



Tuhat Suomalaista – Kotimaisen ruoan arvostus

Joulukuu 2017

tilaaja: maa- ja metsätalousministeriö

Tutkimuksen toteutus

- IROResearch Oy:n Tuhat suomalaista -tutkimuksen tiedonkeruu tehtiin internetissä IROResearch Oy:n valtakunnalliseen kuluttajapaneeliin.
- Tutkimuksen otos painotettiin iän, sukupuolen, asuinpaikkakunnan tyyppin sekä maakunnan mukaan vastaamaan suomalaista väestöä valtakunnallisesti.
- Tutkimushaastatteluja tehtiin yhteensä 1000.
- Tutkimuksen tiedonkeruu-aika oli 27.11. - 5.12.2017.
- *Tutkimuksen tilastollinen virhemarginaali on maksimissaan $n. \pm 3,2$ %-yksikköä.*

Tutkimusaineisto validoidaan henkilön ja annettujen vastausten suhteen. Validointi tapahtuu vertaamalla paneelihallintajärjestelmän ja vastausten taustatietoja keskenään, analysoimalla annettuja vastauksia, lomakkeen täyttöastetta sekä erinäisin loogisuustarkistuksin.

Aineiston rakenne - Demografiset taustat

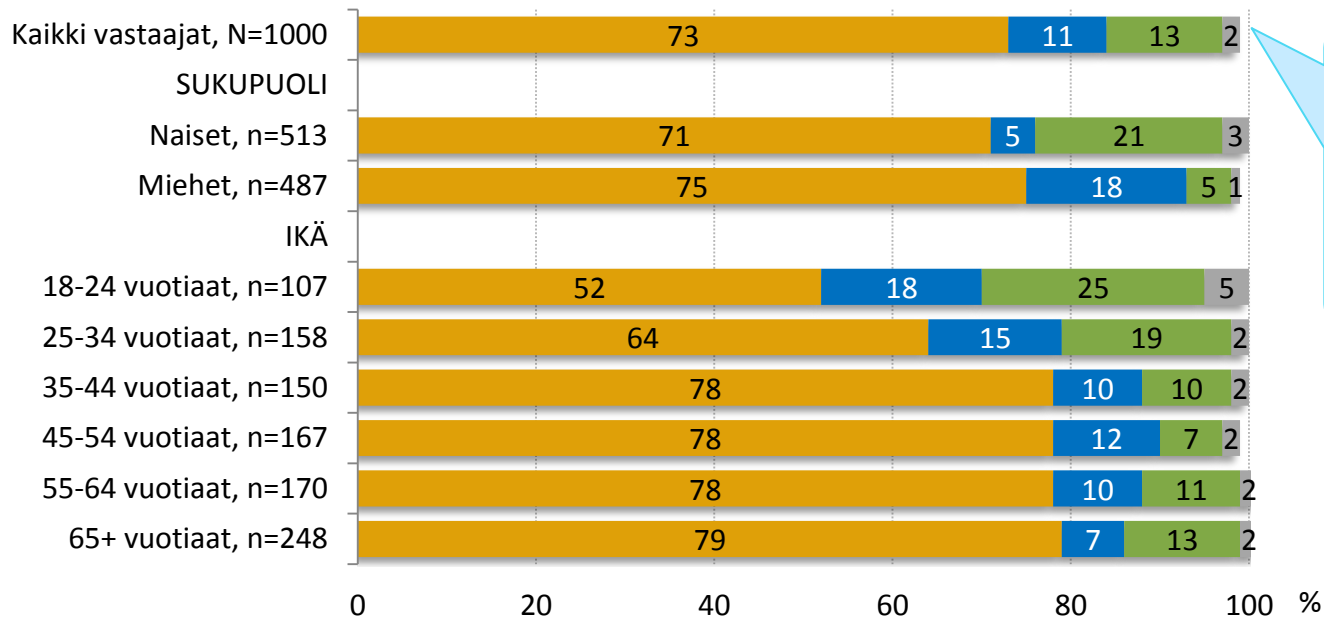
	Kaikki
	N=1000
	%
Sukupuoli	
Nainen	51
Mies	49
Ikä	
18-24 vuotta	11
25-34 vuotta	16
35-44 vuotta	15
45-54 vuotta	17
55-64 vuotta	17
65+ vuotta	25
Koulutus	
Peruskoulu	4
Kansakoulu	2
Keskikoulu	2
Ammattikoulu	15
Opisto	11
Ylioppilas / lukio	18
Ammattikorkeakoulu (alemmän korkea-asteen koulutus)	22
Yliopisto / korkeakoulu (ylemmän korkea-asteen koulutus tai tutkija-asteen koulutus)	26
Muu	1

	Kaikki
	N=1000
	%
Ammattiryhmä	
Työväestö	20
Alempi toimihenkilö	11
Ylempi toimihenkilö	14
Johtavassa asemassa oleva	3
Yksityisyrittäjä	4
Maanviljelijä	1
Opiskelija / koululainen	10
Eläkeläinen	30
Kotiäiti/-isä	2
Työtön	5
Asuinpaikkakunta	
Helsinki	11
Espoo, Vantaa, Kauniainen	9
Tampere	4
Turku	3
Muu yli 50.000 as. kaupunki	24
Alle 50.000 as. kaupunki	27
Maalaiskunta	22

	Kaikki
	N=1000
	%
Talouden bruttovuositulo	
Alle 10.000 €	7
10.001 - 20.000 €	7
20.001 - 30.000 €	9
30.001 - 40.000 €	10
40.001 - 50.000 €	10
50.001 - 60.000 €	9
60.001 - 70.000 €	8
70.001 - 80.000 €	8
80.001 - 100.000 €	6
100.001 € tai enemmän	9
Ei halua sanoa	17

Mikä näistä vaihtoehtoista kuvaa parhaiten nykyistä ruokavaliotasi?

Kaikki vastaajat



Muu ruokavalio mm.:

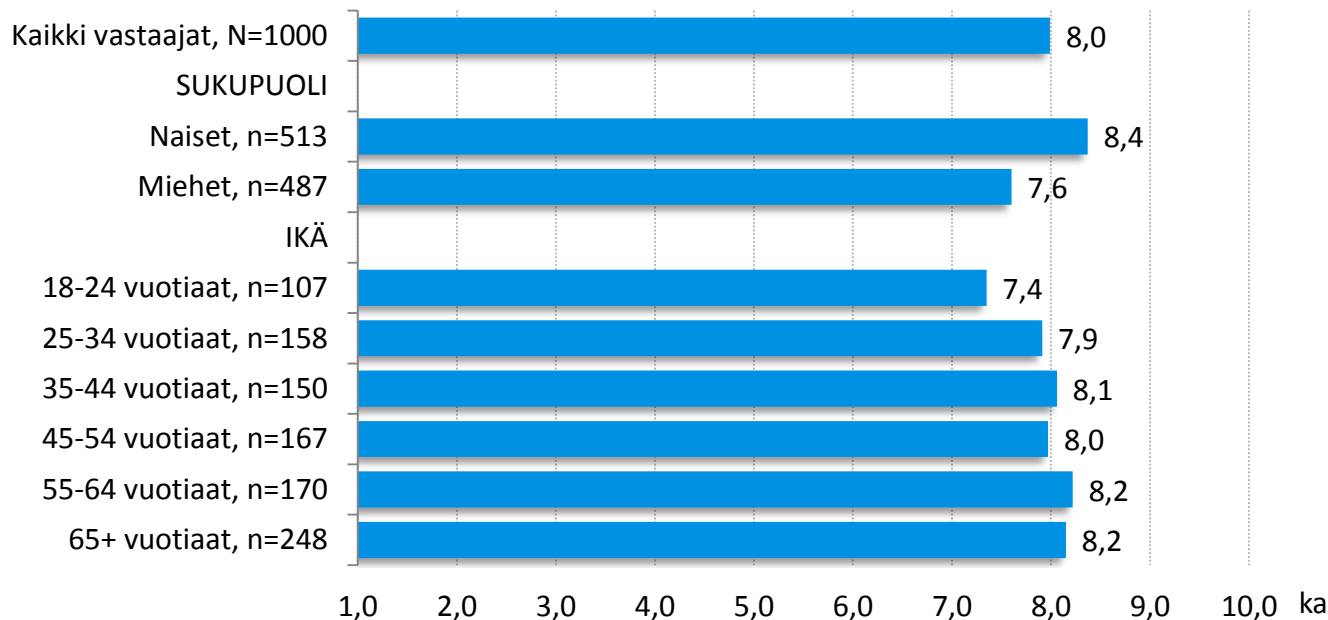
- Allergioiden ja sairauksien vuoksi runsaasti rajoitteita ruoissa.
- Ei kalaa tai äyriäisiä
- Gluteeniton
- Gluteeniton ja laktoositon.
- Kasvis-kala-maito
- Kasvisyöjä
- Lacto-ovo-vegetaarinen
- Olen täysvegaani
- Pescovegetaristi
- Sairaudesta takia valittu ruokavalio

