



Saaristokunnat- ja osakunnat

SAARISTO- JA VESISTÖKOHTEET ESILLE 100 SYYTÄ MATKAILLA SUOMESSA MARKKINOINTI-KAMPANJAN MYÖTÄ

Saaristoasiain neuvottelukunta, SANK, on päättänyt lähteä mukaan rahoittamaan 100 syytä matkailu Suomessa -kampanjaa. Tämä tarkoittaa, että saaristo- ja vesistöalueiden matkailukohteet tulevat näyttävästi esille kampanjan aikana, erityisesti kampanjan toteutuksen kevät- ja syyskuukausina.

100 syytä matkailu Suomessa on iso kotimaan kampanja, jonka ideana on nostaa kotimaan kohteiden huiput esille uudella tavalla. Kotimaan matkailutarjonta on koottu kohdekortteina 100syytä.fi-sivustolle, johon kuluttajat ohjataan monista mainoskanavista. Kampanjan keskeisenä ajatuksena on, että yhdessä olemme enemmän. Kampanja on Suomen ry:n koordinoima ja sen mainostoimistotyöstä vastaa Drama Queen Communications Oy. Molemmat organisaatiot ovat vastanneet kampanjan toteutuksesta kahtena edellisenä vuotena. Kampanja aloitetaan toukokuussa ja se päättyy syyskuun lopussa.

Oheisen linkin kautta aukeavasta videosta käy ilmi kampanjan ydinidea ja toteutus vuonna 2018: <https://vimeo.com/292068448/9afc352103>

Saaristomatkailun teemoiksi 100 syytä -kampanjassa on valittu seuraavat neljä teemaa sekä yksi saaristoalueiden tapahtumat kokoava teema:

- * **Sisävesi- ja rannikkolaivaliikenne – Suomen hienoimmat risteilyreitit**
- * **Majakkaretket – merituulta ja tarinoita**
- * **Lähiruoka – saariston makuja**
- * **Koe saaristo aktiivisesti liikkuen – kalastaen, pyöräillen, lintuja bongailen**
- * **Saaristossa tapahtuu – muuta merellistä ja järvellistä (listaus saariston tapahtumista)**

Jokaisen teeman alle valitaan 4-5 kohdetta tai palvelua (kohdekorttia), jotka ovat esillä 100syytä.fi-sivustoilla sekä kampanjan mainonnassa. Yllä olevista teemoista viimeinen, Saaristossa tapahtuu – muuta merellistä ja järvellistä, poikkeaa muista teemoista, sillä tämän alle on tarkoitettu koota tapahtumia ja ryhmitellä niitä sisällön mukaan. Tapahtumalistalle mahtuu useita tapahtumia, tämä ei siis rajoitu 4-5 tapahtumaan.

Haluamme, että te, saaristokunnat- ja osakunnat, pääsette vaikuttamaan kampanjan sisältöön. Pyydämmekin teitä lähettämään ehdotuksia oman saaristo- ja vesistöalueenne matkailukohteista / palveluista, jotka voitaisiin ottaa mukaan kohdekortteiksi yllä lueteltuihin neljään teemaan sekä tapahtumista, jotka voitaisiin listata saaristo- ja vesistöalueiden tapahtuma kohtaan. Kohdekortteja on rajattu määrä, joten emme voi taata, että kaikki ehdotetut kohteet tai palvelut voidaan ottaa mukaan kampanjaan. Huomioimme kohdevalinnassa saaristo- ja vesistöalueiden kattavuuden sekä teemojen myötä syntyvän kokonaisuuden.

Lähetättehän kohde / palvelu- ja tapahtumaehdotuksenne maanantaihin 25.3. mennessä osoitteeseen elina.auri@mmm.fi. Teemme valinnan maaliskuun loppuun mennessä ja olemme valinnan jälkeen yhteydessä valittuihin kohteisiin. Kohde / palveluehdotuksissa on hyvä kiinnittää huomiota siihen, että kohde on tuoteistettu ja näin tukee alueen elinkeinotoimintaa. Tärkeää on myös, että kohteen myötä on mahdollista venyttää saaristo- ja vesistömatkailusezonkia kesä-heinäkuusta touko-, elo- ja syyskuulle. Tapahtumat voivat ajoittua, kevät- ja syyskuukausien lisäksi, myös kesä- ja heinäkuulle.

Lisätietoa 100 syytä -kampanjasta ja sen toteutuksesta antavat:

Suoma ry:n toiminnanjohtaja Hannu Komu, hannu.komu@onvisio.fi
100 syytä -kampanjan projektipäällikkö Veera Silvendoin, veera.silvendoin@dqcomms.com
SANK:n pääsihteeri Elina Auri, elina.auri@mmm.fi

Saaristoasiain neuvottelukunnan puolesta,

Ystävällisesti

Elina Auri
Saaristoasiain neuvottelukunnan pääsihteeri