

Saaristoasiain neuvottelukunta
Työ- ja elinkeinoministeriö

FACEBOOK-SAARITORI KOULUTUSAINEISTO

2013



TYÖ- JA ELINKEINOMINISTERIÖ
ARBETS- OCH NÄRINGSMINISTERIET
MINISTRY OF EMPLOYMENT AND THE ECONOMY

Facebook-saaritorin kuvaus

- Facebook-saaritori on työ- ja elinkeinoministeriön yhteydessä toimivan saaristoasiain neuvottelukunnan ilman kiinteää tieyhteyttä olevien saarten kehittämiseen vuonna 2012-2013 teettämä Facebook-sivujen koulutusaineisto
- Hankkeen tarkoituksena on vahvistaa saarten elinvoimaa sosiaalisen median avulla
- Hanketta koskeva tiedote on verkossa osoitteessa:
www.tem.fi/saaristo (suomi) ja www.tem.fi/skargard (ruotsi)



Facebook-saaritorin taustaa

- Maassa on 20 000 osa-aikaisesti tai kokoaikaisesti asuttua ilman kiinteää tieyhteyttä olevaa saarta
- Niillä on n. 300 000 osa-aikaista ja n. 9 000 kokoaikaista asukasta 250 kunnassa ja kaikissa maakunnissa
- Saaristolain mukaan nimettyjä saaristokuntia on 8 ja saaristo-osakuntia 36
- Valtakunnallinen saaristopoliittinen toimenpideohjelma 2012-2015 määrittelee Jyrki Kataisen hallituksen saaristopolitiikan painopisteet



Facebook-saaritori, Saaristoasiain neuvottelukunta, TEM

Facebook-saaritori

1. Hankkeen kuvaus
2. Yleistä
3. Sisältö
4. Perustaminen
5. Päivitys
6. Ilmoitustaulu
7. Hallintapaneeli



TYÖ- JA ELINKEINOMINISTERIÖ
ARBETS- OCH NÄRINGSMINISTERIET
MINISTRY OF EMPLOYMENT AND THE ECONOMY

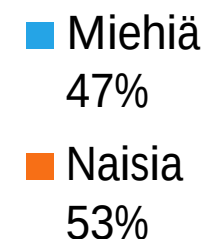
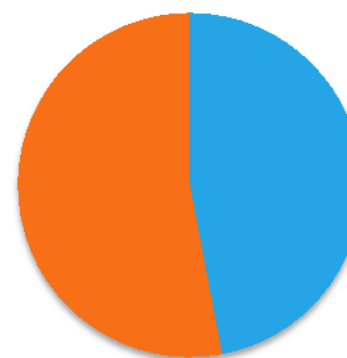
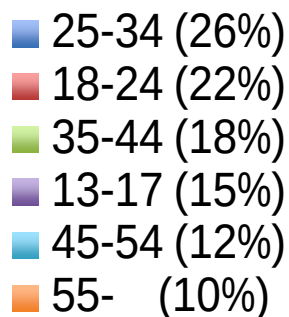
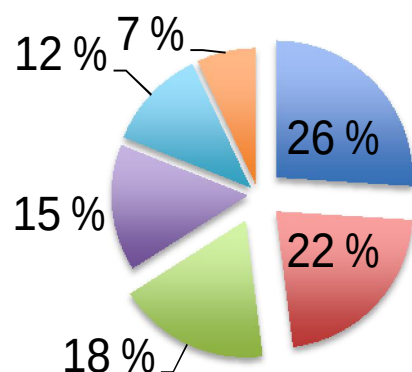
Facebook-ilmoitustaulun rajoitus

- Aineisto, ilmoitukset, vastaukset ja keskustelupuheenvuorot voivat olla korkeintaan 600 merkkiä.
- Laajempi aineisto on hyvä sijoittaa toisaalle verkkoon (esim. saaren omille verkkosivuille), joihin päästään ilmoitustaululta linkityksillä.



Facebook Suomessa 2012

- Facebook-käyttäjiä n. 2 200 000 (lähde: www.socialbakers.com)
- 42% koko väestöstä
- 49% online-väestöstä
- Vertailu: TV-lupia on n. 1 900 000



Facebook-sivuista

- Facebook-sivun voi luoda kuka tahansa Facebook-käyttäjä, jolla on tekijänoikeudet tai omistajan lupa luoda sivu kyseiselle asialle.
- Facebookin käyttäjät voivat liittyä Facebook-sivun tykkääjiksi, jolloin heidän nimensä näkyy sivun tykkääjälistauksessa.
- Facebook-sivulla käyttäjät voivat kommentoida ja/tai tykätä ylläpitäjien ja/tai muiden käyttäjien tuottamista sisällöistä kuten tekstistä, linkeistä, kuvista ja/tai videoista.
- Facebook-sivu näkyy myös niille, jotka eivät ole rekisteröityneet Facebookin käyttäjiksi.



Facebook-saaritori, Saaristoasiain neuvottelukunta, TEM

Sivujen ylläpitäjä eli omistaja

Sivun ylläpidosta ei tule tehdä byrokraattista ongelmaa.

Vaihtoehtoja ylläpitoon:

1. Kuka tahansa aktiivinen kokoaikainen tai osa-aikainen saarelainen perustaa saarelle sivun tehtyään aikeensa mahdollisuuksien ja kohtuuden mukaan tiedettäväksi muillekin saarelaisille. Tärkeintä on, että sivu perustetaan ilman byrokratiaa ja viivytystä.
2. Saarella toimiva yhdistys, yksityistiekunta, kalastuskunta, jakokunta tai ryhmä perustaa sivun ja ilmoittaa siitä sopivin tavoin muille saarelaisille.
3. Kunta tai kyläyhdistys avustaa sivun perustamisessa.

Tarkoitus on, että saaren ensimmäinen Facebook-saaritori on saaren yhteinen ainut Facebook-saaritori eikä niitä syntyisi useita.