- Syön vaihtelevasti kaikkea (sekä eläin- että kasvipäraseisiä tuotteita)
- Ruokavalioni painottuu eläinperäisiin tuotteisiin (esim. liha, kananmuna, juusto jne.)
- Ruokavalioni painottuu kasvipäraseisiin tuotteisiin (esim. juurekset, kasvikset, hedelmät jne.)
- Muu ruokavalio

Raaka-aineiden alkuperä - keskiarvo

Kun valitset kaupassa, mitä ruokaa ostat ja syöt, kuinka tärkeänä pidät tietoa sitä, missä maassa ruokasi raaka-aineet (esim. vilja, juurekset, liha) on tuotettu? Vastaa asteikolla 1-10, jossa 1 = ei lainkaan tärkeää ja 10 = ehdottoman tärkeää. Muut arvot asettuvat tälle välille.

Kaikki vastaajat

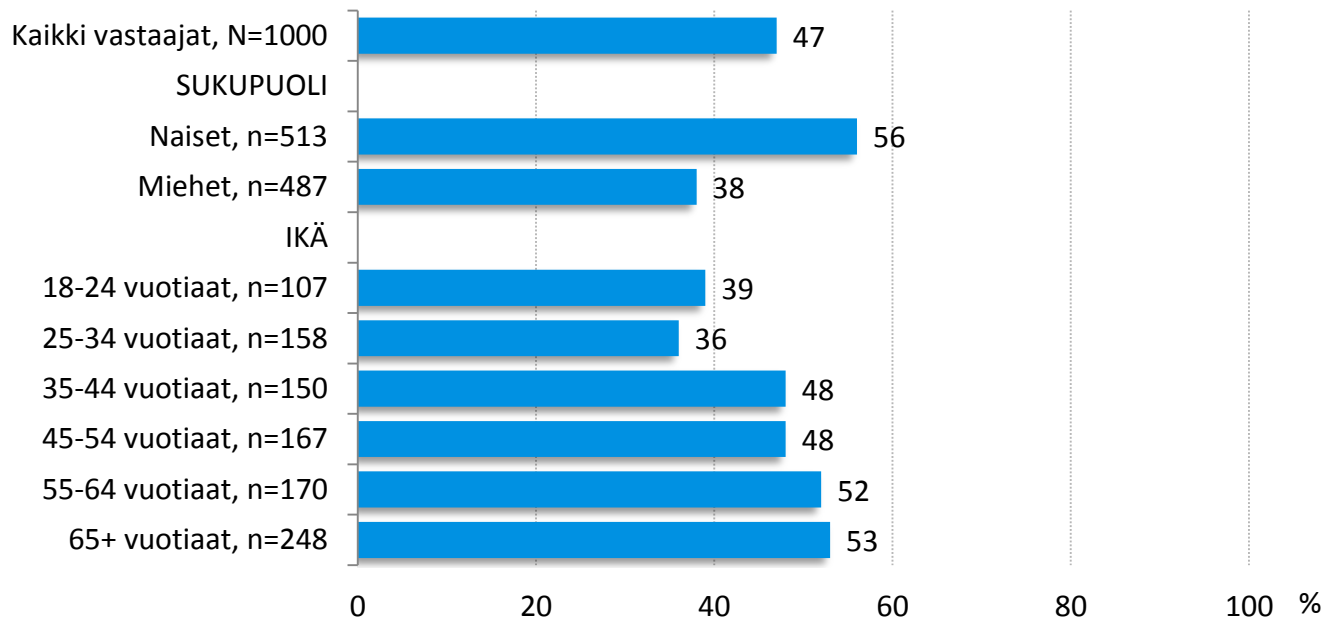


10=Ehdottoman tärkeää
1=Ei lainkaan tärkeää

Raaka-aineiden alkuperä – Top2 / 10=Ehdottoman tärkeää+9

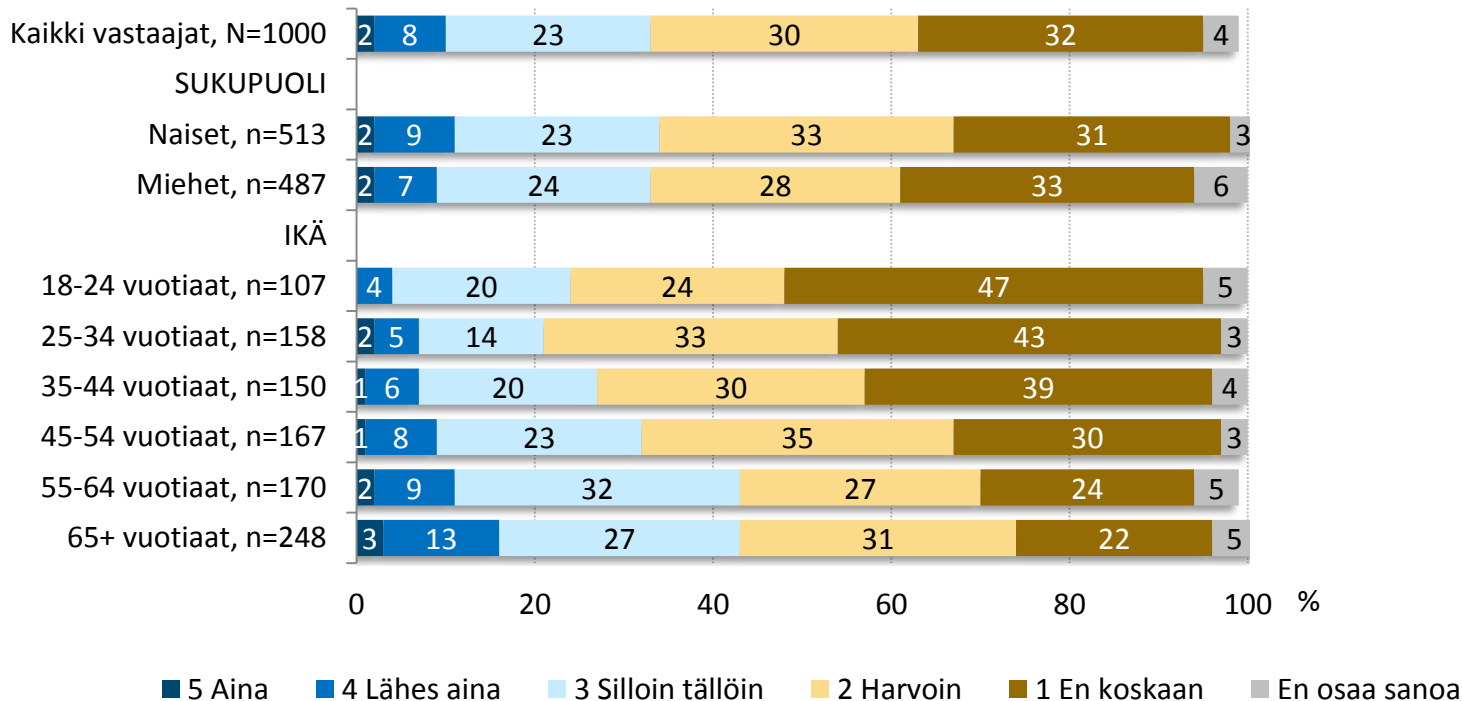
Kun valitset kaupassa, mitä ruokaa ostat ja syöt, kuinka tärkeänä pidät tietoa sitä, missä maassa ruokasi raaka-aineet (esim. vilja, juurekset, liha) on tuotettu? Vastaa asteikolla 1-10, jossa 1 = ei lainkaan tärkeää ja 10 = ehdottoman tärkeää. Muut arvot asettuvat tälle välille.

