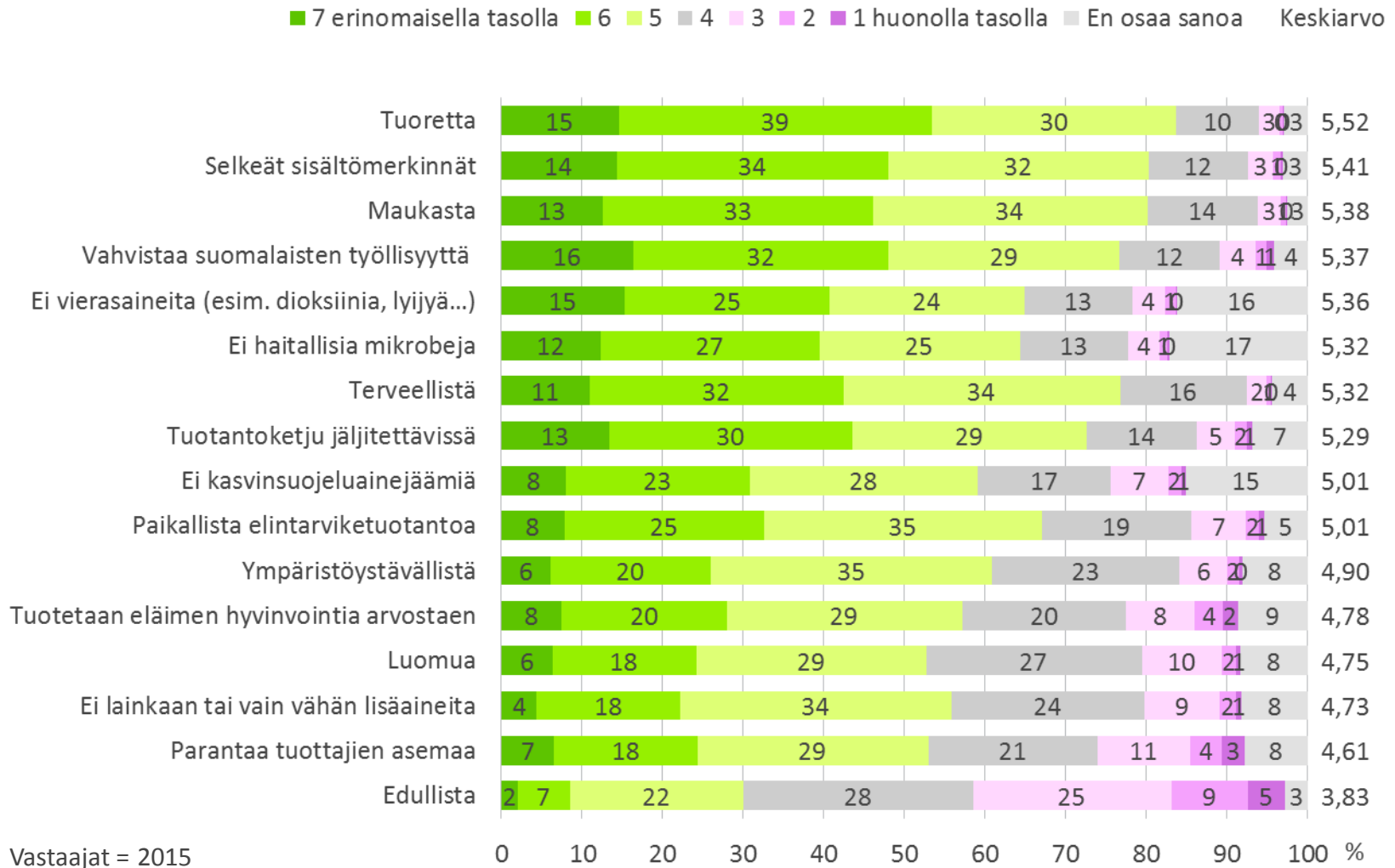
# Vertailu suomalaisten ja ulkomaisten elintarvikkeiden välillä

- Suomalaisia elintarvikkeita pidetään hyvinä.
- Suomalaisia pidetään kaiken muun paitsi hinnan suhteen parempina kuin ulkomaisia.
- Edullisuus (sen puuttuminen) on siis suomalaisten elintarvikkeiden heikoimpana pidetty ominaisuus.
- Muuten suomalaiset ominaisuudet asettuivat suurin piirtein samaan järjestykseen kuin ominaisuuksien arvostus: tärkeimmistä annettiin parhaat arvosanat.
- Ei vierasaineita tai kasvinsuojeluainejäämiä –ominaisuuksiin yli 15% vastaajista ei osannut ottaa kantaa.



# Suomalaiset vs. ulkomaiset elintarvikkeet

Millä tasolla arvioit suomalaisten elintarvikkeiden yleensä olevan seuraavissa asioissa?



Vastaajat = 2015

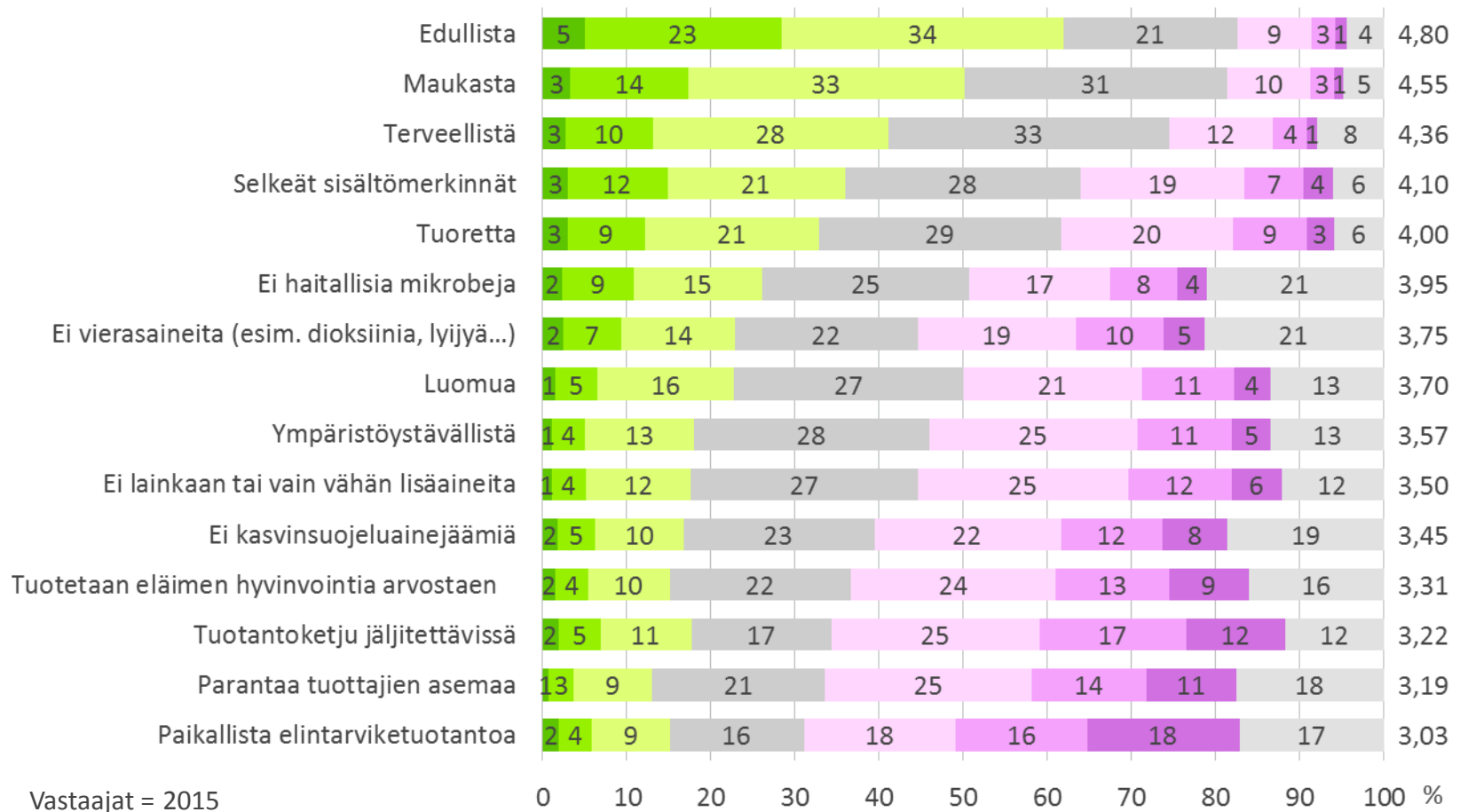
0 10 20 30 40 50 60 70 80 90 100 %



# Suomalaiset vs. ulkomaiset elintarvikkeet

Millä tasolla arvioit Suomessa myytävien ulkomaisten elintarvikkeiden yleensä olevan seuraavissa asioissa?

7 erinomaisella tasolla 6 5 4 3 2 1 huonolla tasolla En osaa sanoa Keskiarvo

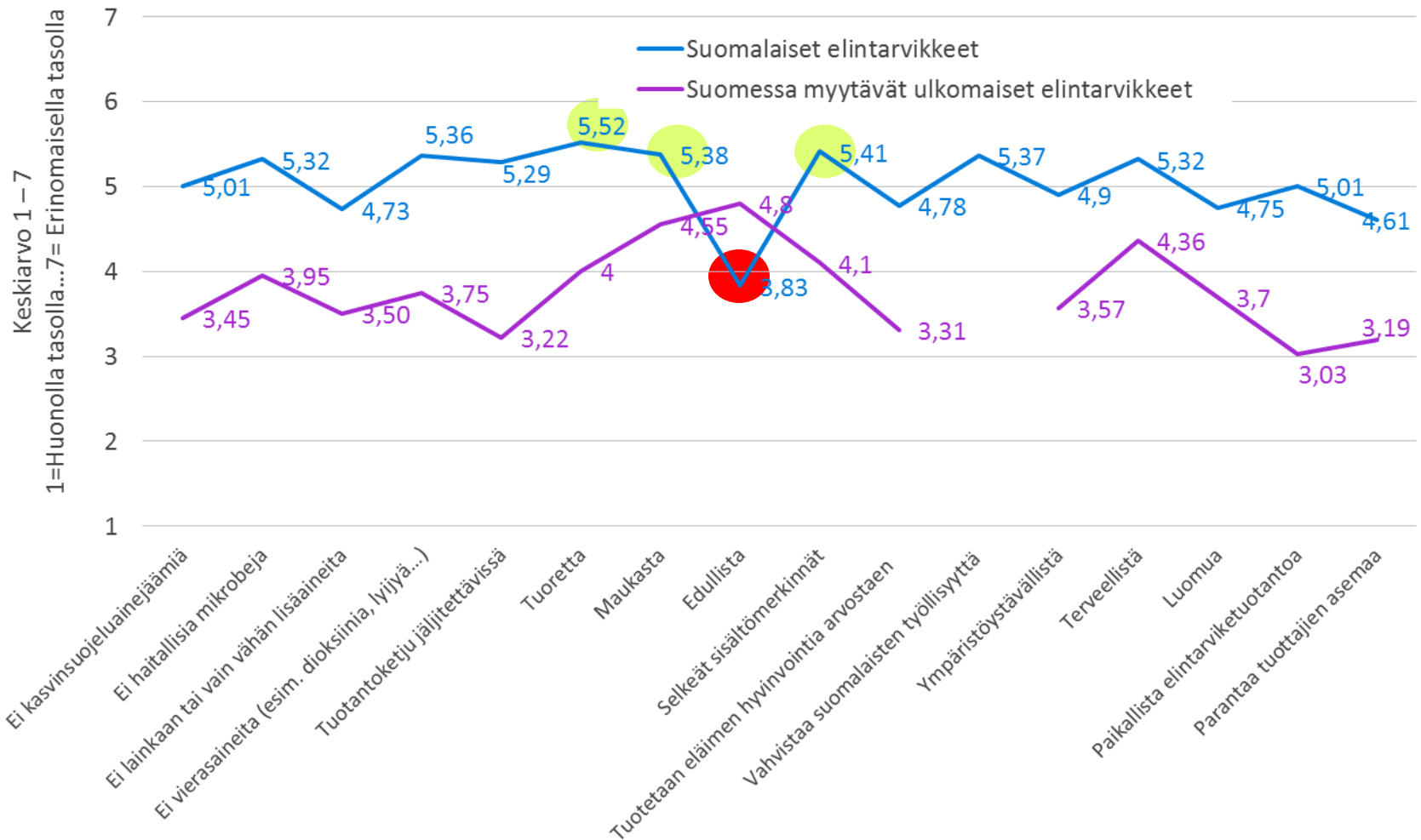


Vastaajat = 2015

0 10 20 30 40 50 60 70 80 90 100 %

# Suomalaiset vs. ulkomaiset elintarvikkeet

Millä tasolla arvoit elintarvikkeiden yleensä olevan seuraavissa asioissa?