TYÖ- JA ELINKEINOMINISTERIÖ
ARBETS- OCH NÄRINGSMINISTERIET
MINISTRY OF EMPLOYMENT AND THE ECONOMY

Ylläpidon säännöt

- Ylläpitäjiä voi olla yksi tai useampia.
- Yleiset pelisäännöt ylläpitäjille ovat seuraavat:
 1. Tiedä mikä on sosiaalisen median tarkoitus
 2. Ole vastuullinen
 3. Ole aito
 4. Mieti yleisöäsi
 5. Käytä hyvää harkintakykyä
 6. Ymmärrä yhteisö ja konsepti
 7. Kunnioita tekijänoikeuksia
 8. Suojele salaista ja luottamuksellista tietoa
 9. Tuo lisäarvoa
 10. Tuotteliaisuudella on merkitystä



YLEISTÄ



TYÖ- JA ELINKEINOMINISTERIÖ
ARBETS- OCH NÄRINGSMINISTERIET
MINISTRY OF EMPLOYMENT AND THE ECONOMY

1. Sivujen tarkoitus

- Kehittää saaren elinkeinoja, palveluja, infrastruktuuria, turvallisuutta ja ympäristöä sosiaalisen median avulla – synnyttää kehittämishankkeita ja viedä niitä eteenpäin
- Luoda saarelle yhteenkuuluvuutta ja viihtyvyyttä kanssakäymisen ja yhteisten harrastusten avulla
- Lisätä työn, tavaroiden, palvelujen ja informaation vaihdantaa saarella
- Olla saaren reaaliaikainen ja vuorovaikutteinen uutiskanava



2. Kohderyhmät

Kuka tahansa voi liittyä Facebook-saaritorin sivun käyttäjäksi.

Erityinen huomio kohdistetaan seuraaviin ryhmiin:

- pysyvät nykyiset ja entiset asukkaat ja vapaa-ajan asukkaat
- saaren ennestään tuntevat tai uudet matkailijat, veneilijät, melojat, sukeltajat, virkistyskalastajat, jäällä liikkujat, lintubongarit sekä luonnon, saaristokulttuurin ja historian ystävät



3. Tavoitteet

- Saaren kokoaikaiset ja osa-aikaiset asukkaat vaihtavat aktiivisesti ajatuksia saaren kehittämisestä. Kohderyhmät käyttävät Facebook-saaritoria saarella ollessaan päivittäin ja muulloin viikoittain.
- Matkailijat, virkistyskäyttäjät ja muut saaren ystävät löytävät saaren tapahtumatiedot ja matkailuvinkit sekä jakavat saarta koskevaa informaatiota eteenpäin.



4. Oman saaren näköiset sivut

- Saaret poikkeavat toisistaan maantieteellisen sijaintinsa ja kokonsa, väestön määrän ja rakenteen, asutusrakenteen, elinkeinojen, infrastruktuurin, palvelujen, historiansa sekä kielisuhteittensa osalta.
- Ihmiset saattavat haluta myös samankaltaisilla saarilla erilaisia asioita.
- Jokainen saari muokkaa tämän ohjeiston ja muun tiedon pohjalta sivut sellaisiksi, että ne palvelevat saarta itseään ja sen kohderyhmiä mahdollisimman hyvin.



5. Tulosten arviointi

Seurataan seuraavia asioita:

- missä määrin kohderyhmiin kuuluvat ihmiset käyvät, keskustelevat ja sopivat sivuilla aktiivisesti saaren kehittämisasioista ja sosiaalisesta kanssakäymisestä. Syntykö hankkeita ja tapahtumia ja kehittyvätkö ne.
- kysytäänkö ja tarjotaanko sivuilla palveluja ja tavaroita, jotka helpottavat saarelaisten arkea ja lisäävät kanssakäymistä. Käytetäänkö matkapörssiä ja parantaako se saarelaisten liikkumismahdollisuuksia.
- saavatko matkailu- ja muut yritykset uusia asiakkaita ja saari elinvoimaa.
- paranevatko saaren tunnettuus, vetovoima ja kehitysedellytykset.
- jakavatko kohderyhmät tietoa saaresta muissa ympäristöissä ja omissa verkostoissa.



6. Sivujen rakentaminen ja kehittäminen

- Sivuston saarikohtaiset ylläpitäjät rakentavat sivut Facebook-saaritorimallia soveltaen ja saavat myöhemmin palautetta, joiden mukaan he tai muut työn jatkajat kehittävät sivuja vastaamaan yhä paremmin käyttäjien toiveita.
- Facebook-saaritoriprojektiin ei sisälly saaristoasiain neuvottelukunnan rahoittamaa jälkikäteistä neuvontaa eikä päivitysosuutta



SISÄLTÖ



TYÖ- JA ELINKEINOMINISTERIÖ
ARBETS- OCH NÄRINGSMINISTERIET
MINISTRY OF EMPLOYMENT AND THE ECONOMY

Sivujen rakenne

- Yleisesittely
- Palvelut
- Tapahtumat
- Kehittämishankkeet
- Halutaan
- Tarjotaan
- Kyydit
- Harrastukset
- Facebook-äänestykset
- Kuvat
- Videot



Kehittämisasiat

Facebook-saaritorin keskeinen tehtävä on saarten arkielämää koskevien kehittämishankkeiden edistäminen.

Tärkeitä asioita ovat:

- liikenne- ja teleyhteydet
- sähköistäminen
- vesihuolto- ja jätehuolto
- palo-, pelastus- ja turvallisuusasiat
- luonnonsuojelu ja ympäristöasiat sekä
- muut infrastruktuuriasiat.



Kanssakäyminen

Facebook-saaritori aktivoi saarelaisia kanssakäymisen lisäämiseen seuraavissa asioissa:

- Kyytipörssi
- työpalvelujen, muiden palvelujen ja tuotteiden kysyminen ja tarjoaminen toisille saarelaisille
- lasten, nuorten, seniorien ja muun väen harrastukset
- tapahtumat, yhteiset harrastuspiirit, nettikeskustelut.

Aktivoinnissa käytetään myös pylväsilmoituksia, kauppojen ja yleisten paikkojen ilmoitustauluja, painettua ja sähköistä mediaa ja tapaamisia.