Kaikki vastaajat



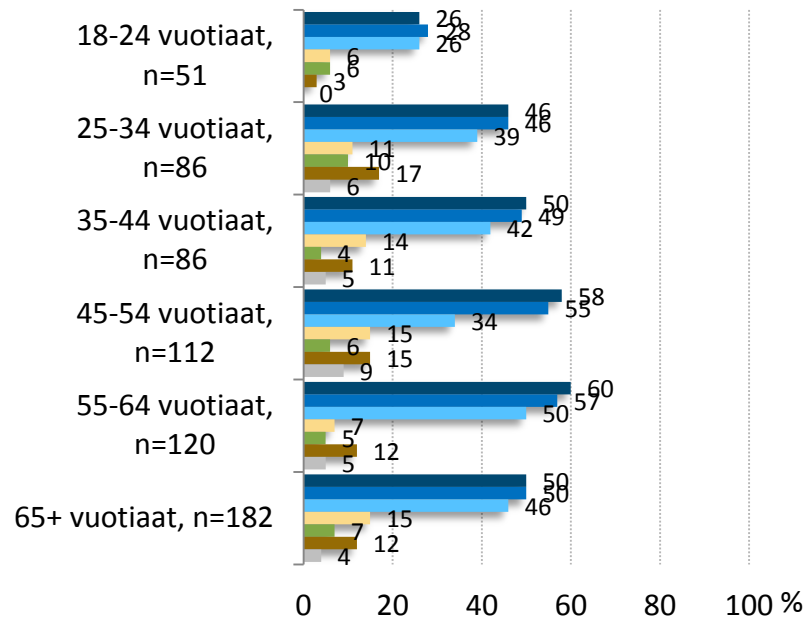
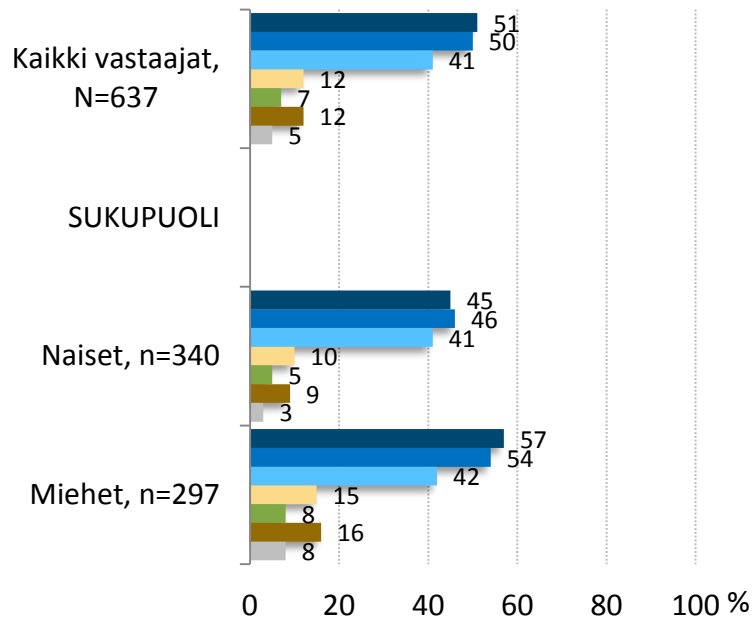
Kuinka usein kysyt ravintolassa ruoan alkuperästä?

Kaikki vastaajat



Minkä raaka-aineiden alkuperää kysyt ravintolassa?

Kysy ruoan alkuperästä edes harvoin

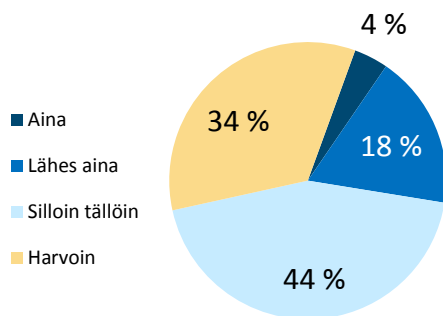


- Punainen liha
- Kala
- Siipikarjan liha
- Kasvikset ja juurekset
- Viljatuotteet
- Juustot
- Muut maitotuotteet

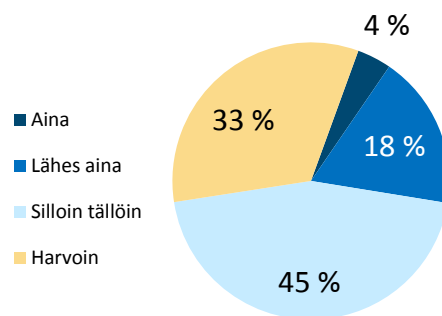
Minkä raaka-aineiden alkuperää kysyt ravintolassa?

Kysy ko. ruoan alkuperästä edes harvoin

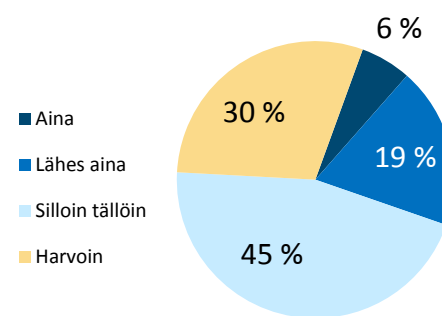
Punainen liha, N=323



Kala, N=317



Siipikarjan liha, N=264



Mitä tietoja haluat ruoan ja raaka-aineiden alkuperästä?

