BLUE

Vesistömatkailun digitaaliset palvelukonseptit

Sinisen biotalouden kärkihanketilaisuus
15.3.2019 Helsinki
Leena Grönroos

HALLITUKSEN KÄRKIHANKKEET

mmm.fi
MAA- JA METSÄTALOUSMINISTERIÖ

Haaga-Helia

Vesistömatkailun digitaaliset palvelukonseptit

TAVOITE

- Tuottaa 6-12 vesistöjen matkailulliseen hyödyntämiseen kohdennettua uutta, avoimen datan ja AR/VR teknologioiden hyödyntämiseen perustuvaa palvelukonseptia
- Turun saaristo, Järvi-Suomi ja Helsingin merellinen kaupunkiluonto

Vesistömatkailun digitaaliset palvelukonseptit

Odotettu vaikuttavuus

Tehdä suomalaisesta matkailuelinkeinosta edelläkävijä AR/VR sovellusten käyttöönotossa ja kehittämisessä.

SUOMENLINNA – NÄKYMÄTÖN NÄHTÄVÄKSI

Tausta:

Lisättyä todellisuutta hyödyntämällä on mahdollista tehdä näkymättömästä näkyvää ja tuoda näkymättömät elementit, kuten alueen/paikan historia (tapahtumat, arkielämä, rakennukset) tai neljä eri vuodenaikaa nykyhetkessä nähtäväksi ja koettavaksi.

Tavoite:

Kehittää käyttäjälähtöisesti digitaalinen matkailupalvelukonsepti, joka perustuu matkailun näkymättömiin elementteihin.

https://www.youtube.com/watch?v=5ZLNjnnXinA

COLOSSEUM https://www.youtube.com/watch?time_continue=32&v=WOVjISxlhpU

KUOPIO-TAHKO MARKKINOINTI OY – VESISTÖMATKAILUN REITIT

Tavoite: Tahkon alueen reitteihin perustuva, käyttäjille lisäarvoa tuottava ja AR:ää hyödyntävä palvelukonsepti. Palvelumuotoilutiimin toimeksiantona on valita yksi Tahkon reitti ja kehittää sen käyttökokemusta parantava tarinallistamista hyödyntävä palvelukonsepti, joka lisää alueen matkailuyritysten myyntiä.

IMATRANKOSKEN KOSKINÄYTÖKSEN VIRTUALISOINTI

Tavoite: Konsepti tuo lisäarvoa sekä koskinäytöksen vierailijoille että muina aikoina vieraileville ja lisää alueen matkailuyritysten myyntiä. Siis paikan päällä koettava.

KIITOS!

www.blueproject.fi

tietoa, esimerkkejä, uutiskirje!