Facebook-saaritori, Saaristoasiain neuvottelukunta, TEM

Esimerkkejä saarihankkeista

- Esimerkkejä kuvitellun saaren Facebook-saaritorin kuvitelluista ilmoituksista, joilla tähdätään saaren kehittämiseen ja jotka vahvistavat saarelaisten kanssakäymistä löytyy **osoitteesta:** www.tem.fi/saaristo (suomi) ja www.tem.fi/skargard (ruotsi)



TYÖ- JA ELINKEINOMINISTERIÖ
ARBETS- OCH NÄRINGSMINISTERIET
MINISTRY OF EMPLOYMENT AND THE ECONOMY

Yleisiä tietoja: turvallisuus

Saaren Facebook-**saaritorin "tietoja" kohdasta** on hyvä löytyä seuraavat yleiset tiedot:

- saaren nimi, koordinaatit, kylä, kunta, mahdollinen osoite
- hätänumero
 - tulipalo-, veneonnettomuus-, tapaturma- ja sairastapauksissa
- saaren sisäinen turvaverkko ja pelastuskalusto saarella
 - menettelyohjeet
- rajavartiolaitoksen, merenkulkuviranomaisten, metsähallituksen, puolustusvoimien, ja muiden valtion viranomaisten mahdolliset palvelut



Yleisiä tietoja: liikenneyhteydet

Saaren Facebook-**saaritorin "tietoja" kohdasta** on hyvä löytyä seuraavat yleiset tiedot:

- Rantautumismahdollisuudet
 - kuvaus vieraslaitureista ja muista rantautumismahdollisuuksista
- kuljetuspalvelut
 - lähimmän taksiveneen ja autotaksin yhteystiedot
 - yhteysaluksen tai lossin aikataulut ja yhteystiedot
- yksityistiekunnan yhteystiedot
- nähtävyydet, luontopolut
 - kuvaus ja kartta



Yleisiä tietoja: sähkö, vesi ja jätehuolto

Saaren Facebook-**saaritorin "tietoja" kohdasta** on hyvä löytyä seuraavat yleiset tiedot:

- Sähkö ja teleyhteydet
 - alueen sähköyhtiön ja teleyhtiöiden vikapäivystyksen yhteystiedot
- Jätehuolto
 - tiedot lähimmistä jätepisteistä ja jätehuoltoyrityksestä
- Vesihuolto
 - saaren yleisen kaivon tai lähteen, vesiosuuskunnan, kunnan tai alueen vesilaitoksen sekä kunnan jätevesineuvojan tiedot



Yleisiä tietoja: yhdistykset

Saaren Facebook-**saaritorin "tietoja" kohdasta** on hyvä löytyä seuraavat yleiset tiedot:

- Kalastusalue ja kalastusluvut
 - lähin paikka yhteystietoineen ja sähköiset osoitteet, josta kalastuslupia voi ostaa
- Metsästysseura ja metsästysluvut
 - metsästysseuran yhteystiedot ja kuvaus toiminnasta
- Muut yhdistykset ja niiden palvelut
 - yhteystiedot ja osoitteet



Yleisiä tietoja: muut palvelut

Saaren Facebook-**saaritorin ”tietoja” kohdasta** on hyvä löytyä seuraavat yleiset tiedot:

- Lähin kauppa, ravintola ja majoitusliike
 - yrityksen nimi ja yhteystiedot
- suoramyyntiä harjoittava kalastaja ja maanviljelijä
- muut mahdolliset palvelut ja toiminnot saarella
 - uimarannat, liikuntapolut, hiihtoladut, muut liikunta- ja kulttuuripaikat
 - seurojen talot
 - terveystalvelut ja vanhustalut
 - koulu ja päiväkotit



FACEBOOK-SIVUN PERUSTAMINEN TEKNISET OHJEET



TYÖ- JA ELINKEINOMINISTERIÖ
ARBETS- OCH NÄRINGSMINISTERIET
MINISTRY OF EMPLOYMENT AND THE ECONOMY

Facebook-sivun perustaminen 1/4



Paikallinen yritys tai p

Paikallinen yritys tai paikka
Kohtaa fanisi Facebookissa.

Julkiset paikat

Paikanimi

Katuosoite

Kaupunki/alue

Postinumero

Puhelin

☐ Hyväksyn Facebook-sivujen käyttöehdot

Alustus

ändi tai tuote

i asia tai yhteisö

Artisti, yhtye tai julkisuus



Facebook-saaritori, Saaristoasiain neuvottelukunta, TEM

Facebook-sivun perustaminen 2/4



Perusta Paikanimi

1 Profiilikuva 2 Tietoja 3 Facebook-verkko-osoite



Lataa tietokoneesta:
Tuo verkkosivustolta

Tallenna kuva Ohita



TYÖ- JA ELINKEINOMINISTERIÖ
ARBETS- OCH NÄRINGSMINISTERIET
MINISTRY OF EMPLOYMENT AND THE ECONOMY

Facebook-saaritori, Saaristoasiain neuvottelukunta, TEM

Facebook-sivun perustaminen 3/4



Perusta Paikanimi

1 Profiilikuva **2 Tietoja** 3 Facebook-verkko-osoite

Vihje: Add a description and website to improve the ranking of your page in search.

Anna perustietoja sivusta Paikanimi.

Esimerkki: sivustosi, Twitter-sivusi tai Yelp-linkkisi [Lisää toinen sivusto](#)

[Käy ohje- ja tukikeskuksessa](#) [Tallenna tiedot](#) [Ohita](#)



Facebook-sivun perustaminen 4/4

Perusta Paikanimi

1 Profiilikuva > 2 Tietoja > 3 Facebook-verkko-osoite

Valitse yksilöllinen Facebook-verkko-osoite, jotta ihmiset löytävät sivusi helpommin. Alla on meidän ehdotuksemme, mutta voit myös valita omasi. Kun osoite on valittu, ei sitä voi muuttaa.