Avoin kysymys

Alkuperämaa

Onko luomua

Onko
pakastettua

Tuoreus

Kalan
pyyntipäivä

Kotimaisuus

Onko
lähituotantoa

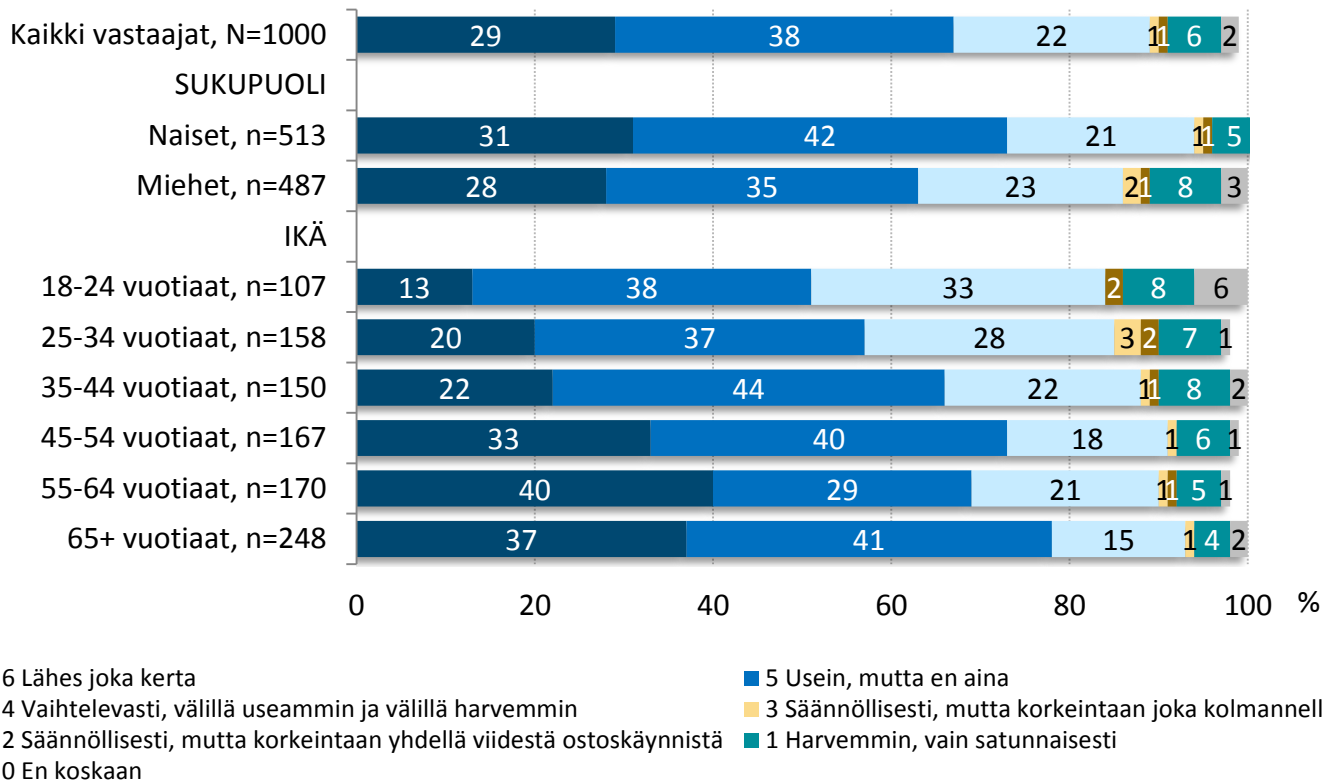
Tuotantomaa

Onko
GMO-vapaata

Vastuullisuus

Käydessäsi ruokaostoksilla, kuinka usein valitset tietoisesti suomalaisista raaka-aineista valmistetun vaihtoehdon?

Kaikki vastaajat



Miksi ei ostoksilla käydessä valitse tietoisesti suomalaisista raaka-aineista valmistettua vaihtoehtoa? Avoin kysymys

Ostan tarjous-
tuotteita

Katson alkuperämaata, mutta
uskon, että muuallakin on
puhdasta ja hyvää ruokaa

Jos parempaa saa
halvemmalla niin kyllä
valinta sinne osuu

Riittää kun ruoka on
houkuttelevan
näköistä.

Liian työlästä miettiä.
Joskus hankala selvittää
missä maassa loppujen
lopuksi tuotettu.

Käyttämäni
kauppa myy
varmasti
luotettavia
tuotteita

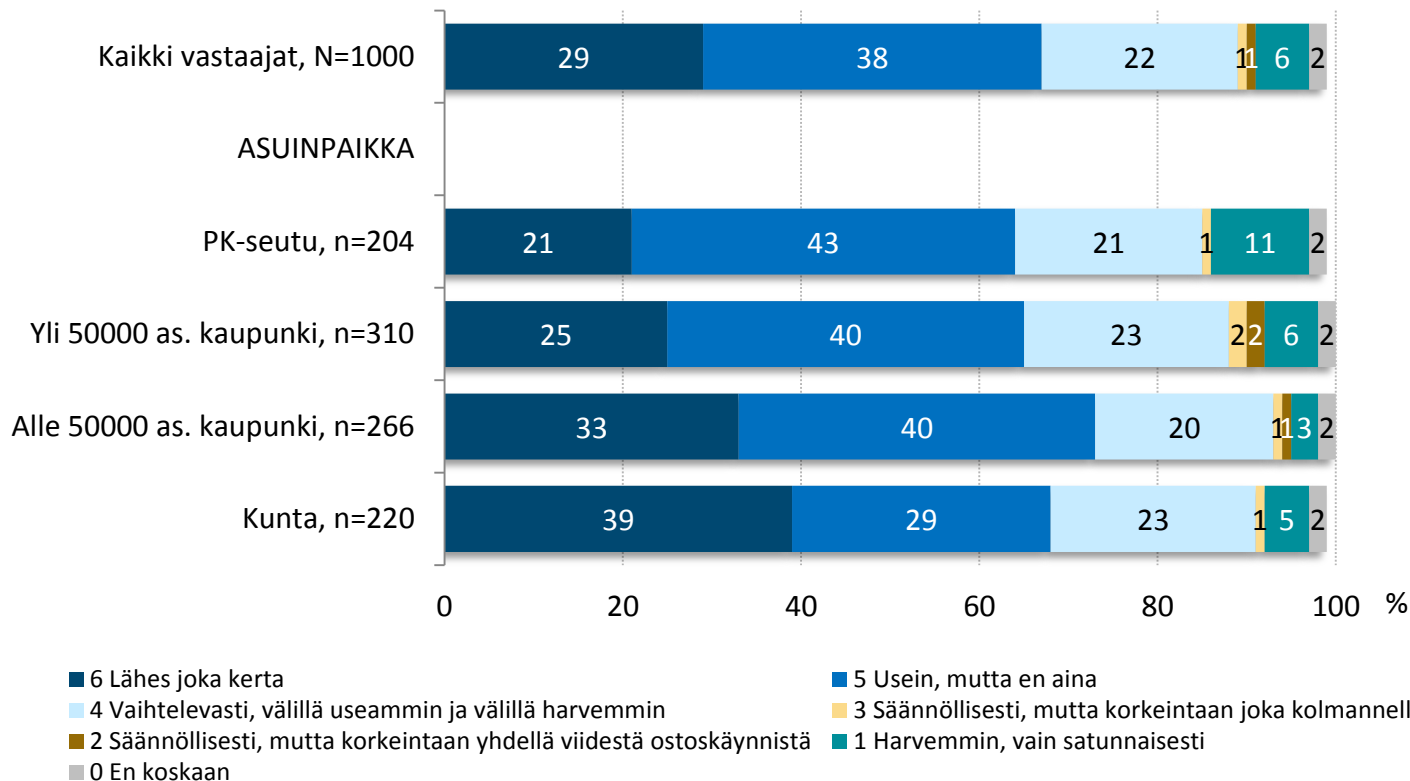
Oletan sen olevan
kalliimpi.

Vain uusissa
perunoissa ja
mansikoissa
merkitystä
(maussa)

