

Yrityksiä koskevat vastuullisuusodotukset kasvavat koko ajan ja yritysten odotetaan tuovan **ratkaisuja globaaleihin vastuullisuushaasteisiin** kuten *ilmastonmuutoksen* hillintään, *luonnon monimuotoisuuden* heikkenemiseen, *eriarvoisuuden* lisääntymiseen tai *ylikulutuksen* kasvuun ja sitä seuraavaan resurssien niukkenemiseen.

- Luonnosta riippuu noin puolet globaalisti BKT:stä (40 trillion €). Luontovaikutukset ilmenevät epävarmuutena raaka-aineiden & materiaalien hinnoissa ja saatavuudessa.
- B Luonnolla on itseisarvo.
- B Ilmastotyö ja työ luontokadon hillitsemiseksi liittyvät kiinteästi toisiinsa.
- B Riskien minimointi: Resilienssi, materiaalit, vaikutukset ihmisoikeuksiin.
- B Kansainväliset sopimukset ja regulaatio edellyttävät toimia.
- B Nykyiset mittarit eivät anna riittävästi tietoa yrityksen riskeistä tai suoriutumisesta. Toisaalta yritysten suoriutumisesta on myös vaikea verrata, sillä yhdenmukaisten mittarit puuttuvat.



S-RYHMÄN LUONNON MONIMUOTOISUUTEEN LIITTYVÄT KESKEISET TEEMAT

SUOJELUTOIMIEN VAHVISTAMINEN

- > Lajien suojelu, esim. pölyttäjät
- > Luontohankkeet, ennallistaminen
- > Luontokartoitukset, vieraslajiohjeistus
- > Vihreä rakentaminen



KESTÄVÄN KULUTTAMISEN EDISTÄMINEN

- > Raaka-aineet, linjaukset
- > Planetaarinen ruokavalio ja valikoima, esim. luomu
- > Hiiliviljelyn edistäminen, maankäyttö
- > Kiertotalouden edistäminen, esim. pakkaukset
- > Uudet liiketoimintamallit, jakamistalous
- > Kulutuksen vähentäminen, asiakkaiden tukeminen kohti kestävämpää kuluttamista

VAIKUTUSTEN JA PÄÄSTÖJEN MINIMOINTI

- > Ilmastotavoitteet
- > Hävikin vähentäminen
- > Hiilineutraali liikkuminen
- > Luonnon monimuotoisuuden huomioiminen kompensaatiossa
- > Vesivastuullisuus
- > Kemikaalit



MITÄ LUONTOJALANJÄLJEN LASKENTAAN TARVITAAN?

KULUTUKSEN TYYPPI
JA MÄÄRÄ



LUONTOHAITAN AJURIN TYYPPI JA MÄÄRÄ



Maan- ja vedenkäyttö



Luonnonvarojen suora hyödyntäminen



Saasteet



Ilmastonmuutos



Haitalliset vieraslajit

MAANTIETEELLINEN
SIJAINTI



AJURIN AIHEUTTAMA
HAITTA LUONNON
MONIMUOTOISUUDELLE





MITEN S-RYHMÄN LUONTOJALANJÄLKI MUODOSTUU?





MISTÄ S-RYHMÄN LUONTOJALANJÄLKI MUODOSTUU?