Vastaajat = 2015

# Suomalaisuuden tärkeys yleensä

# Suomalaisuuden tärkeys

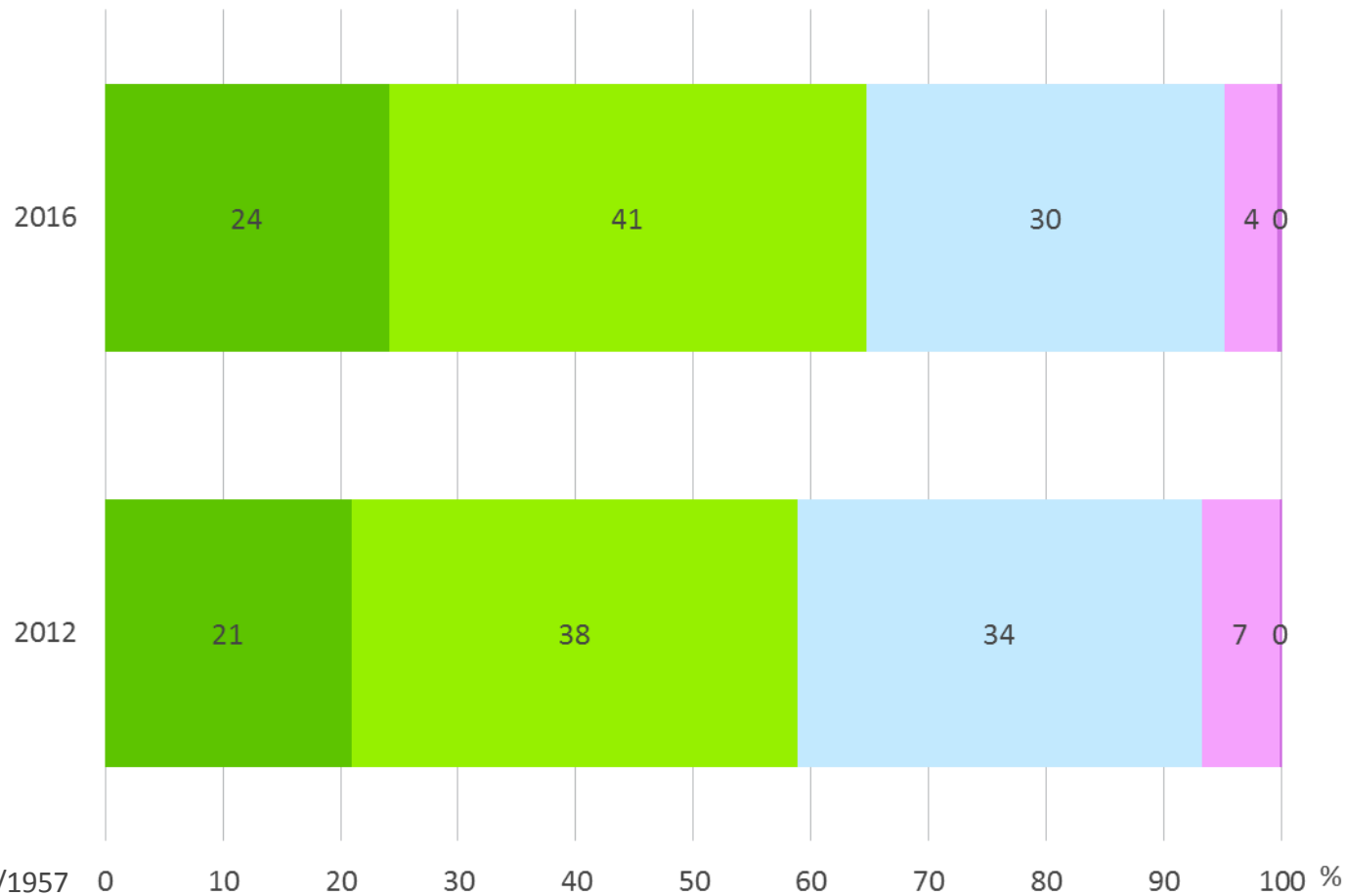
- Suomalaisuus on tärkeä valintaperuste kahdelle kuluttajalle kolmesta, ja merkitys on hieman lisääntynyt.
- Muita useammin suomalaisuutta pitävät tärkeänä yli 50 –vuotiaat ja vähiten tärkeänä alle 30 –vuotiaat. Nuortenkin parissa suomalaisuuden tärkeäksi kokeminen on kuitenkin kohonnut.
- Maaseutumaisissa oloissa asuvien ja varakkaiden parissa suomalaisuuden tärkeys korostuu myös.



# Suomalaisuuden tärkeys

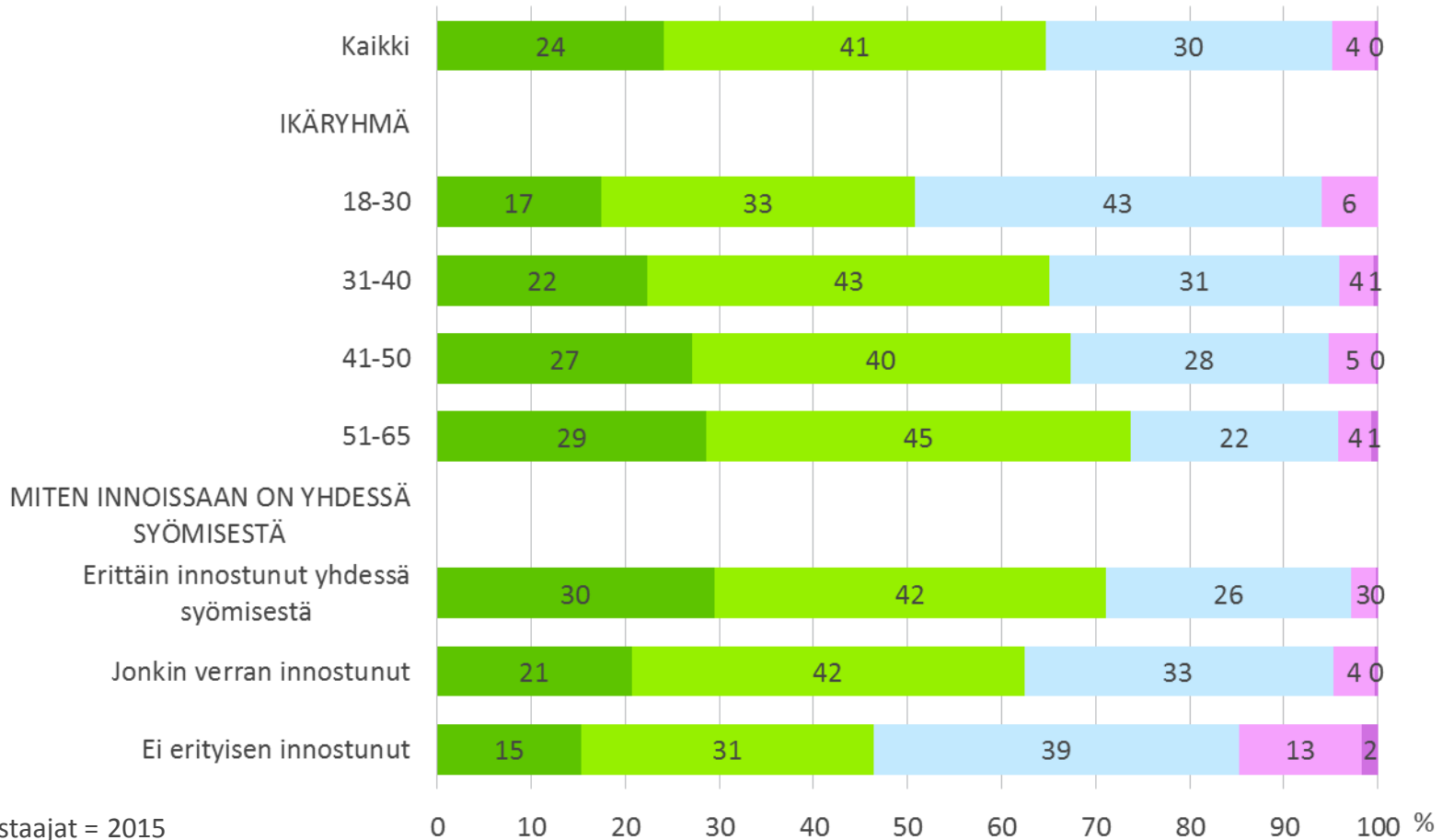
Kuinka tärkeää suomalaisuus on sinulle yleensä elintarvike- ja ruokaostoksissa?

■ Erittäin tärkeä valintaperuste   ■ Melko tärkeä valintaperuste   ■ Valintaperuste joskus, tai joidenkin tuotteiden kohdalla   ■ Melko merkityksetön valintaperuste   ■ Vaikuttaa valintoihini kielteisesti



## 7) Kuinka tärkeää suomalaisuus on sinulle yleensä elintarvike- ja ruokaostoksissa?

■ Erittäin tärkeä valintaperuste   
 ■ Melko tärkeä valintaperuste   
 ■ Valintaperuste joskus, tai joidenkin tuotteiden kohdalla   
 ■ Melko merkityksetön valintaperuste   
 ■ Vaikuttaa valintoihini kielteisesti



**Yhdessä syöminen**  
**perheen kanssa**  
**työkavereiden kanssa**  
**ystäväpiirissä**

# Yhdessä syöminen perheen kanssa

- Perheen kanssa syömisestä kysyttiin vain perheellisiltä.
- Puolet ruokailee perheenjäsenten kanssa päivittäin, neljä viidestä ainakin useita kertoja viikossa. Perheruokailu ei ole ohi – vai missä lukemissa sen pitäisi olla?
- 31 – 40 –vuotiaat ja lapsiperheet ruokailevat useimmin yhdessä.
- Kodin ulkopuolella ollaan perheen kanssa saman pöydän äärellä vain harvoin.