<http://www.facebook.com/>



Määritä osoite **Ohita**



Profiili-informaatio

On annettava hyödyllistä informaatiota sivustolla vieraileville, kuten:

- saaren koordinaatit
- muut tärkeät
 - linkki verkkosivustolle
 - sähköpostiosoitteet
 - puhelinnumerot
 - aukioloajat
 - osoitteet
- sivun tarkoitus, tavoitteet ja ohjeet

Tietoja	Perustiedot
Tampere, Manse, Nääsville. Täältä ei puutu kuin meri. www.tampere.fi , http://twitter.com/tamperekaupunki , www.youtube.com/tampereenkaupunki	Perustettu 1. lokakuuta 1779
Kuvaus	Sijainti Tampere, Finland
Tampereen kaupungin Facebook-sivua ylläpitää kaupungin viestintäyksikkö. Sana on vapaa keskustelulle, mutta ylläpitäjällä on oikeus poistaa asiattomat viestit seinältä. Huomaathan myös, ettet välitä henkilötietoja tai muuta arkaluonteista tietoa seinäviestien tai yksityisviestien kautta. Tämän kanavan kautta ei voi asioida virallisesti kaupungin kanssa. Yksityisviestien sisällön näkevät vain siv... Näytä lisää	Yhteystiedot
	Sivusto http://www.tampere.fi
	Historia vuoden mukaan
	1779 ▶ Perustettu 1. lokakuuta 1779



Facebook-saaritori, Saaristoasiain neuvottelukunta, TEM

Facebook-sivun osat

The image shows a screenshot of the Zipipop Facebook page. Several blue arrows point from text labels to specific parts of the page:

- Taustakuva** (Background image) points to the large blue header image with a cartoon fish.
- Profiilikuva** (Profile picture) points to the Zipipop logo, which is a cartoon fish.
- Yrityskuvaus** (Business description) points to the text block below the profile picture that describes Zipipop's services.
- Seinä** (Wall) points to the main content area of the page, including the status update and the feed.
- Aikajana** (Timeline) points to the right-hand sidebar showing the page's history.
- Sovellusvälilehdet** (App tabs) points to the horizontal tabs below the business description, such as 'Tietoja', 'Kuvat', 'Tykkämiset', etc.



TYÖ- JA ELINKEINOMINISTERIÖ
ARBETS- OCH NÄRINGSMINISTERIET
MINISTRY OF EMPLOYMENT AND THE ECONOMY

Kuvat 1/2

- *Kansikuva* on ensimmäinen asia, jonka ihmiset näkevät vieraillessaan sivulla
- Valitse yksilöllinen kuva (851 x 315 pixels) ja vaihda sitä tarpeen mukaan
- Kannattaa olla luova ja kokeilla minkälaisiin kuviin tykkääjät reagoivat
- Tunnistettava kuva joka kuvaa saartasi parhaiten



Kuvat 2/2

- *Profiilikuva* edustaa saarta muualla Facebookissa, kuten mainoksissa, sponsoroiduissa tarinoissa ja uutissyötteessä
- Valittava sellainen kuva, joka edustaa saarta kuten esim. vaakuna tai nähtävyys
- Käytettävä hyvälaatuista kuvaa, joka skaalautuu 180 x 180 pikselistä 32 x 32 pikseliin



Facebook-saaritori, Saaristoasiain neuvottelukunta, TEM

Sovellusnäkyvä & välilehdet 1/2

- Kuvat ja sovellukset näkyvät sivun vasemmassa yläreunassa
- Kuvakkeita voi muokata sovellusnäkyvästä