RYHMÄN OMAN TOIMINNAN JA ARVOKETJUN LUONTOJALANJÄLKI

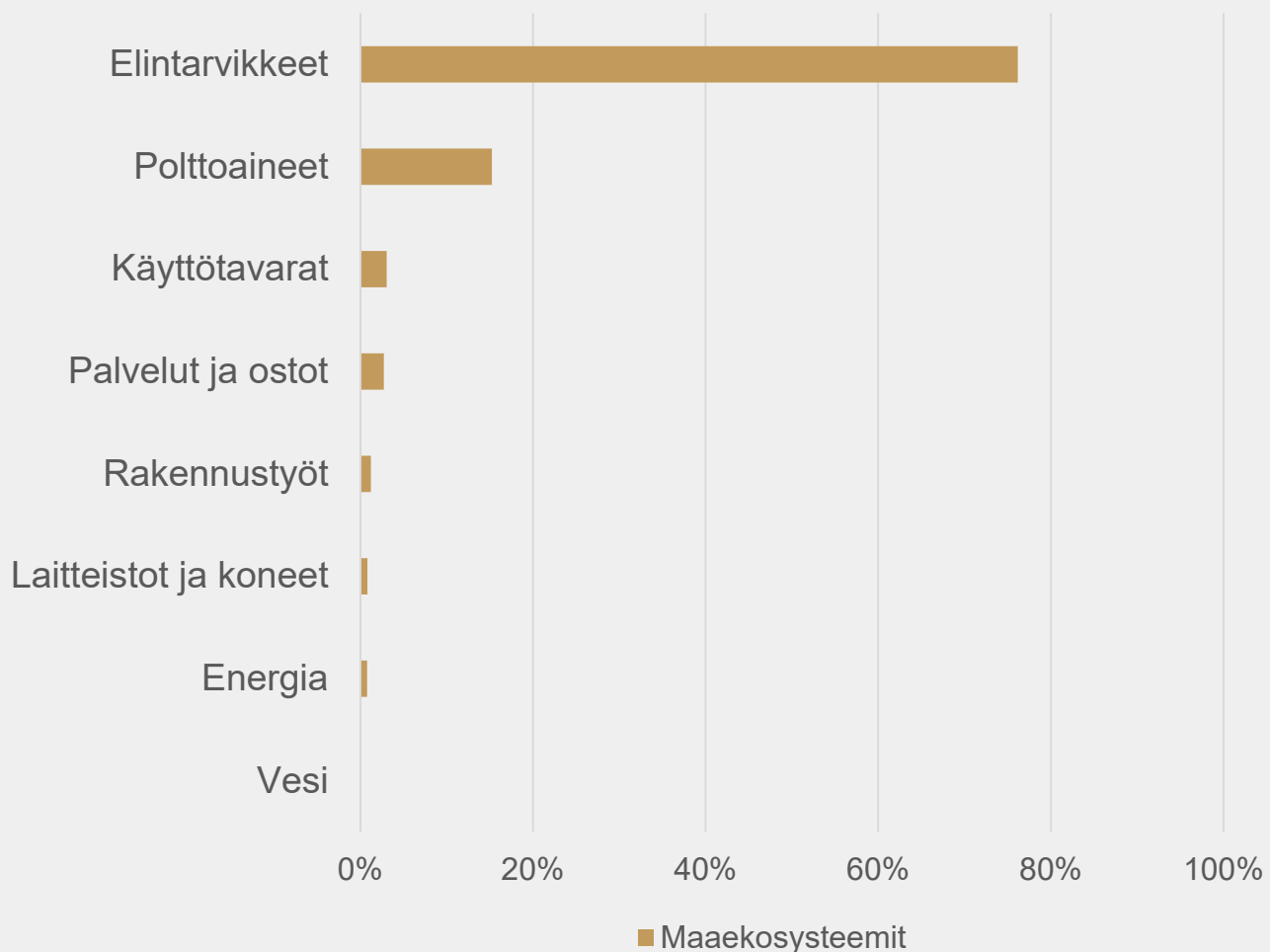


■ Suomi ■ Muu maailma

**SUOMI = 10 % GLOBAALISTA LUONTOHAITASTA +
MUU MAAILMA = 90 % GLOBAALISTA LUONTOHAITASTA**



Mistä S-ryhmän luontojalanjälki muodostuu?