Mietin enemmän hintaa
ja sesonkia

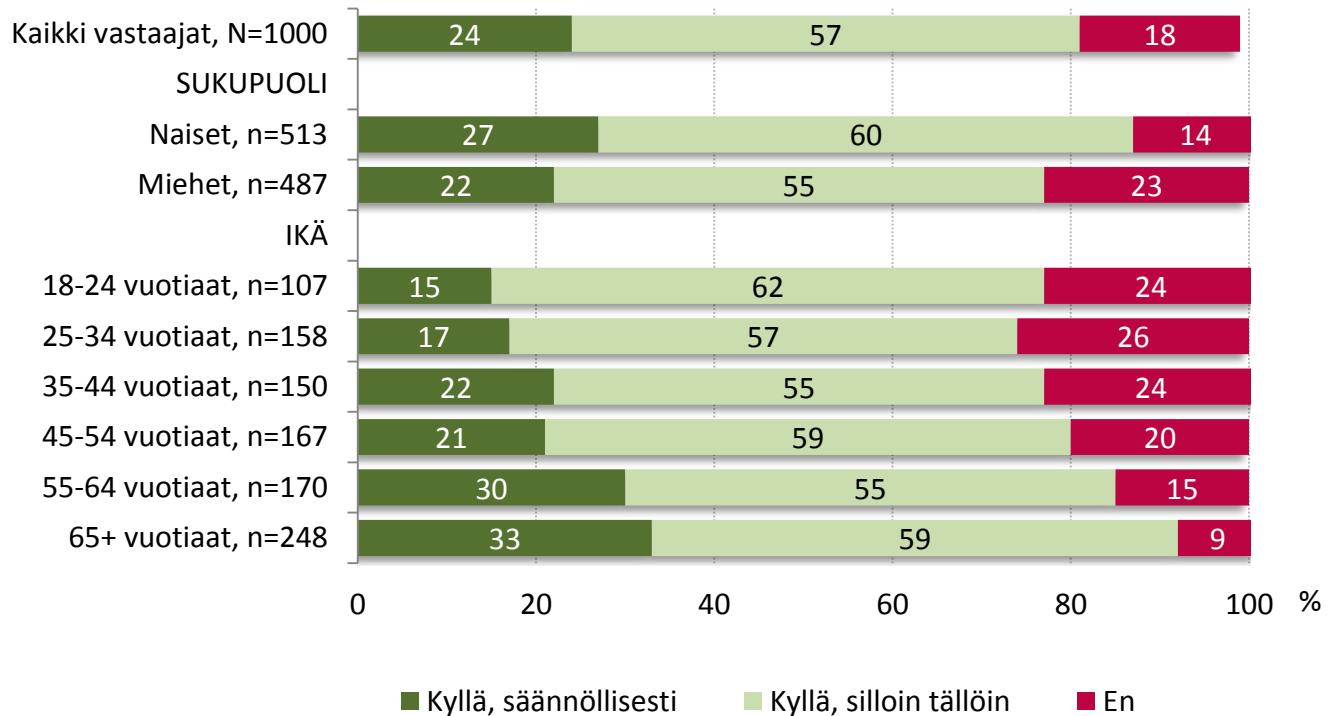
Käydessäsi ruokaostoksilla, kuinka usein valitset tietoisesti suomalaisista raaka-aineista valmistetun vaihtoehdon?

Kaikki vastaajat



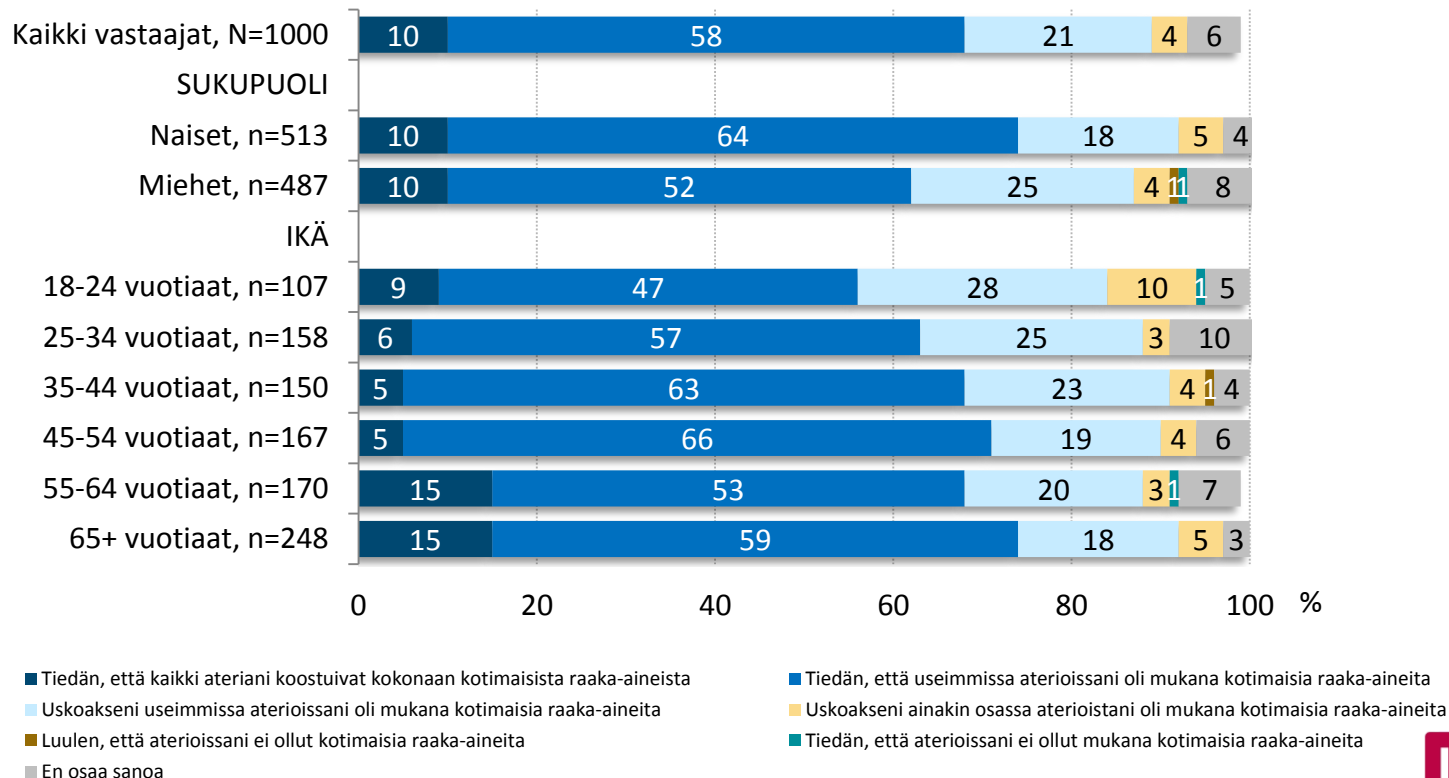
Seuraatko elintarvikkeiden alkuperään liittyvää keskustelua?

Kaikki vastaajat



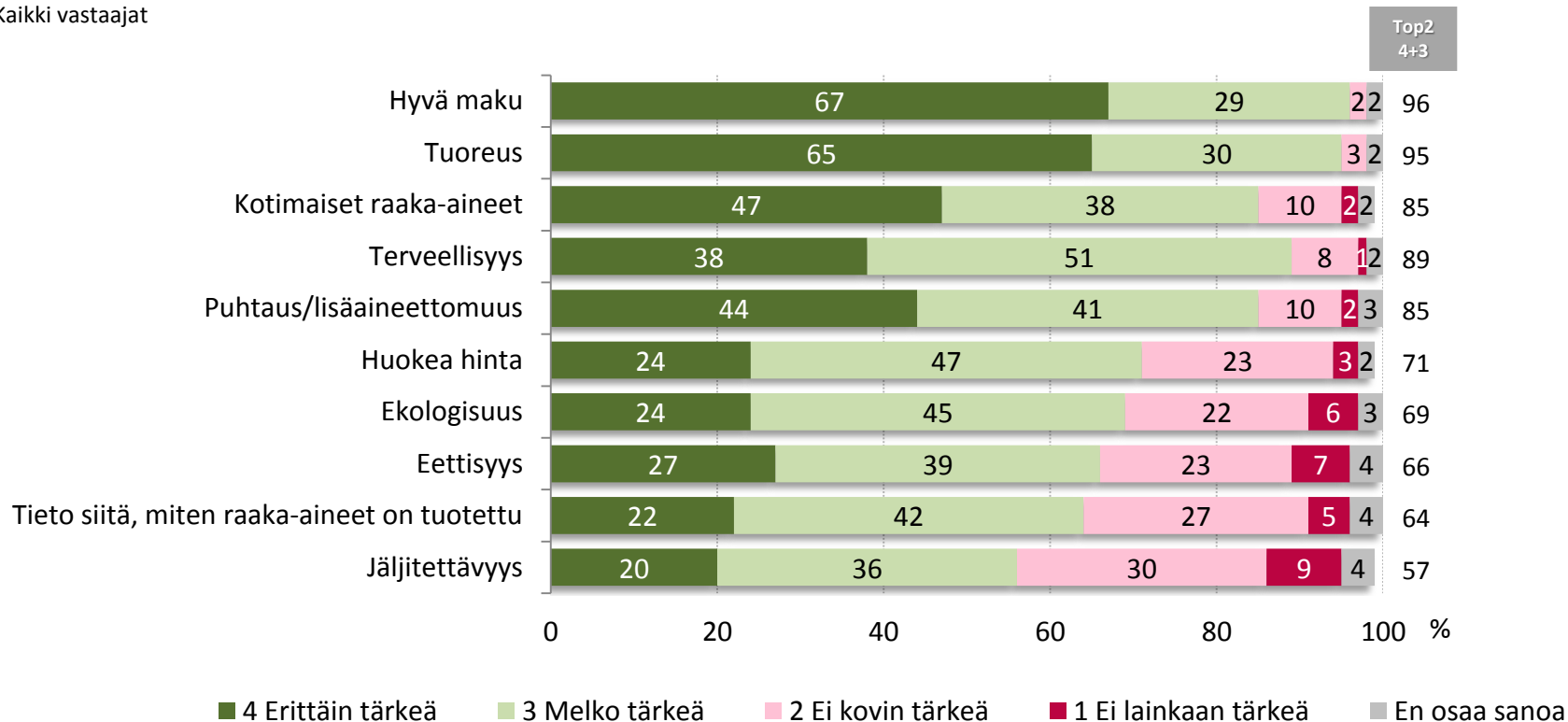
Jos ajattelet noin 10 viimeistä Suomessa syömääsi ateriaa, niin kuinka suuri osuus näistä muodostui kotimaisista raaka-aineista?