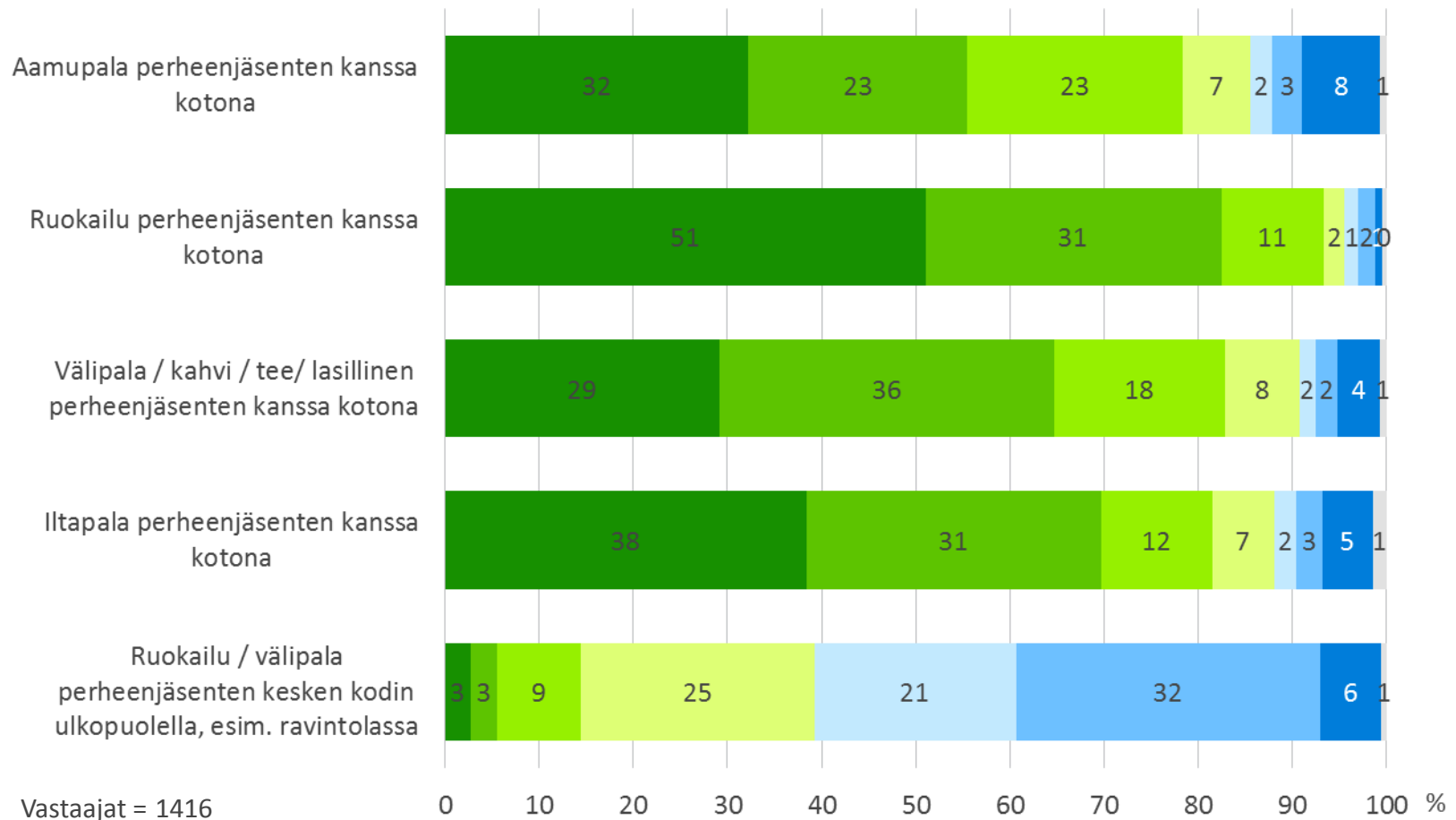


# Yhdessä syöminen perheen kanssa

MUUT KUIN YKSINÄISTALOUEDET

Kuinka usein sinä syöt tai juot jotain seuraavista yhdessä perheenjäsenten kanssa, saman pöydän ääressä?

■ Päivittäin tai lähes päivittäin   
 ■ Useita kertoja viikossa   
 ■ Noin kerran viikossa   
 ■ Joitakin kertoja kuukaudessa   
 ■ Kerran kuukaudessa   
 ■ Joitakin kertoja vuodessa   
 ■ Tuskin koskaan/en koskaan   
 ■ En osaa sanoa



# Yhdessä syöminen työtovereiden kanssa

- Kaksi kolmasosaa syö aterian, saman verran kahvittelee työkavereiden kanssa ainakin useita kertoja viikossa.
- Työruokailu on tärkeä sosiaalinen tapahtuma, tai rutiini, siihen osallistuville.
- Toisaalta kolmannes ei ruokaile työkaverien kanssa edes viikoittain. Joka viides vain kerran kuussa tai vielä harvemmin. Johtuuko tämä työn olosuhteista, työvuoroista vai mistä?
- Miehet ja ikääntyneet syövät työkavereiden kanssa muita harvemmin.
- Johtajat ja yrittäjät ruokailevat työkavereiden kanssa harvemmin – johtuneeko kiireestä vai mistä? Tämähän olisi hyvä tilanne vahvistaa työyhteisön yhteenkuuluvuutta.
- Työajan ulkopuolella työkavereita ei juuri tavata pöydän ääressä.

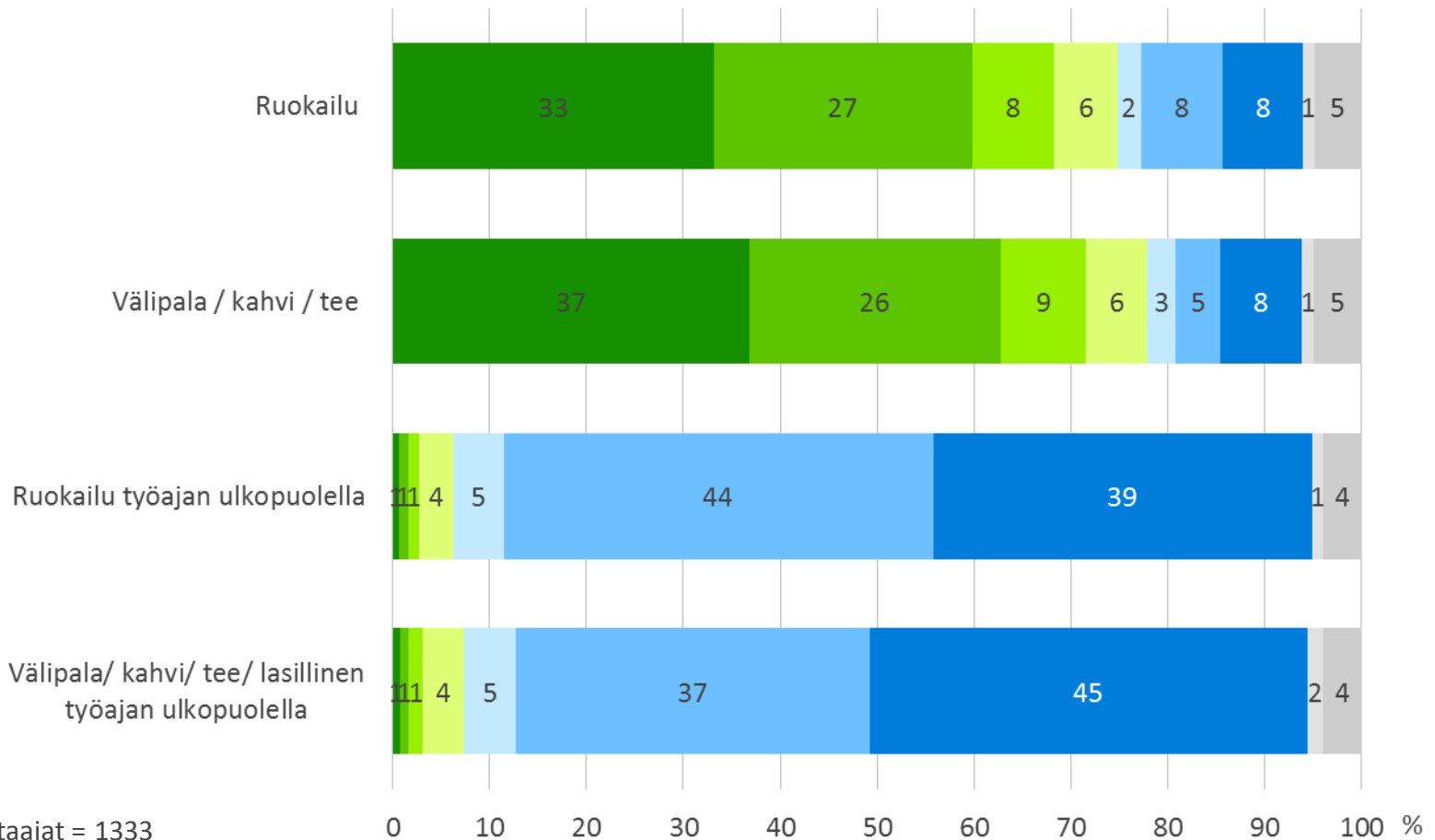


# Yhdessä syöminen työkavereiden kanssa

ON TYÖELÄMÄSSÄ

Kuinka usein sinä syöt tai juot jotain seuraavista yhdessä työtovereidesi kanssa?

- Joka työpäivä
- Useita kertoja viikossa
- Noin kerran viikossa
- Joitakin kertoja kuukaudessa
- Kerran kuukaudessa
- Joitakin kertoja vuodessa
- Tuskin koskaan/ en koskaan
- En osaa sanoa
- Työskentelen yksin/ ei ole työkavereita.



Vastaajat = 1333

0 10 20 30 40 50 60 70 80 90 100 %

# Yhdessä syöminen ystävien ja sukulaisten kanssa

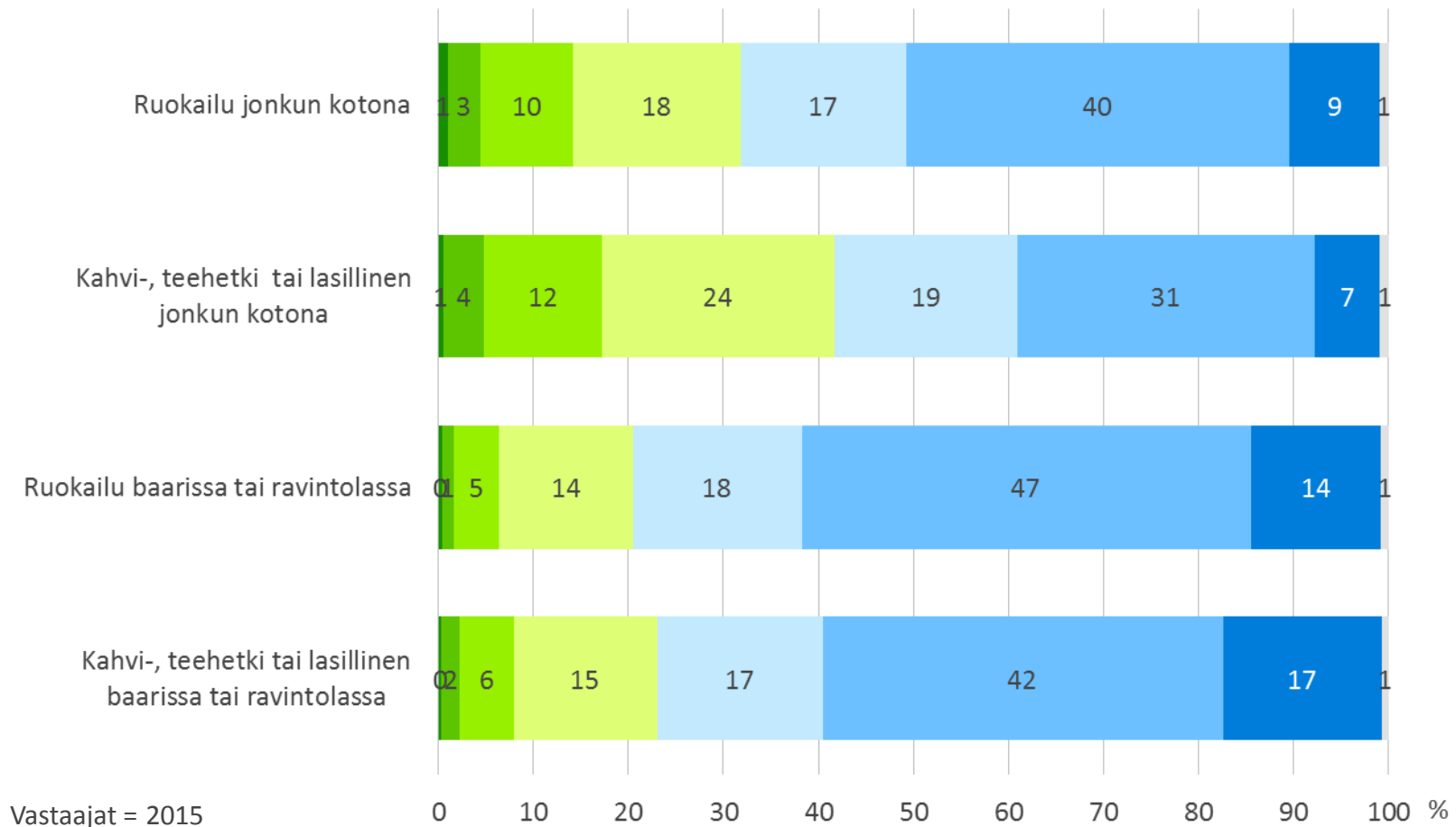
- Ystävien ja sukulaisten kanssa ollaan saman pöydän äärellä suhteellisen harvoin. Ja kodeissa pikemmin kuin ravintolassa.
- Kaikenlaisia yhdessä syömisen muotoja ystävien kanssa toteutetaan tyypillisesti muutaman kerran kuukaudessa tai vuodessa.
- Nuoret ja yksin asuvat, pääkaupunkiseudulla, toteuttavat eniten yhdessä syömisen ja juomisen hetkiä ystävien kanssa. Koska iso osa heistä on opiskelijoita, tulot ovat vähäiset.