TYÖ- JA ELINKEINOMINISTERIÖ
ARBETS- OCH NÄRINGSMINISTERIET
MINISTRY OF EMPLOYMENT AND THE ECONOMY

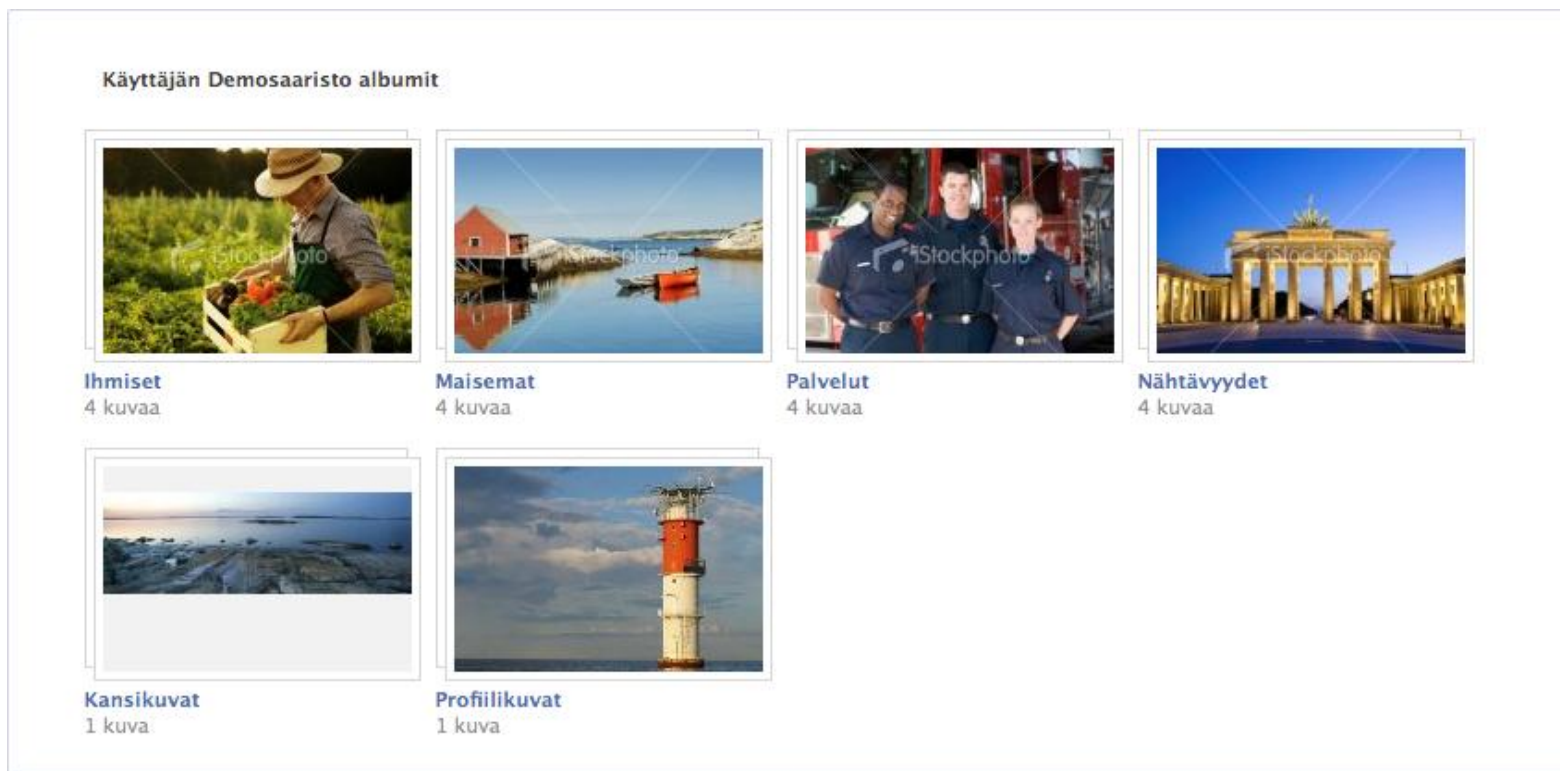
Sovellusnäkyvä & välilehdet 2/2

- Kuvat, tykkäykset ja sovellukset ovat sivun yläreunassa. Kuville on varattu ensimmäinen paikka, mutta muiden järjestystä voidaan muuttaa. Välilehtien maksimimäärä on 12 ja yläreunaan näkyville mahtuu 4 välilehteä, joten kannattaa miettiä tarkkaan, mitkä neljä välilehteä haluaa näkyville.
- Kaikki turha kannattaa ottaa pois



Facebook-saaritori, Saaristoasiain neuvottelukunta, TEM

Kuvat-kansion rakenne (esimerkki)



TYÖ- JA ELINKEINOMINISTERIÖ
ARBETS- OCH NÄRINGSMINISTERIET
MINISTRY OF EMPLOYMENT AND THE ECONOMY

Tietoja 1/2

- Lyhyt kuvaus etusivulla
- Paikka tai paikallinen yritys: Tähän listautuvat osoite, puhelinnumero ja aukioloajat. Puuttuvat tiedot voi täyttää vain painamalla puuttuvien tietojen kohtaa.
- Ei fyysistä osoitetta: Tämä vaihtoehto antaa mahdollisuuden kirjoittaa 255 merkkiä pitkän esittelytekstin. On tärkeää olla selkeä ja johdonmukainen, jotta kävijät tietävät heti mistä on kysymys.



Facebook-saaritori, Saaristoasiain neuvottelukunta, TEM

Tietoja 2/2

- On tärkeää, että Tietoja-osiota päivitetään riippuen siitä, mikä kahdesta eri tyylistä kuuluu sivun perusasetuksiin

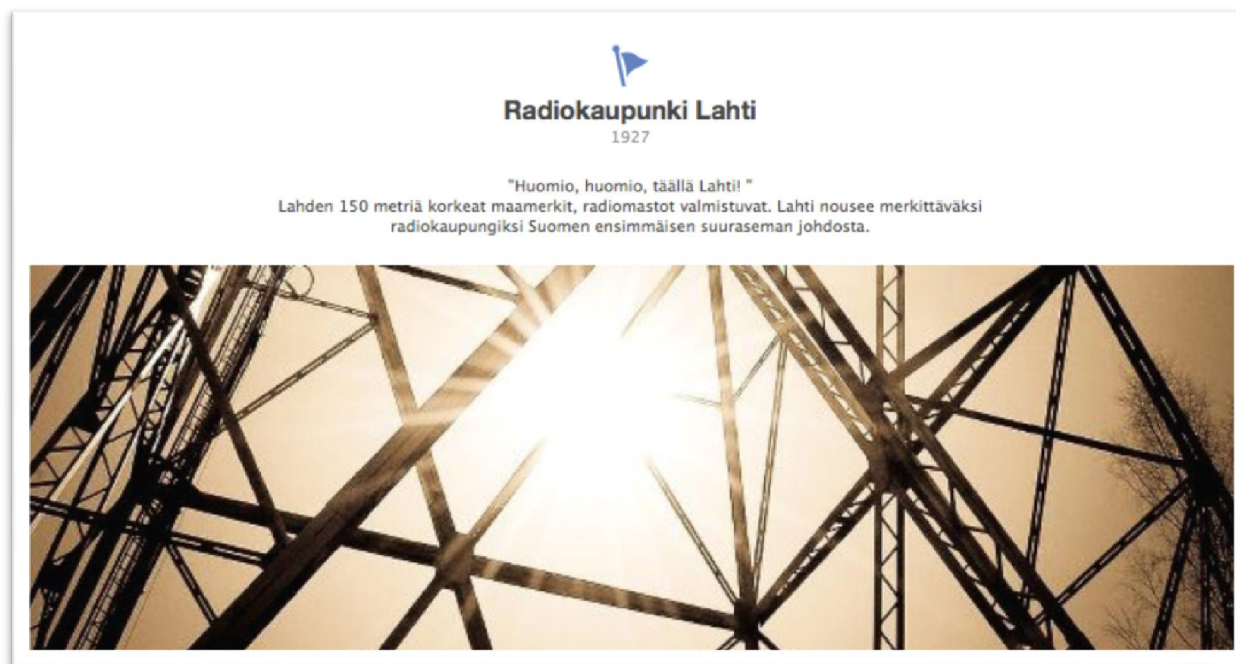


TYÖ- JA ELINKEINOMINISTERIÖ
ARBETS- OCH NÄRINGSMINISTERIET
MINISTRY OF EMPLOYMENT AND THE ECONOMY

Facebook-saaritori, Saaristoasiain neuvottelukunta, TEM

Merkipaalut

- Merkipaaluilla täsmennetään saariston avainhetkiä esim. kaupan avautuminen, tietyn fanimäärän saavuttaminen, palkinnot jne.



TYÖ- JA ELINKEINOMINISTERIÖ
ARBETS- OCH NÄRINGSMINISTERIET
MINISTRY OF EMPLOYMENT AND THE ECONOMY

Facebook-saaritori, Saaristoasiain neuvottelukunta, TEM

Suorien viestien mahdollisuus 1/2

- Tykkääjät voivat lähettää yksityisviestejä suoraan sivun ylläpitäjälle



Facebook-saaritori, Saaristoasiain neuvottelukunta, TEM

Suorien viestien mahdollisuus 2/2

- Uusista viesteistä tulee ilmoitus sivun hallintapaneeliin

The screenshot shows the Facebook page management interface (Hallintapaneeli). At the top, there are tabs for 'Hallitse', 'Kasvata yleisöä', 'Ohje', and 'Piilota'. Below this, there are four main sections: 'Ilmoitukset' (Notifications), 'Viestit' (Messages), 'Uudet tykkäämiset' (New Likes), and 'Kävijätiedot' (Page Insights). The 'Viestit' section is highlighted with a blue arrow, showing a message from 'Helene Auramo' with the text 'testaan viestin lähetystä.' The 'Ilmoitukset' section shows notifications from 'Miia Fohlin', 'Hans Lindholm', and 'Bemmu Sepponen, Tuija Aalto'. The 'Uudet tykkäämiset' section shows likes from 'Dick Lindertz', 'Vilppu Huomo', 'Heidi Rajala', and 'Mia Haajasalmi-Blomqvist'. The 'Kävijätiedot' section shows a line graph for 'Omat julkaisusi', 'Puhuvat tästä', and 'Kattavuus'.