Kaikki vastaajat



Jos ajattelet omaa kotimaisten elintarvikkeiden syöntiäsi, niin kuinka tärkeitä valintaperusteita nämä ovat sinulle?

Kaikki vastaajat



Jos ajattelet omaa kotimaisten elintarvikkeiden syöntiäsi, niin kuinka tärkeitä valintaperusteita nämä ovat sinulle? Top2 - 4=Erittäin tärkeä+3=Melko tärkeä

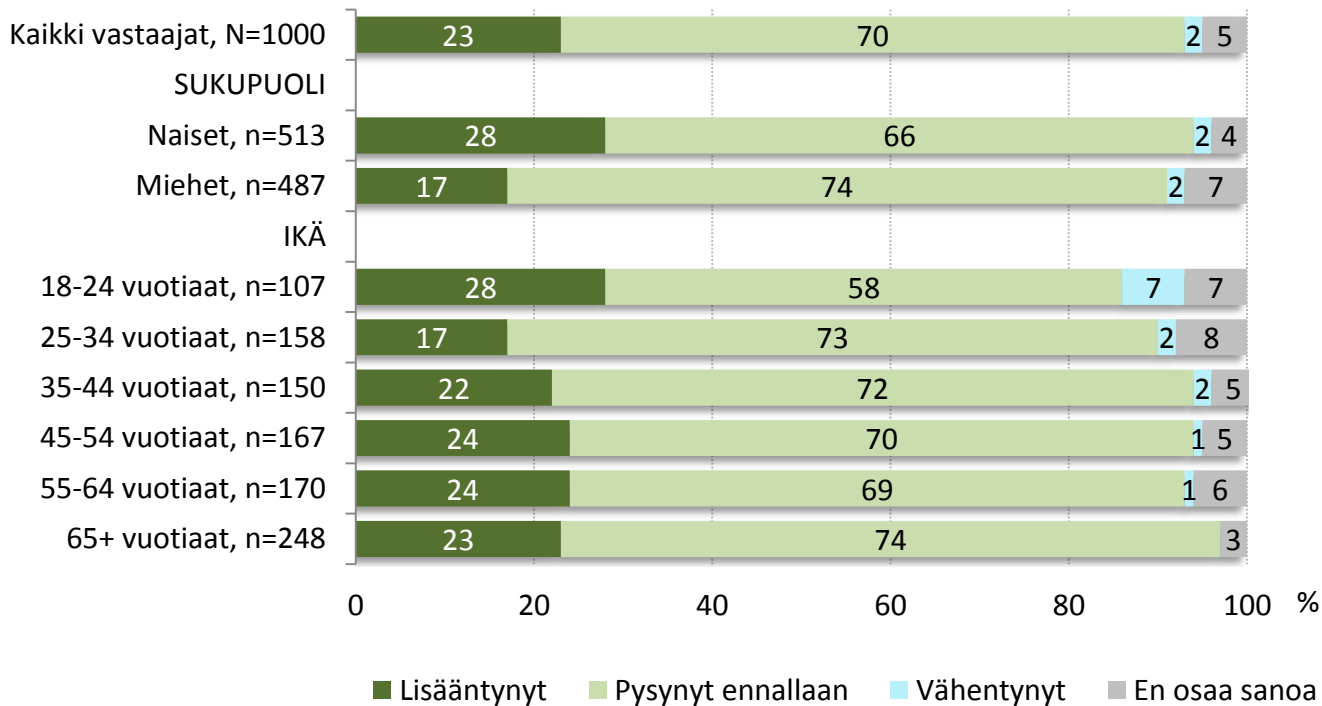
Kaikki vastaajat

		SUKUPUOLI		IKÄRYHMÄ					
4=Erittäin tärkeä 3=Melko tärkeä 2=Ei kovin tärkeä 1=Ei lainkaan tärkeä	Kaikki vastaajat	Nainen	Mies	18-24 v.	25-34 v.	35-44 v.	45-54 v.	55-64 v.	65+ v.
N=	1000	513	487	107	158	150	167	170	248
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Hyvä maku	96	97	95	91	96	97	97	98	96
Tuoreus	95	98	93	88	92	97	96	99	96
Terveellisyys	89	95	83	90	87	85	89	90	92
Puhtaus/lisäaineettomuus	85	89	81	71	73	84	92	92	90
Kotimaiset raaka-aineet	85	90	80	74	81	84	86	90	90
Huokea hinta	71	75	67	79	84	78	76	67	56
Ekologisuus	69	80	57	74	69	70	68	69	66
Eettisyys	66	77	54	70	70	65	58	70	64
Tieto siitä, miten raaka-aineet on tuotettu	64	72	55	62	61	65	59	64	70
Jäljitettävyyys	57	62	51	50	47	54	52	61	68

 Ero merkitsevä 99 %:n tasolla ylöspäin
 Ero merkitsevä 99 %:n tasolla alaspäin

Onko oma kotimaisen ruoan syöntisi viimeisen vuoden aikana...

Kaikki vastaajat



Kerro omin sanoin, millainen mielikuvasi on suomalaisista maatilayrittäjistä (mitä mielikuvia tämä sana herättää). Avoin kysymys

Mielikuva
erittäin positiivinen

Ahkera

Luotettava

Ammatti-
taitoinen

Aliarvostettu

Rehellinen

Kovia tekemään
työtä

Vastuullinen

Mielikuva
melko positiivinen

Ahkera

Luotettava

Hyviä yrittäjiä

Ahtaalla oleva

Positiivinen

Kovaa työtä

Vastuullinen

Mielikuva
neutraali

Rankkaa

EU-tukien
varassa pitkälle
eläviä yrittäjiä.