# Yhdessä syöminen ystäväpiirissä

Kuinka usein sinä syöt tai juot jotain seuraavista yhdessä ystäväsi tai sukulaistesi kanssa (tähän kysymykseen ei sisällytetä työtovereita)?

■ Päivittäin tai lähes päivittäin   
 ■ Useita kertoja viikossa   
 ■ Noin kerran viikossa   
 ■ Joitakin kertoja kuukaudessa   
 ■ Kerran kuukaudessa   
 ■ Joitakin kertoja vuodessa   
 ■ Tuskin koskaan/ en koskaan   
 ■ En osaa sanoa



# Tutustuminen uusiin ihmisiin ruoan äärellä

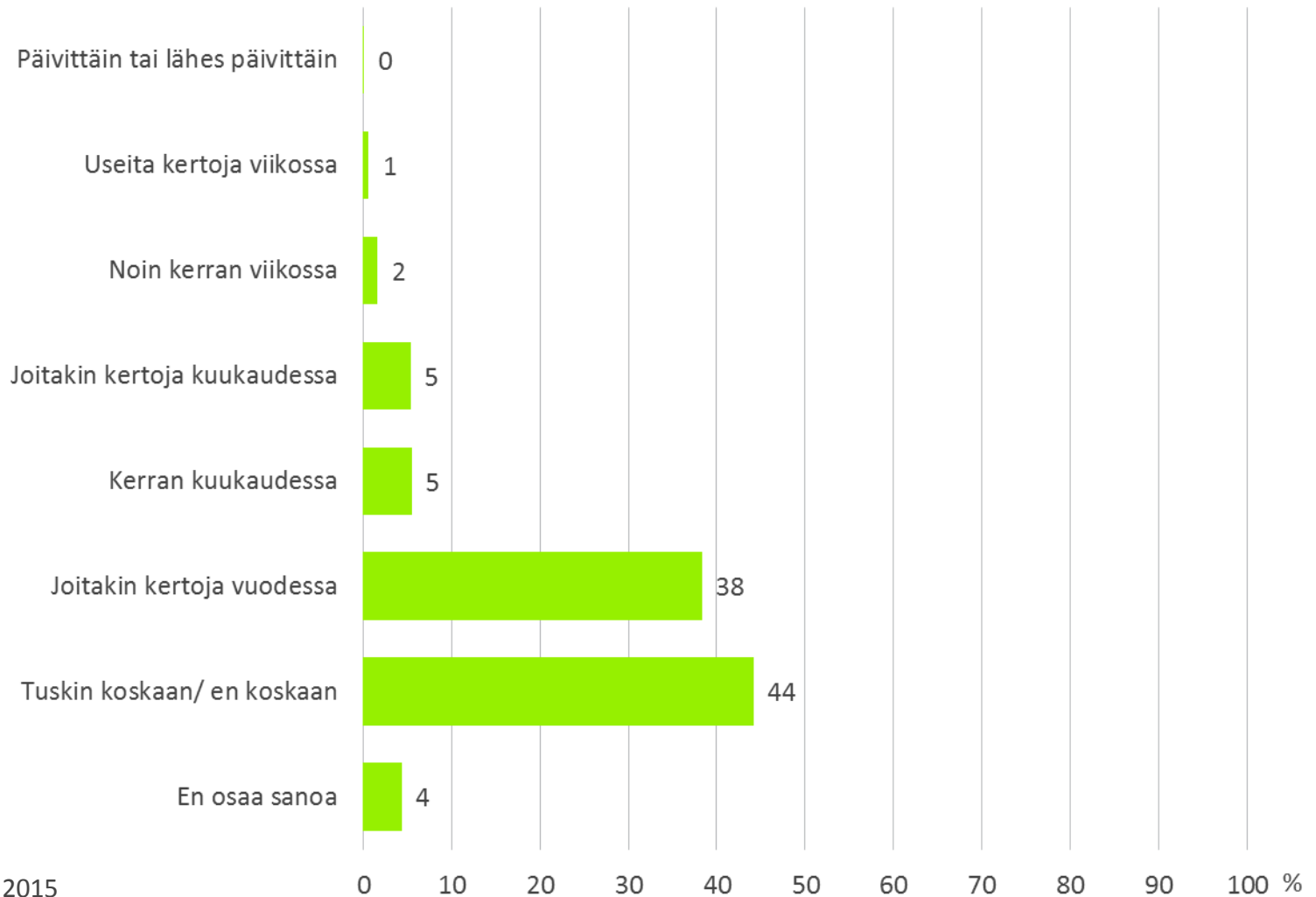
## Tutustuminen uusiin ihmisiin ruoan äärellä

- Tutustuminen ruoan äärellä on pikemmin poikkeus kuin tavanomaista.
- Ruoan ja juoman äärellä ollaan tutuissa piireissä.
- Lähes puolet ei tutustu ikinä – eli ei tule aterioineeksi ennalta tuntemattomien ihmisten kanssa.
- Miehet ja nuoret tutustuvat useammin ruoan ääressä kuin naiset ja iäkkäämmät ryhmät.



# Tutustuminen uusiin ihmisiin ruoan äärellä

Kuinka usein tutustut uusiin ihmisiin ruoan tai juoman äärellä?



Vastaajat = 2015



**Mitä toivotaan lisää**

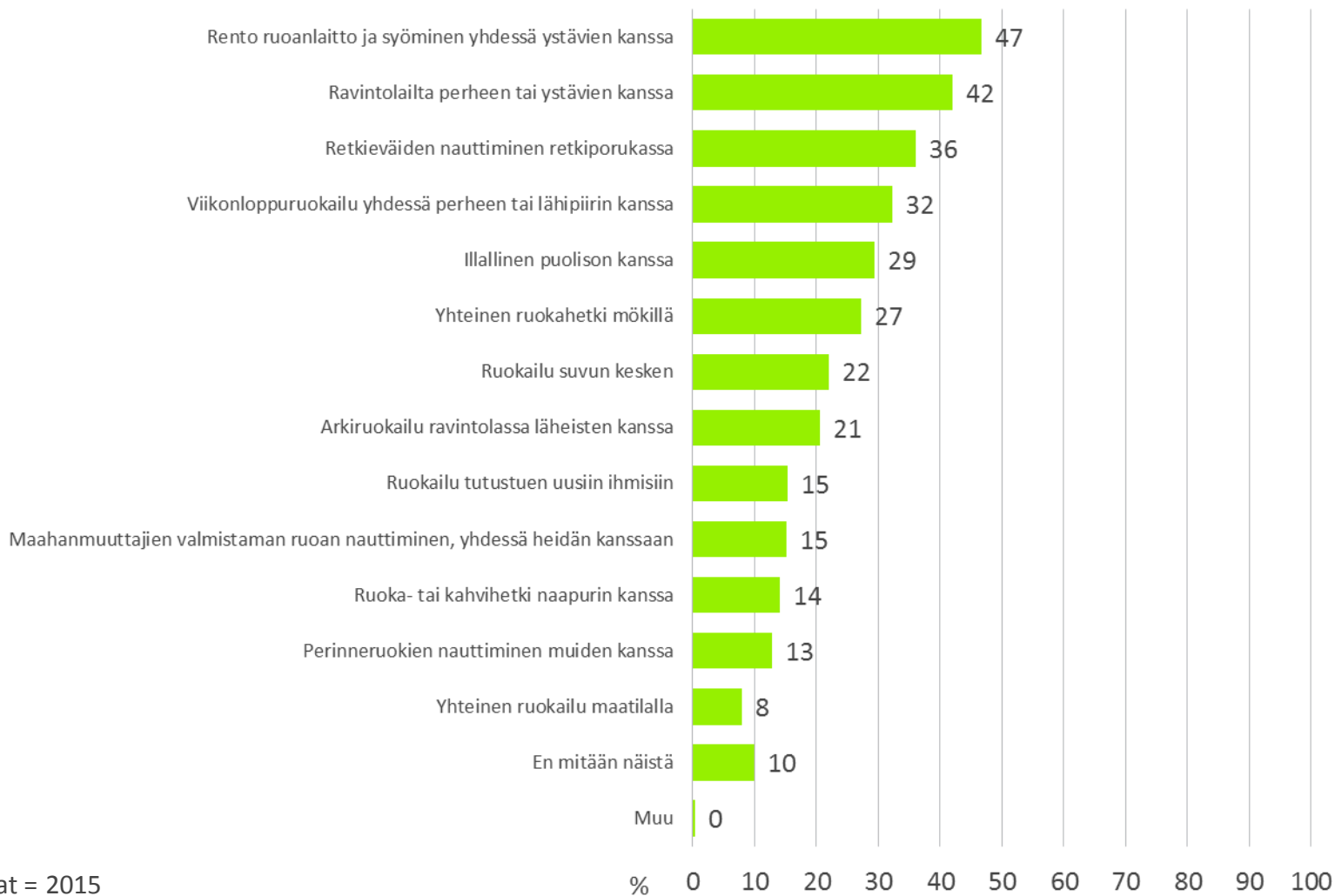
## Toiveet yhteiseen ruokailuun

- Vastaajat saivat valita niin monta asiaa kuin halusivat kysymyksessä, millaista yhdessä syömistä he toivovat enemmän.
- Toiveita useammin tapahtuvaan yhdessä syömiseen on paljon. Keskimäärin mainittiin 3,3 tilannetta, joita haluttaisiin lisää.
- Rento ruoanlaitto ja syöminen yhdessä ystävien kanssa on toivotuinta. Lähes puolet haluaa sitä lisää.
- Lähes yhtä moni toivoo lisää ravintolailtoja perheen ja ystävien kanssa.
- Erilaisille yhdessä syömisessä on omat nichét.
- Eniten lähes kaikkia toivoivat lisää nuoret ja opiskelijat.
- 10% ei kaipaa mitään lisää. Ehkä tähän ryhmään ei tarvitsekaan nyt keskittyä.
- Eniten kaivattujen tilanteiden järjestys on jokseenkin sama kuin toivottujen muutenkin.