PÄIVITYS TEKNISET OHJEET



TYÖ- JA ELINKEINOMINISTERIÖ
ARBETS- OCH NÄRINGSMINISTERIET
MINISTRY OF EMPLOYMENT AND THE ECONOMY

Päivitysvaihtoehtoja 1/4

- Tekstipäivitys
- Tekstipäivitys kuvalla/videolla
- Tapahtumapäivitys



Tila Kuva/video Tapahtuma, Merkkipaalu +

Kirjoita jotain..

Julkaise

Luo uusi tapahtuma sivulle Demosaaristo

Nimi

Tiedot

Missä

Milloin

☒ Näytä vieraslista

☐ Vain ylläpitäjät voivat julkaista tapahtuman seinällä.

Luo Peruuta

Tila Kuva/video Tapahtuma, Merkkipaalu +

Sano tästä jotain...

Valitse kuva- tai videotiedosto tietokoneestasi.

Selaa...

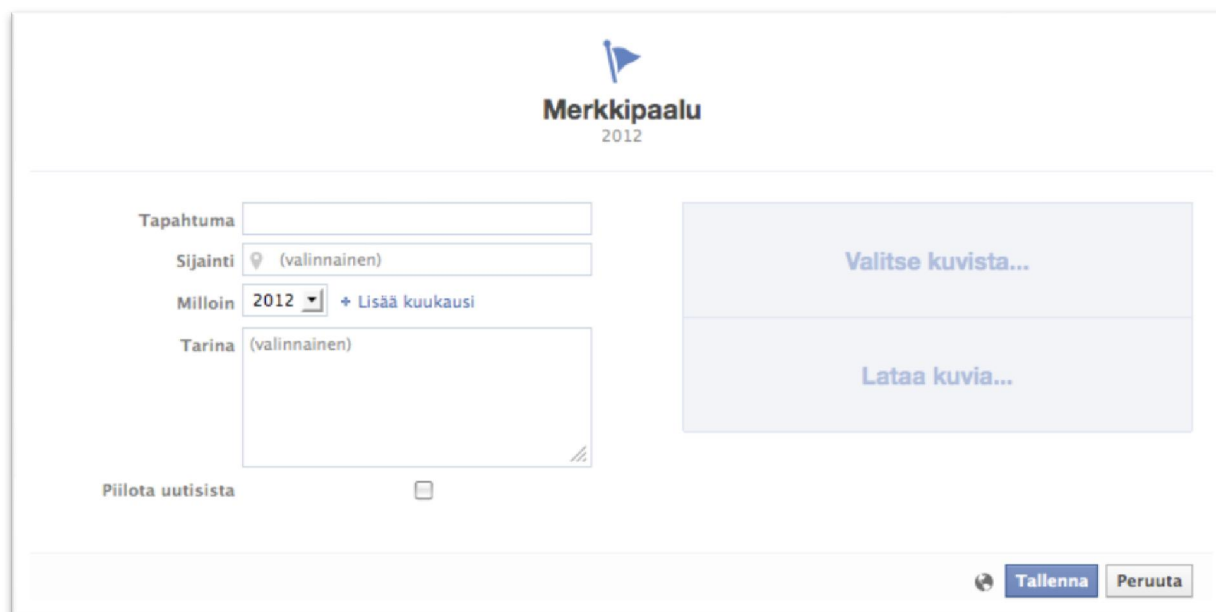
Julkaise



Facebook-saaritori, Saaristoasiain neuvottelukunta, TEM

Päivitysvaihtoehtoja 2/4

- Merkkipaalu



The screenshot shows the 'Merkkipaalu 2012' update interface. At the top center is the logo, which consists of a blue flag icon above the text 'Merkkipaalu' and '2012'. Below the logo, on the left side, are four input fields: 'Tapahtuma' (a text box), 'Sijainti' (a location pin icon followed by '(valinnainen)'), 'Milloin' (a dropdown menu showing '2012' and a '+ Lisää kuukausi' link), and 'Tarina' (a text box with '(valinnainen)' below it). To the right of these fields is a large light blue rectangular area containing two buttons: 'Valitse kuvista...' and 'Lataa kuvia...'. Below the input fields, there is a small icon of a document and the text 'Piilota uutisista'. At the bottom right of the form are two buttons: 'Tallenna' (with a globe icon) and 'Peruuta'.



TYÖ- JA ELINKEINOMINISTERIÖ
ARBETS- OCH NÄRINGSMINISTERIET
MINISTRY OF EMPLOYMENT AND THE ECONOMY

Facebook-saaritori, Saaristoasiain neuvottelukunta, TEM

Päivitysvaihtoehtoja 3/4

- Kysymykset

Tila

Kuva/video

4 Tapahtuma, Merkkipaalu +

Toivomani kulkuyhteys saaren ja mantereen välillä on?

+ Lautta

+ Silta

+ Oma vene

+ Lisää vastausvaihtoehto...

☒ Salli kenen tahansa lisätä vastausvaihtoehtoja

Julkaise

 Demosaaristo kysyi kysymyksen.
2 sekuntia sitten

Toivomani kulkuyhteys saaren ja mantereen välillä on?

☐ Lautta

☐ Silta

☐ Oma vene

+ Lisää vastausvaihtoehto...