Mielikuva melko
tai erittäin kielteinen

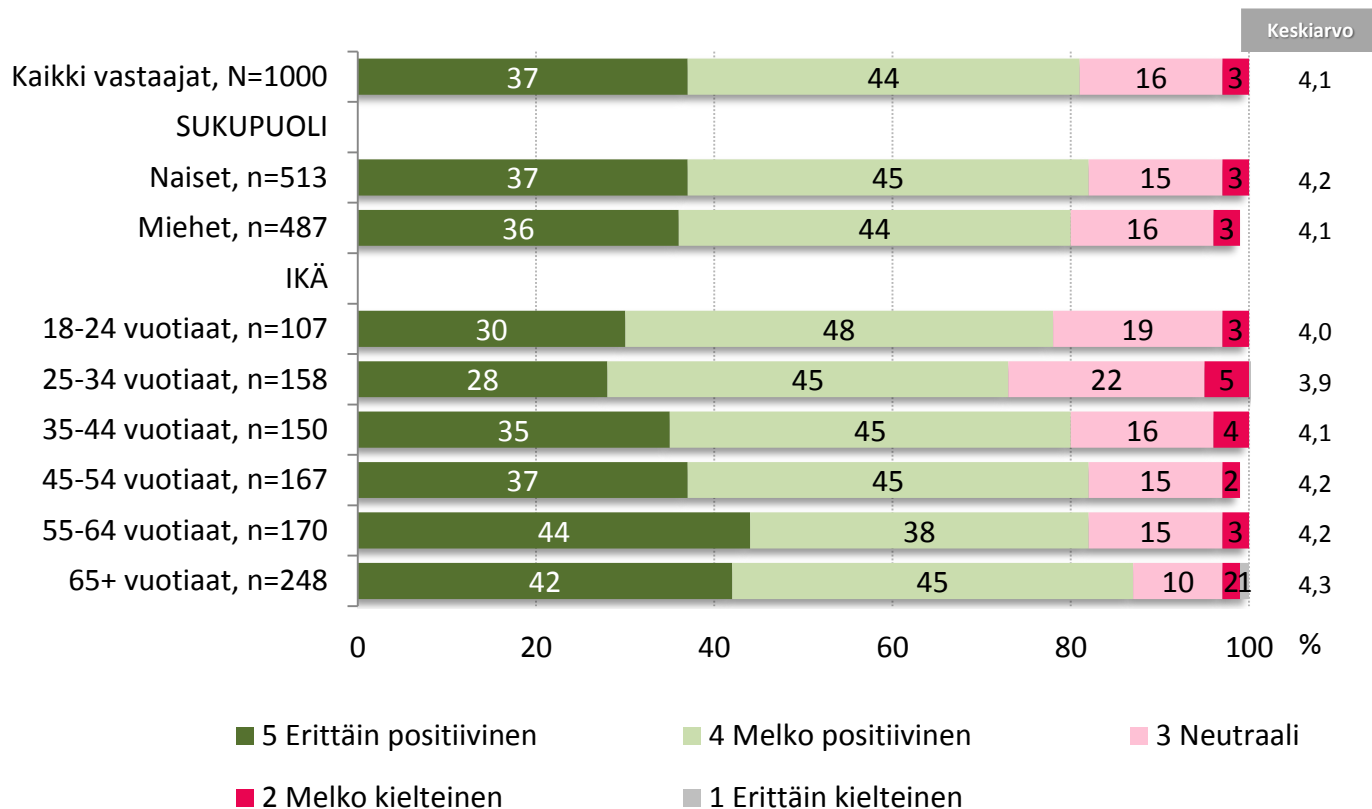
Ahtaalle ajettu

Huono

EU:n tuella elävä
yrittäjä.

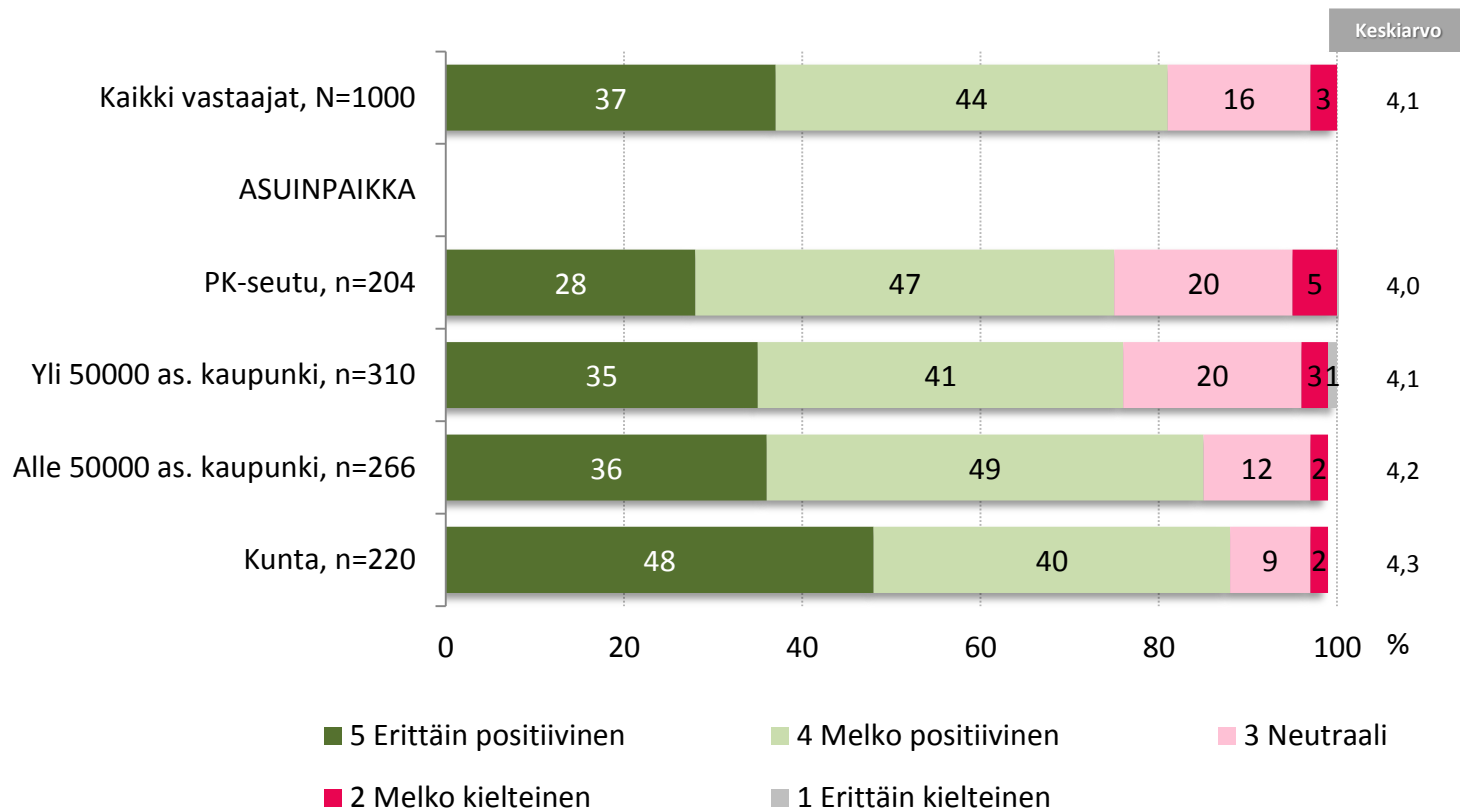
Onko näkemyksesi suomalaisista maatilayrittäjistä yleisesti ottaen...