# Mitä toivotaan lisää

Mitä seuraavista tapahtuu sinun elämässäsi liian vähän, millaista ruokailua muiden kanssa haluaisit enemmän?

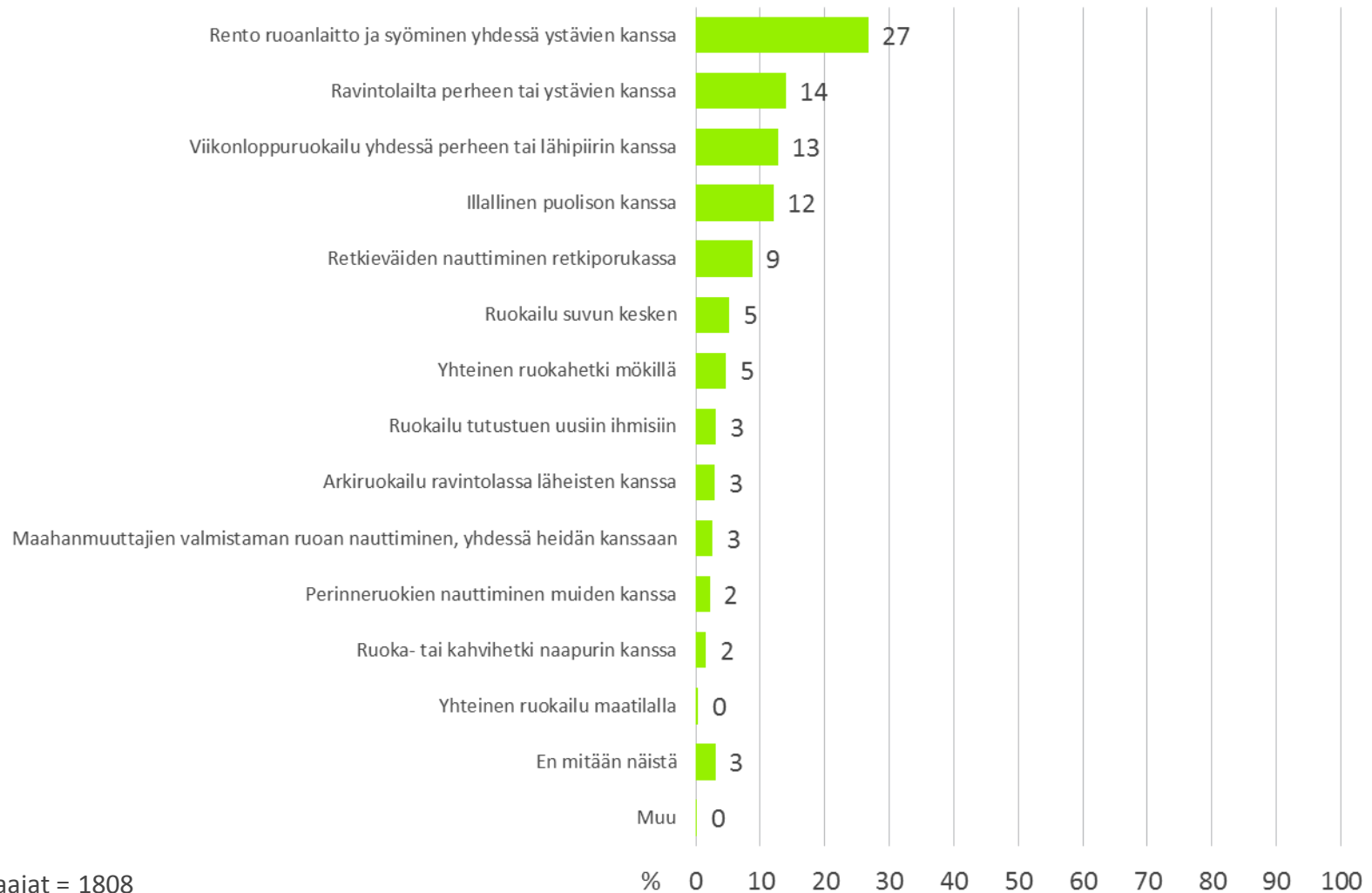


Vastaajat = 2015

% 0 10 20 30 40 50 60 70 80 90 100

# Toivotaan eniten

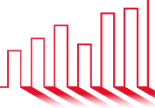
Entä millaista ruokailua haluaisit lisätä eniten?



**Millä ehdoilla enemmän**

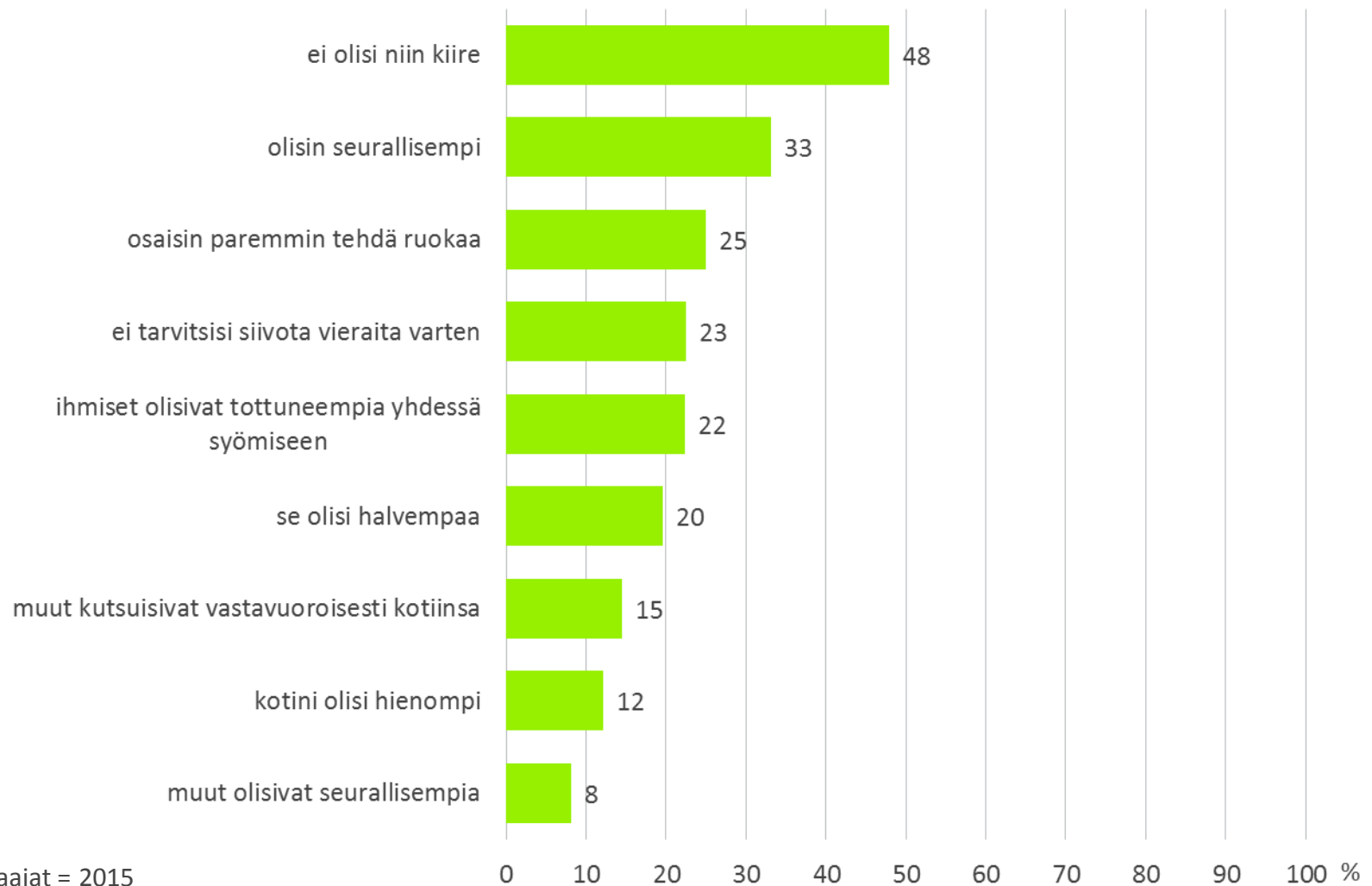
## Millä ehdoilla enemmän

- Vastaajat valitsivat listasta asioita, jotka tukisivat heitä tarjoamaan useammin ruokaa kotonaan.
- Keskimäärin valittiin kaksi syytä.
- Ykkössyy *kiire* on helppo valita, käytetäänhän sitä yleisesti puolustuksena. Se voi olla todellista, mutta siihen on myös helppo verhota se, ettei pidä asiaa riittävän tärkeänä tai houkuttelevana.
- *Jos osaisin paremmin tehdä ruokaa, ei tarvitsisi siivota vieraita varten ja kotini olisi hienompi* kuvastavat sitä, että ruokatarjoilua varten on ikään kuin terästäydyttävä. Tämä on ristiriitaista, kun rento ruokailu kiinnostaa eniten. Ruoan tarjoaminen on myös vaivalloinen näyttäytymisen hetki.
- Kolmannes vastaajista kokee, etteivät ole riittävän seurallisia yhteiseen ruokailuun. Onko tämä pysyvä piirre, vai voiko näitäkin ihmisiä houkutella samaan pöytään muiden kanssa? Seurallisuuden puute ja arvio, ettei koti ole tarpeeksi hieno korostuvat niiden ryhmässä, joka on vähiten innostunut yhteisestä syömisestä.



# Millä ehdoilla enemmän

Mitkä seuraavista tekijöistä vaikuttavat yhdessä syömisen järjestämiseen kodissasi? Varmaankin tulisin järjestäneeksi enemmän yhdessä syömisen hetkiä kodissani, jos...