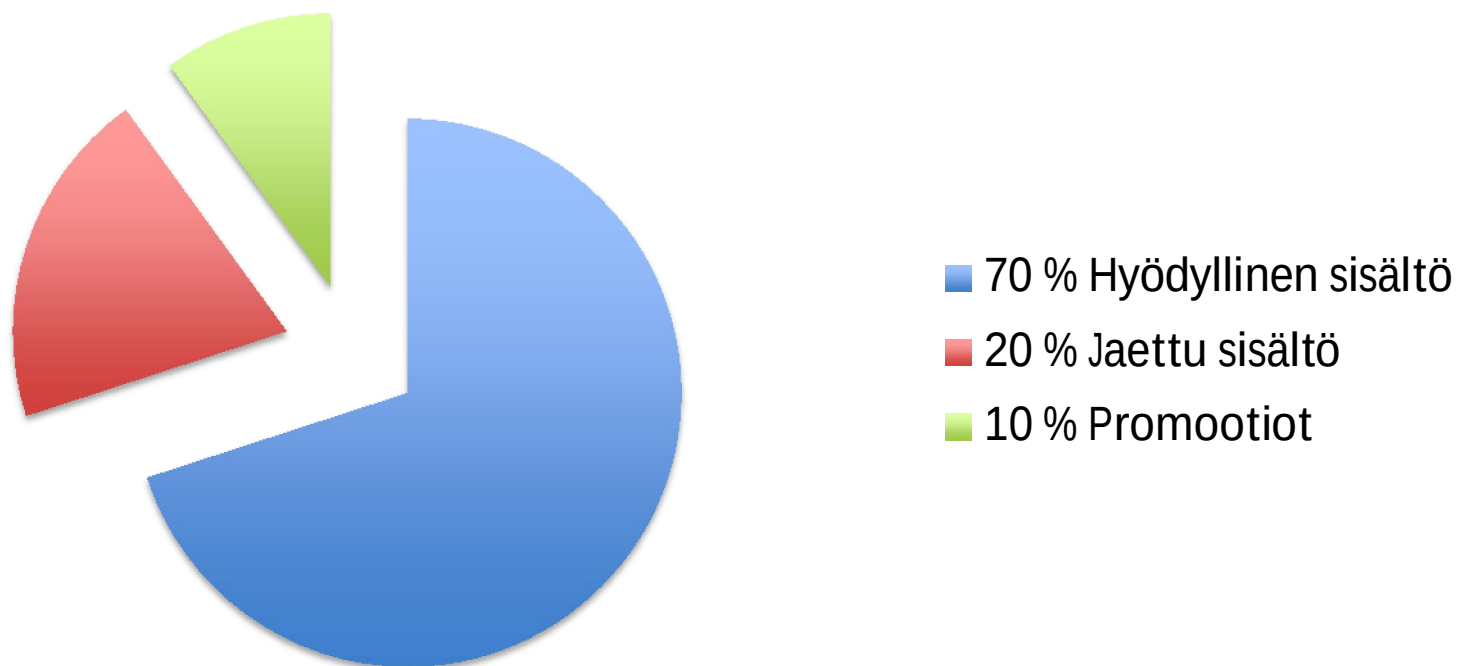
Päivitysvaihtoehtoja 4/4

- Kiinnitä ylös. Näin voidaan korostaa ja nostaa tärkeitä päivityksiä tietyksi ajaksi sivun uutisvirran alkuun.
 1. Klikkaa sivusi julkaisun oikeassa yläkulmassa olevaa -kynäkuvaketta.
 2. Valitse Kiinnitä ylös
 3. Kiinnitetty julkaisu siirtyy sivun aikajanan oikeaan yläkulmaan yläkulmassa näkyy oranssinvärinen -lippu.



Facebook-saaritori, Saaristoasiain neuvottelukunta, TEM

Yleisohje päivitysten sisältöön



ILMOITUSTAULU TEKNISET OHJEET



TYÖ- JA ELINKEINOMINISTERIÖ
ARBETS- OCH NÄRINGSMINISTERIET
MINISTRY OF EMPLOYMENT AND THE ECONOMY

Facebook-saaritori, Saaristoasiain neuvottelukunta, TEM

Ilmoitustaulu



- Facebook-saaritori ja sen ilmoitustaulu on paikka, jossa tavataan tuttuja, välitetään viestejä ja vaihdetaan tietoja – kuten muutamissa vielä toimivissa saaristokaupoissa tapahtuu tänäänkin