Kaikki vastaajat



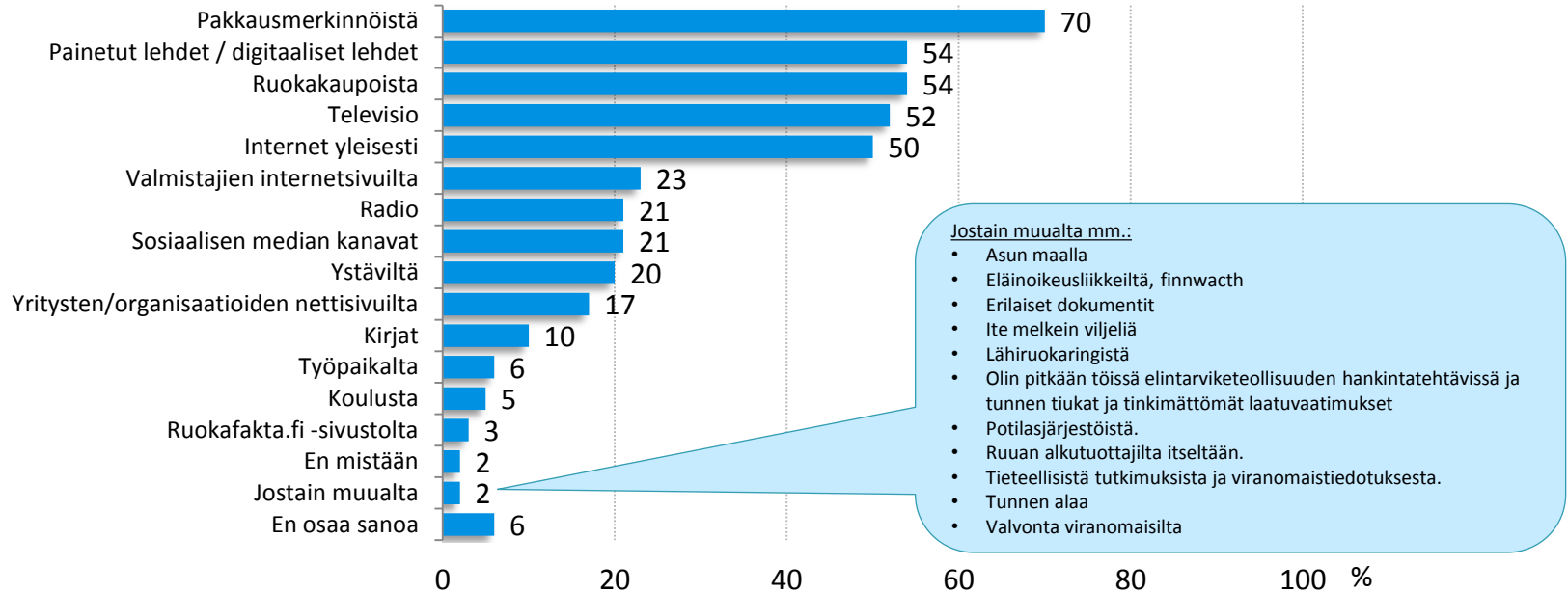
Onko näkemyksesi suomalaisista maatilayrittäjistä yleisesti ottaen...

Kaikki vastaajat



Mistä lähteistä olet saanut tietoa ruoan alkuperään liittyen?

Kaikki vastaajat, N=1000



Mistä lähteistä olet saanut tietoa ruoan alkuperään liittyen?

Kaikki vastaajat, N=1000

		SUKUPUOLI		IKÄRYHMÄ					
	Kaikki vastaajat	Nainen	Mies	18-24 v.	25-34 v.	35-44 v.	45-54 v.	55-64 v.	65+ v.
N=	1000	513	487	107	158	150	167	170	248
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Televisio	52	55	49	53	53	44	56	57	50
Pakkausmerkinnöistä	70	76	64	70	61	72	70	69	77
Painetut lehdet / digitaaliset lehdet	54	58	49	45	43	49	53	56	65
Ruokakaupoista	54	59	48	49	42	47	51	58	65
Internet yleisesti	50	57	43	67	69	55	41	47	37
Valmistajien internetsivuilta	23	27	18	27	24	23	23	21	21
Radio	21	20	21	28	19	15	18	22	23
Sosiaalisen median kanavat	21	30	12	46	34	29	13	14	9
Ystäviltä	20	25	15	29	20	24	17	15	18
Yritysten/organisaatioiden nettisivuilta	17	21	13	26	14	17	14	21	16
Kirjat	10	14	6	18	14	11	5	7	9
Työpaikalta	6	7	5	11	6	7	10	5	2
Koulusta	5	7	3	21	8	1	3	2	1
Ruokafakta.fi -sivustolta	3	4	3	3	2	1	0	6	6
En mistään	2	1	4	2	5	3	3	2	1
En osaa sanoa	6	5	7	11	12	6	6	4	2
Jostain muualta	2	2	3	2	1	2	4	2	2

 Ero merkitsevä 99 %:n tasolla ylöspäin

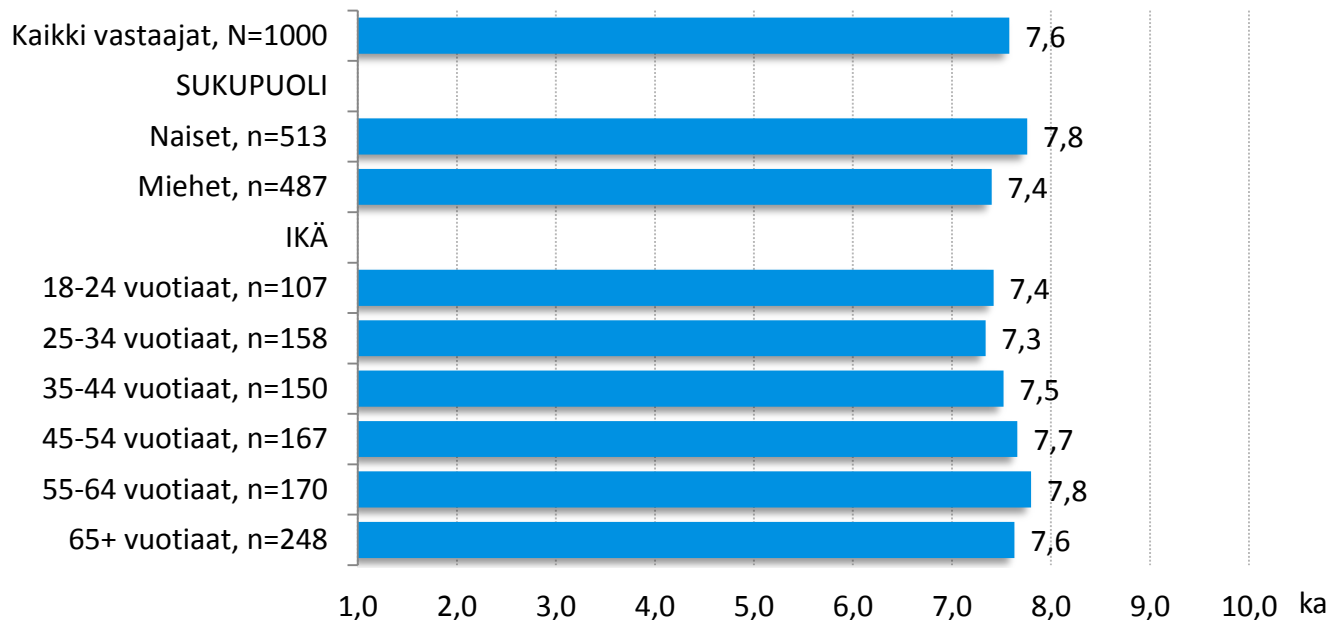
 Ero merkitsevä 99 %:n tasolla alaspäin

Suomalaiseen ruokaan liittyvä markkinointi - Keskiarvo

Minkä verran arvioit viimeisen puolen vuoden aikana nähneesi suomalaiseen ruokaan liittyvää mainontaa, markkinointia tai muuta viestintää?

Vastaa asteikolla 1-10, jossa 1 = en lainkaan ja 10 = erittäin paljon. Muut arvot asettuvat tälle välille.

Kaikki vastaajat



10=Ehdottoman tärkeää

1=En lainkaan tärkeää

Suomalaiseen ruokaan liittyvä markkinointi – Top2 / 10=Erittäin paljon+9

Minkä verran arvioit viimeisen puolen vuoden aikana nähneesi suomalaiseen ruokaan liittyvää mainontaa, markkinointia tai muuta viestintää?

Vastaa asteikolla 1-10, jossa 1 = en lainkaan ja 10 = erittäin paljon. Muut arvot asettuvat tälle välille.

Kaikki vastaajat