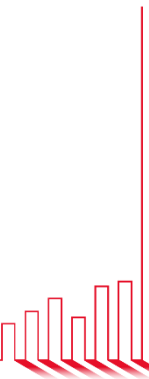
Vastaajat = 2015

## **Yhdessä syömiseen eri tavoin suhtautuvien ryhmät**



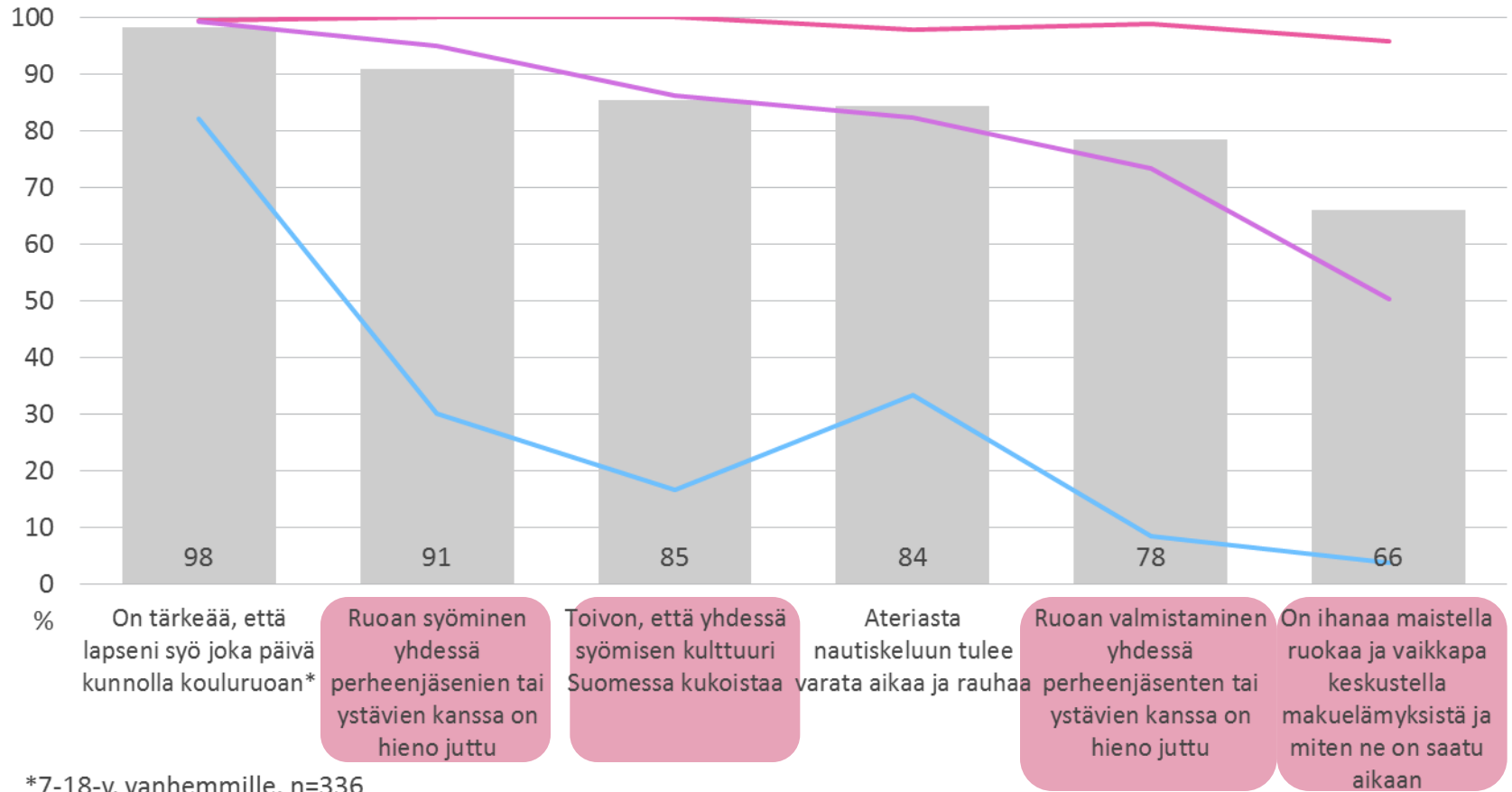
## Millä ehdoilla enemmän

- Seuraavilla sivuilla on graafein havainnollistettu, miten *yhdessä syömisestä erittäin innostuneet, jonkin verran innostuneet ja ei erityisen innostuneet* eroavat näkemyksissään.
- Ensimmäisellä sivulla punaisella korostettuna näkyvät väittämät, joiden perusteella vastaajat jaettiin ryhmiin. Ryhmittelystä tarkemmin sivuilla 12 ja 13.
- Viivadiagrammeista ilmenee, miten kiinnostus yhdessä syömiseen ja ruokaan näkyy samansuuntaisesti vastauksissa kaikkiin kysymyksiin.

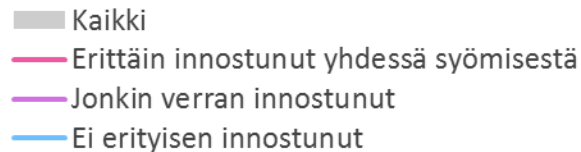


# Asenteet yhdessä syömiseen

Mitä mieltä olet seuraavista ruokaan ja ruokailuun liittyvistä väittämistä? Täysin + jokseenkin samaa mieltä



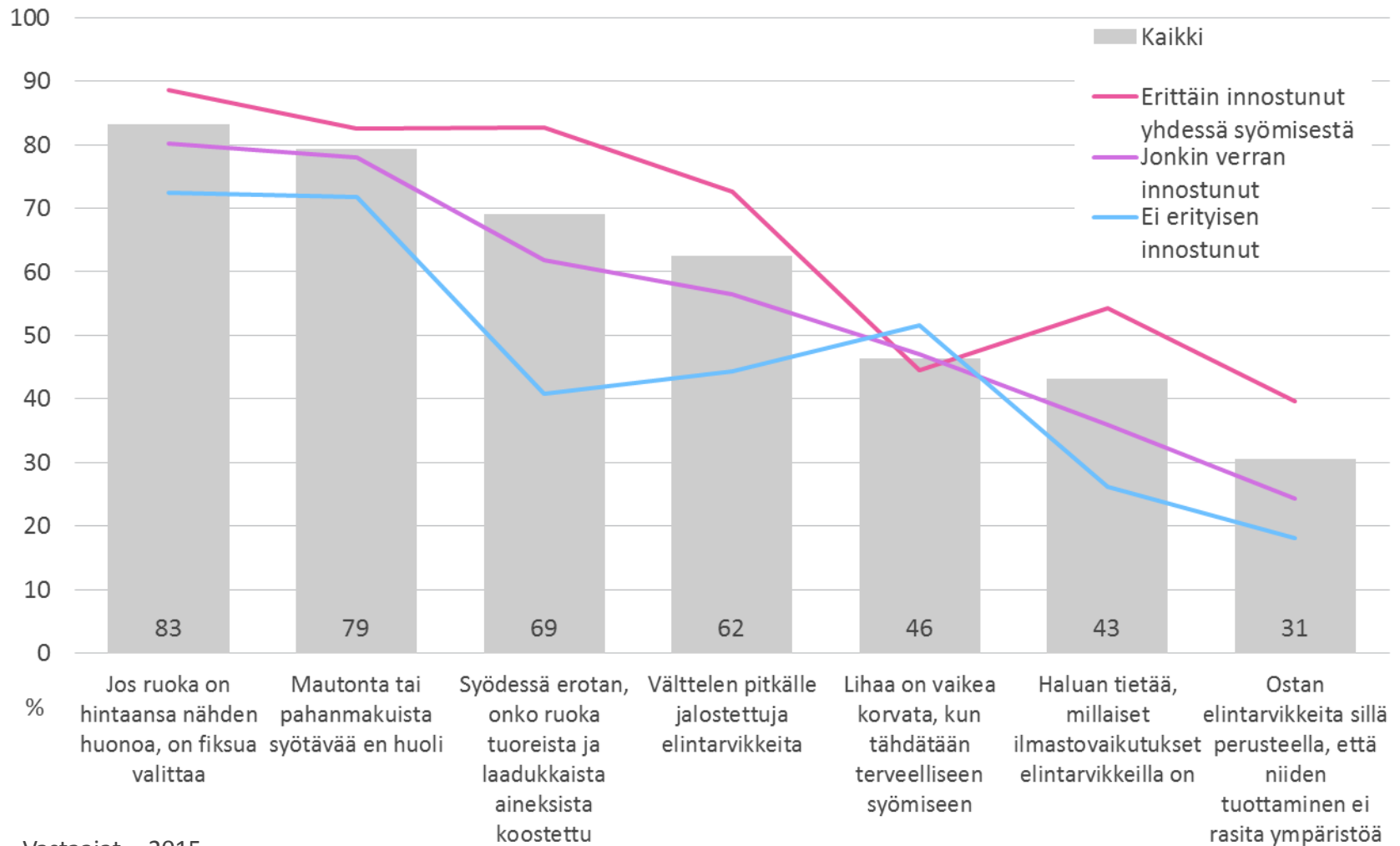
\*7-18-v. vanhemmille, n=336



Vastaajat = 2015

# Asenteet laatuun

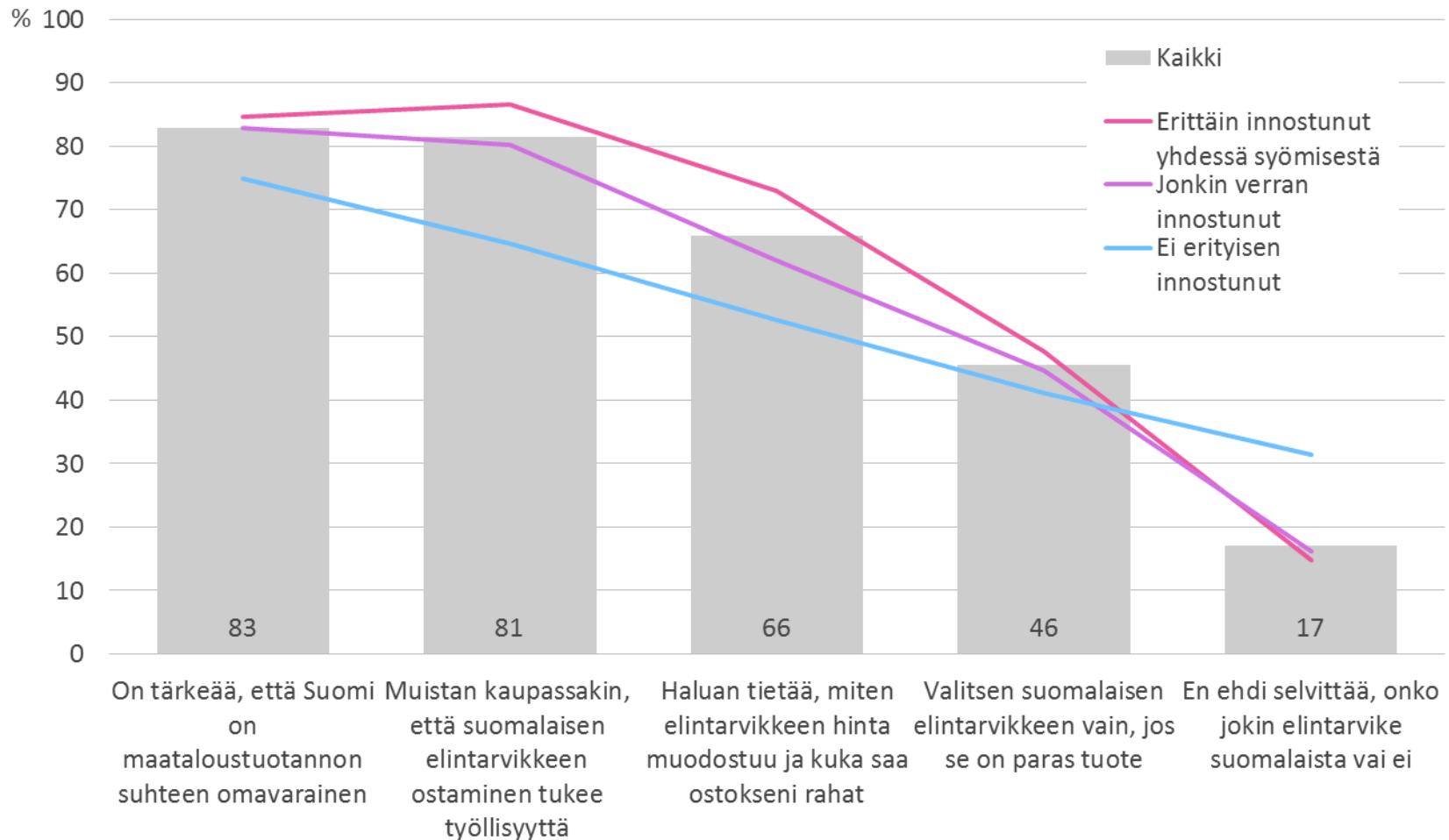
Mitä mieltä olet seuraavista ruokaan ja ruokailuun liittyvistä väittämistä? Täysin + jokseenkin samaa mieltä



