

A woman with blonde hair, wearing a blue cardigan over a white top, is sitting at a table in a cafe. She is smiling and looking down at a magazine she is holding open. The magazine has a cover with orange slices and the word 'TALAJA' visible. On the table in front of her is a white cup of coffee on a saucer and a small plate with a piece of food. The background is a bright window with a view of a building.

CAP-uudistus

Juha Beurling, pääsihteeri

Kuluttajaliitto

@kuluttajajuha

Kuluttajanäkökulmaa CAP-uudistukseen

- Kuluttajanäkökulma: saatavuus, hinta, laatu, terveellisyys, turvallisuus ja eettisyys
- Kullakin kuluttajalla oma painotuksensa, joka elää hetkessä
- Maatalouden tasapainoiltava kuluttajien eri vaatimusten kanssa
- Selvää on kumminkin, että EU:n maatalouspolitiikan tukikriteerit tulisi nopeasti muuttaa sellaisiksi, että vain kestävän kehityksen kanssa perustellusti ristiriidatonta maataloutta tuetaan
- Muuten myös entistä useammat kuluttajat voivat reagoida
- Esim. mikäli eläintuotannon eettisyyteen (kuten parsinavettojen ja sikojen tiineys- ja porsitushäkkien korvaamiseen) ei kiinnitetä Suomessa riittävästi huomiota, on mahdollista, että Suomeen tulee kuluttajakampanjoita, joissa kehoitetaan lihaa syöviä kuluttajia siirtymään esim. ruotsalaiseen lihaan. Tämä voisi ajaa suomalaisen lihantuotannon entistä ahtaammalle.



Lopuksi

- Suomalaisen maatalouden suurin pääoma on suomalaisten kuluttajien luottamus ja se saa monet kuluttajat myös maksamaan kotimaisesta ruuasta ulkomaista ruokaa enemmän
- Tätä luottamusta ei kannata rapauttaa vastustamalla kestävän kehityksen ja eettisen kuluttamisen kannalta välttämättömiä muutoksia
- Luottamuksen hankkiminen on kestänyt todella kauan mutta sen voi menettää huomattavasti helpommin ja nopeammin



Kiitos!
