



## Vieraslajiasioiden neuvottelukunnan kokous 16.3.2021

Vieraslajiasioiden neuvottelukunnan toisen toimikauden 10. kokouksen pääaiheena oli akvaattisten vieraslajien vaikutukset ja hallinta, mihin liittyen kuultiin viiden eri asiantuntijan esittämät ajankohtaiskatsaukset. Kokouksessa käsiteltiin lisäksi tilannekatsaukset viestintäkampanjan suunnittelun etenemisestä ja viestintäjaoston kokouksista. Esillä oli myös ajankohtaisia vieraslajiasioita. Osallistujia paikalla oli 41. Kokous pidettiin etäyhteyksien välityksellä.

Kokouksen pääaiheena oli **akvaattisten vieraslajien vaikutukset ja hallinta**: Aiheesta pidettiin viisi alustusta:

- a) Seppo Hellstén (SYKE) kertoi **kanadanvesiruton merkityksestä vieraslajina** ja lajin invaasiosta Koillismaalla. Esityksessä keskityttiin lajin hallintatoimenpiteisiin ja hyötykäyttöön, joita on kehitelty mm. Elodea- ja Elodea II-hankkeissa.
- b) Lauri Urho (Luke) toi esiin **akvaattisten vieraslajien hallinnan haasteita** mm. vesistökuunnostusten ja vesien hoidon yhteydessä. Etenkin akvaattisten vieraslajien hallinta ennalta on erityisen tärkeää. Esimerkkilajeina olivat paikallisesti levinneet aurinkoaohven ja hopearuutana, jotka vaativat hallintatoimia.
- c) Markku Mikkola-Roos (SYKE) kertoi **vieraspedoista kosteikkolintujen uhkana**. Esillä oli vieraspetojen (supikoira ja minkki) merkitys pesä- ja poikastappioiden aiheuttajana. Jatkuva vieraspetopyynti on tärkeää lajiston tilan parantamisessa.
- d) Miina Karjalainen (Merikotka) esitteli maaliskuussa 2021 päättyvää kansainvälistä **COMPLETE-Interreg-hanketta**, jossa keskityttiin mm. painolastivesiyleissopimuksen toimeenpanon tukemiseen, päällyskasvustojen (biofouling) hallintastrategiaan sekä merellisten vieraslajien seurannan yhtenäistämiseen.
- e) Ville-Veikko Intovuori (Traficom) esitteli **Kansainvälisessä merenkulkujärjestössä (IMO) ja Itämeren merellisen ympäristön suojelukomissiossa (HELCOM) tehtyä vieraslajityötä** etenkin painolastivesiin ja aluksen runkoon kiinnittyvien organismeihin (biofouling) liittyvien ohjesääntöjen osalta.

Liisa-Maija Aukia esitteli **Kutsumaton vieras -vieraslajiviestintäkampanjan** suunnittelun nykyvaiheen ja alustavat versiot viestintämateriaaleista. Kampanja käynnistyy 8.4.2021 ja jatkuu heinäkuulle. Kampanja pyörii sosiaalisen median alustoissa. Kampanjan onnistuminen nojaa kumppaneiden aktiivisuuteen tiedon levittämisessä.

Viestintäjaoston puheenjohtaja Markus Seppälä kertoi **viestintäjaoston kuulumiset**. Jäsentahoilla on jo tehty ja toisaalta tulossa on monenlaista vieraslajiviestintää, ohjeistuksia ja kampanjoita. Viestintäjaosto osallistuu myös aktiivisesti Kutsumaton vieras -vieraslajiviestintäkampanjaan. Tulossa on myös DIAS- ja VieKas LIFE -hankkeiden pilotoimana #soolotalkoot-kampanja.

**Ajankohtaisissa vieraslajiasioissa** esillä olivat vieraslajilainsäädännön tilannekatsaus, EU:n avoin kuuleminen vieraslajiasetuksesta, vieraslajihankehaku sekä Helmi-elinympäristöohjelman vieraslajiosuus.

**Muissa asioissa** tuli esiin Hallintasuunnitelma III:ssa ehdotetut alueelliset toimenpidesuunnitelmat.