Vastaajat = 2015

# Asenteet suomalaisuuteen

Mitä mieltä olet seuraavista ruokaan ja ruokailuun liittyvistä väittämistä? Täysin + jokseenkin samaa mieltä

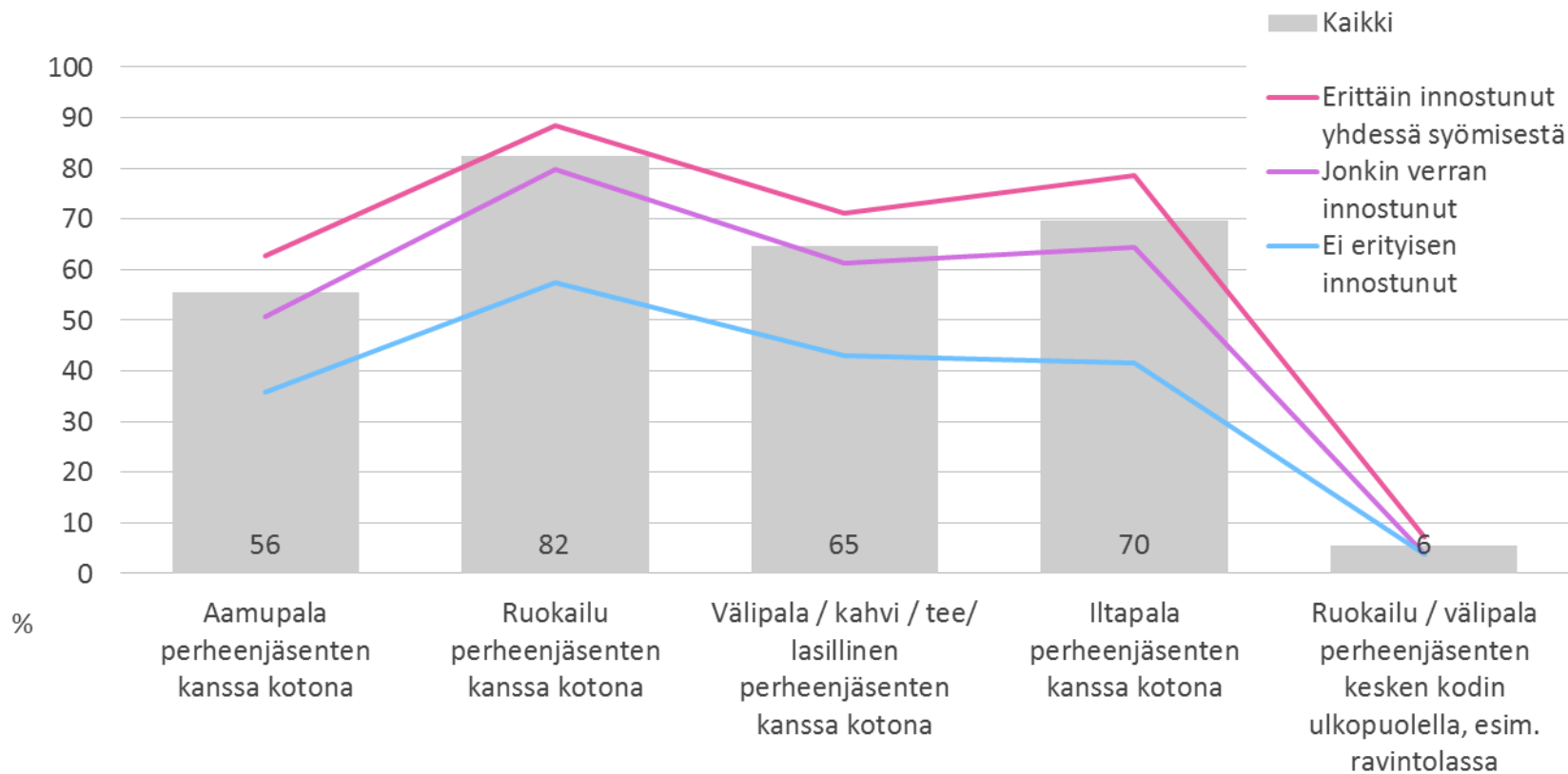


Vastaajat = 2015

# Yhdessä syöminen perheen kanssa

Kuinka usein sinä syöt tai juot jotain seuraavista yhdessä perheenjäsenten kanssa, saman pöydän ääressä?

Vähintään useita kertoja viikossa perheenjäsenten kanssa ruokailevien osuus

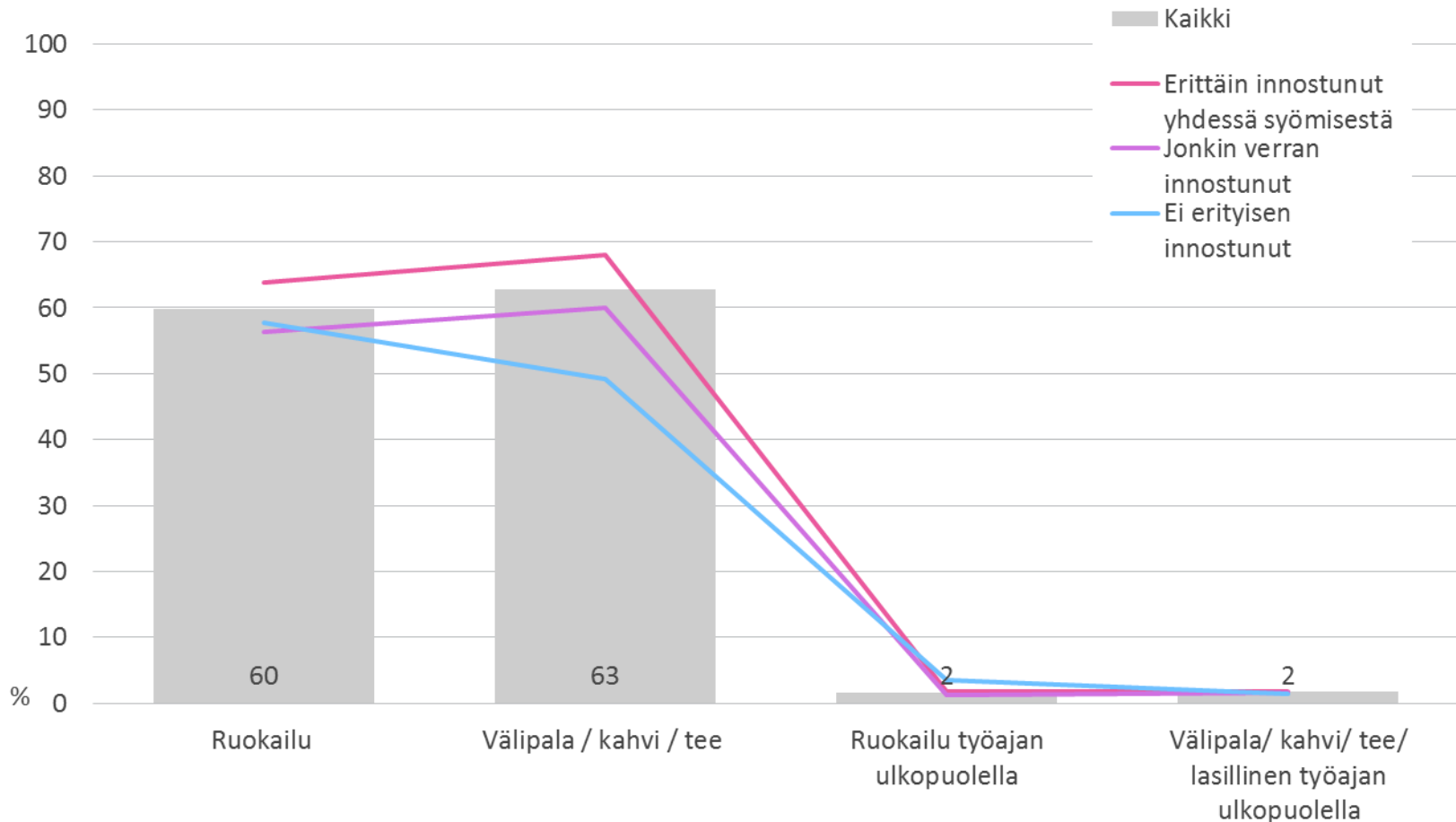


Vastaajat = 1416

# Yhdessä syöminen työtovereiden kanssa

Kuinka usein sinä syöt tai juot jotain seuraavista yhdessä työtovereidesi kanssa?

Vähintään useita kertoja viikossa -vastanneiden osuus

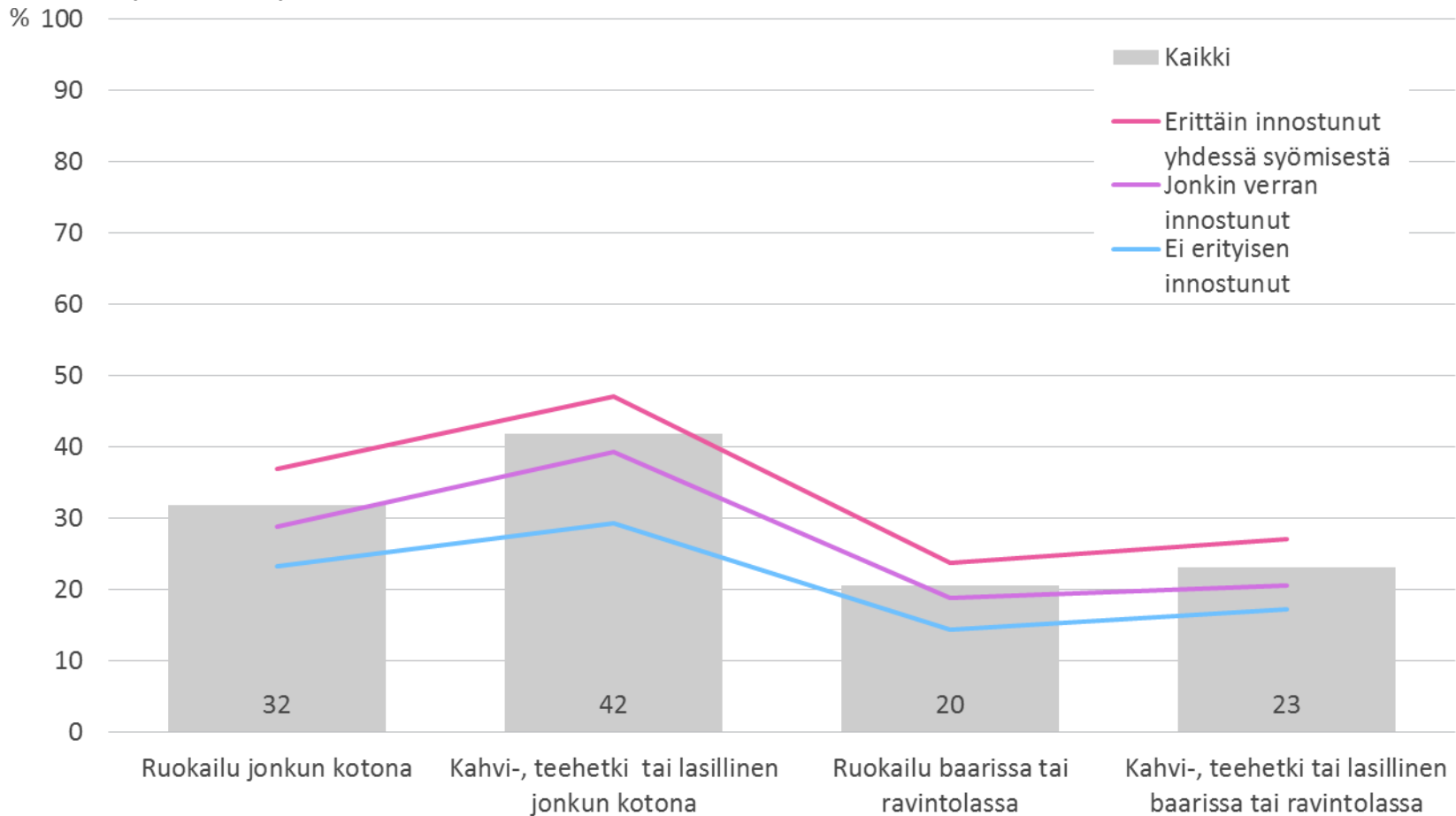


Vastaajat = 1333

# Ystävien kanssa

Kuinka usein sinä syöt tai juot jotain seuraavista yhdessä ystäväsi tai sukulaistesi kanssa (tähän kysymykseen ei sisällytetä työtovereita)?