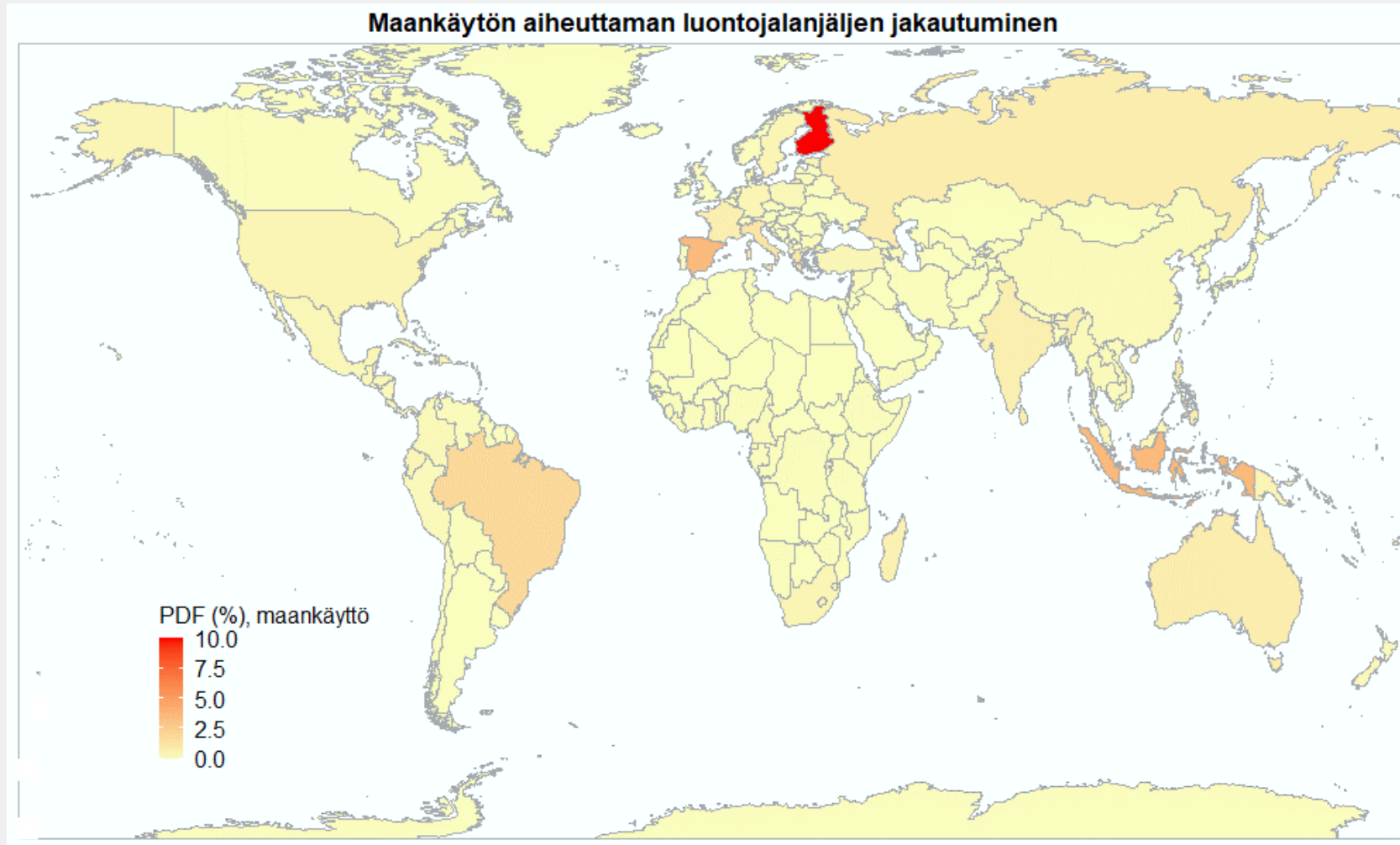


← Sisältää arvoketjun (myytävät tuotteet ja palvelut) ja S-ryhmän oman toiminnan.

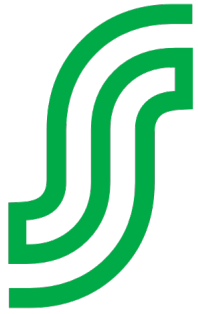
← Arvoketju muodostaa suurimman osan luontojalanjäljestä.



S-ryhmän globaalin luontojalanjäljen kohdentuminen



Laskentamallin perusteella noin 90 % globaalista luontojalanjäljestä kohdistuu Suomen ulkopuolelle.



KIITOS