Vähintään joitakin kertoja kuukaudessa –vastanneiden osuus

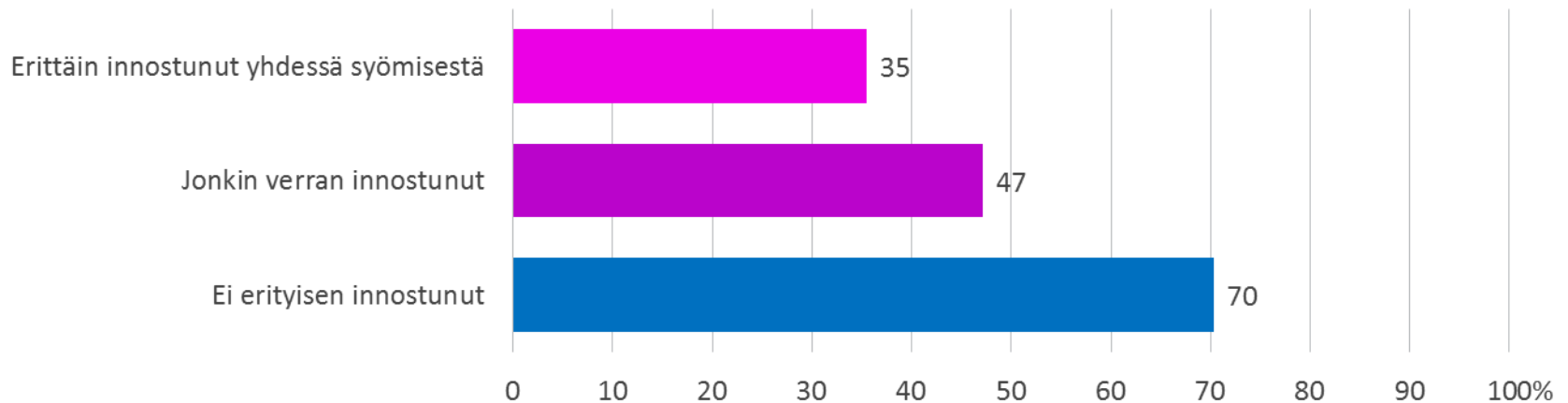


Vastaajat = 2015

# Tutustuminen ruoan äärellä

Kuinka usein tutustut uusiin ihmisiin ruoan tai juoman äärellä?

Tuskin koskaan / ei koskaan -vastanneet

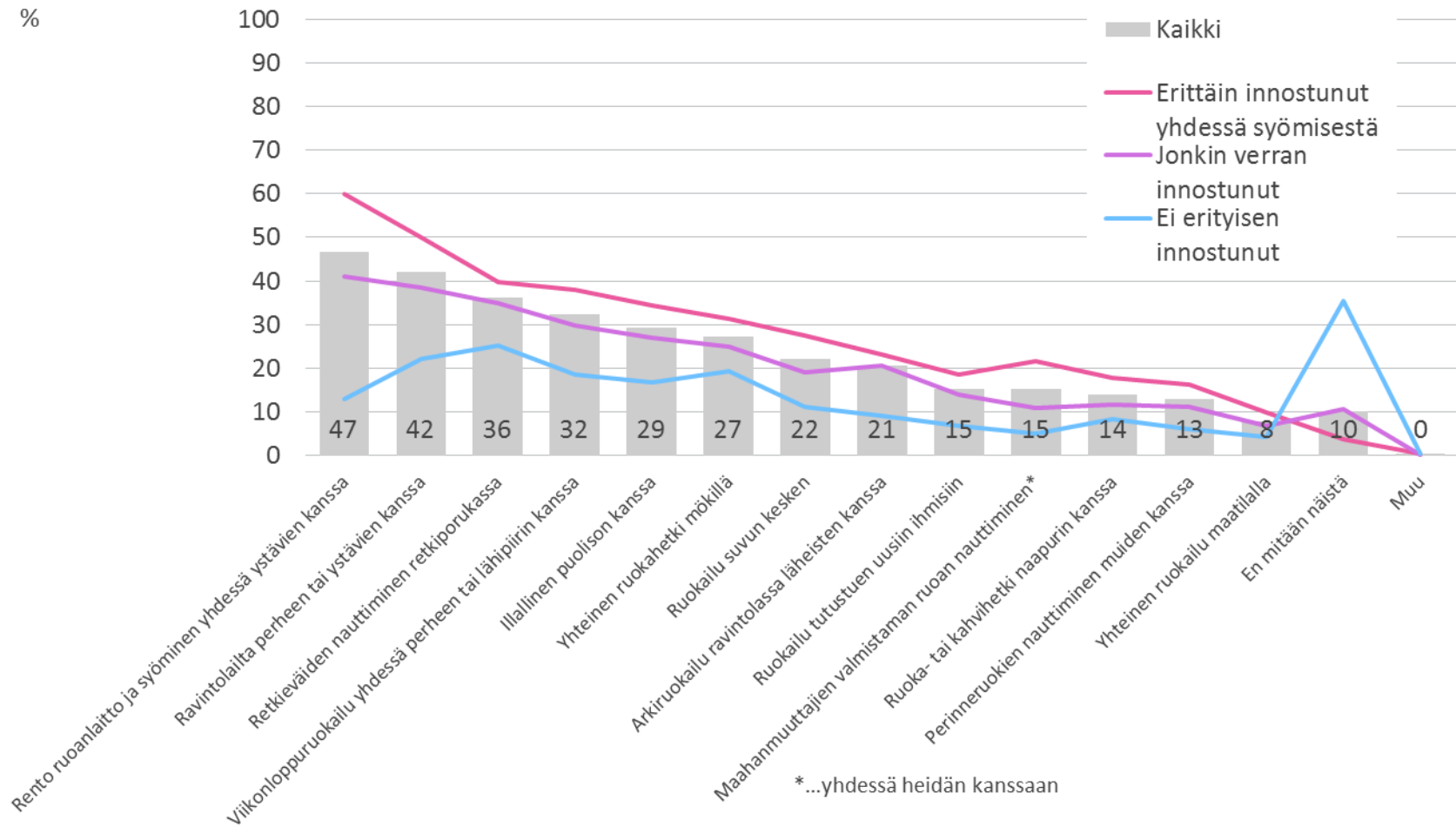


Vastaajat = 2015



# Enemmän

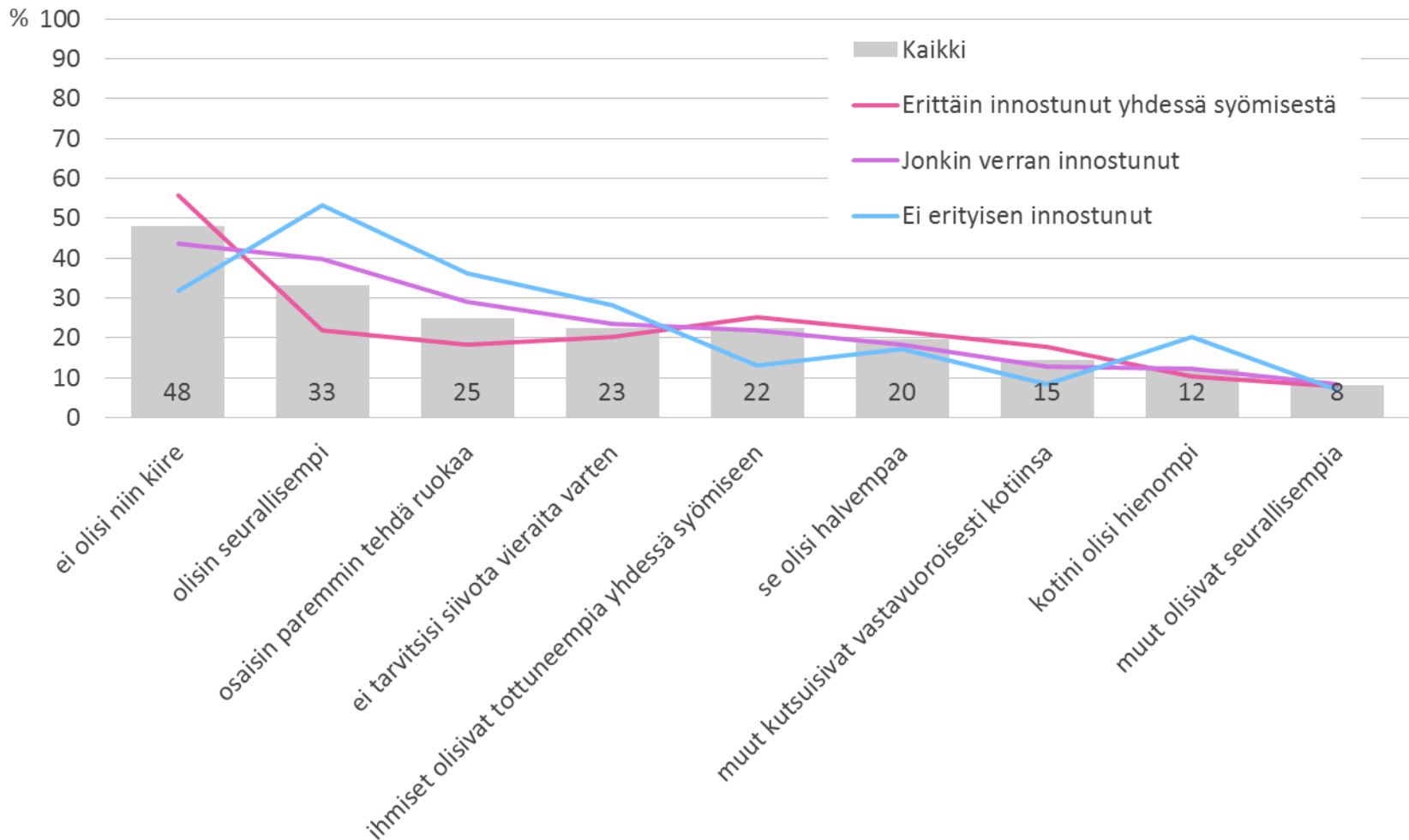
Mitä seuraavista tapahtuu sinun elämässäsi liian vähän, millaista ruokailua muiden kanssa haluaisit enemmän?



Vastaajat = 2015

# Millä ehdoilla

Mitkä seuraavista tekijöistä vaikuttavat yhdessä syömisen järjestämiseen kodissasi? Varmaankin tulisin järjestäneeksi enemmän yhdessä syömisen hetkiä kodissani, jos...



Vastaajat = 2015

Lisätietoja:

Ahaa Tutkimuspalvelu: Anne Leppänen 040 7201055

[anne@ahaatutkimus.fi](mailto:anne@ahaatutkimus.fi)

Taloustutkimus: Merja Lintunen 010758511