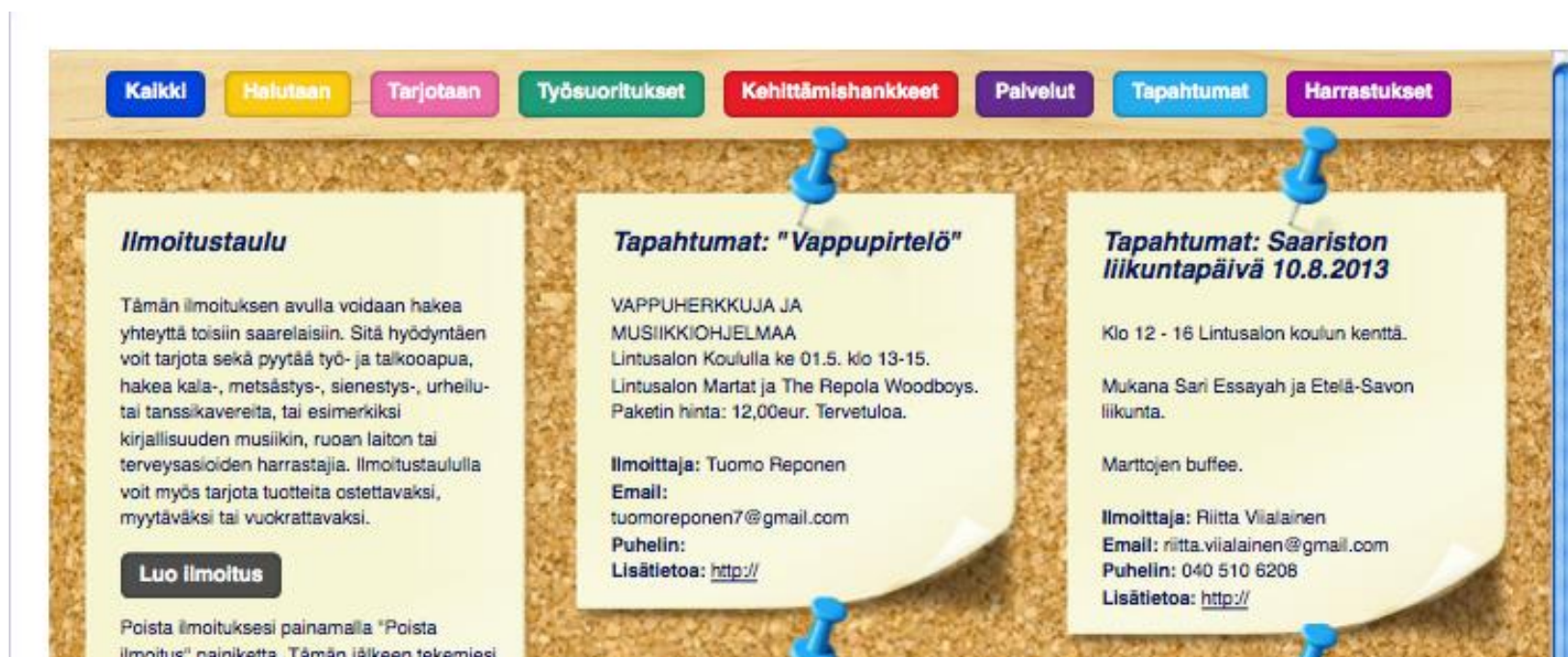


TYÖ- JA ELINKEINOMINISTERIÖ
ARBETS- OCH NÄRINGSMINISTERIET
MINISTRY OF EMPLOYMENT AND THE ECONOMY

Facebook-saaritori, Saaristoasiain neuvottelukunta, TEM

Valikko

- Yläreunan valikosta käyttäjät voivat navigoida mieleiseensä suuntaan



Facebook-saaritori, Saaristoasiain neuvottelukunta, TEM

Navigaatio



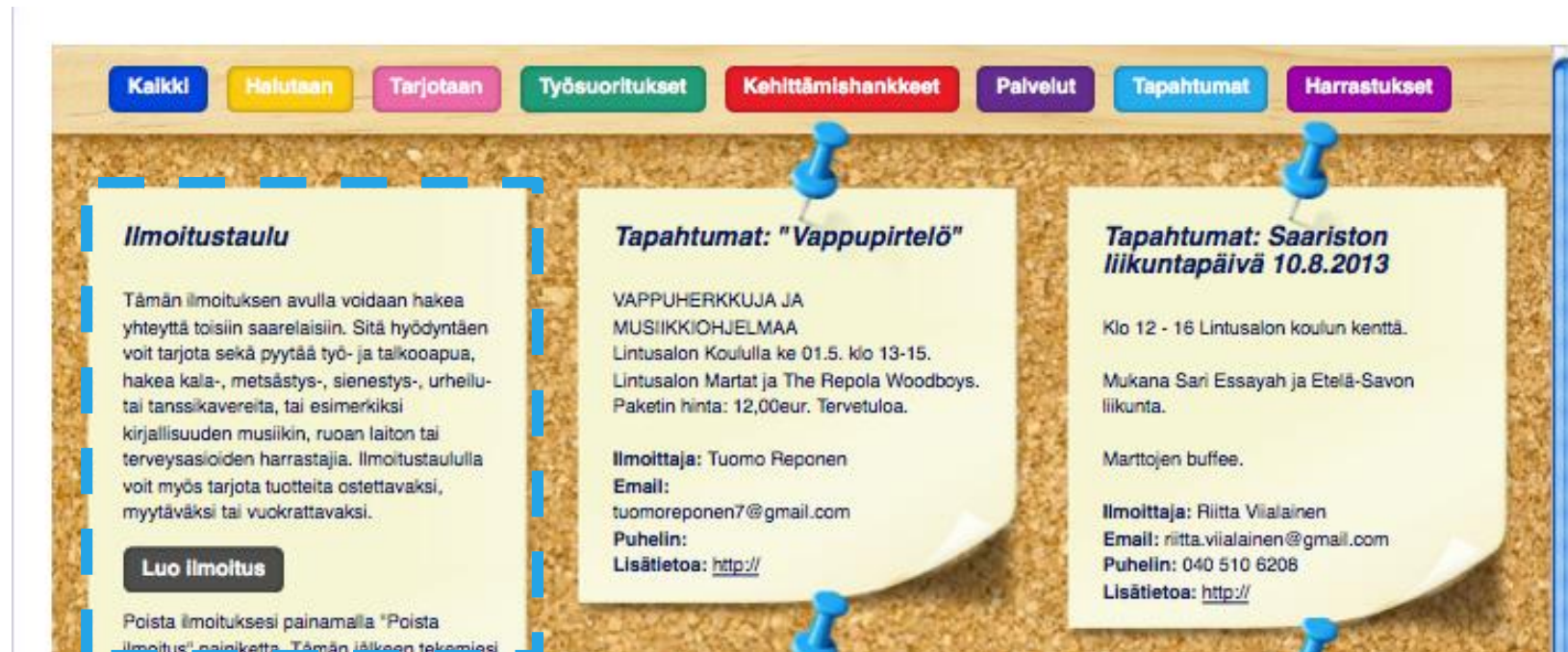
The image shows a mockup of a Facebook page for 'Demosaaristo'. The main header image is a wide landscape photo of a rocky coastline at dusk. A smaller square profile picture on the left shows a red and white lighthouse on the water. The page name 'Demosaaristo' is displayed in bold, with the tagline 'Ole ensimmäinen, joka tykkää tästä.' below it. To the right of the name are buttons for 'Tykkää' (Like) and a settings icon. Below the header is a 'Yhteisö' (Community) section with the text 'Tähän lisätään lyhyt 155 merkin kuvaus Facebook-sivusta ja alueesta.' Below this is a 'Tietoja' (About) tab. At the bottom, there are four tabs: 'Kuvat' (Photos), 'Saaristotori' (Island Stories), and 'Tapahtumat' (Events). The 'Saaristotori' tab is highlighted with a dashed blue border. The 'Tapahtumat' tab shows a small thumbnail of the lighthouse. The 'Kuvat' tab shows a thumbnail of a person's face. The 'Saaristotori' tab shows a thumbnail of a corkboard with yellow sticky notes.



TYÖ- JA ELINKEINOMINISTERIÖ
ARBETS- OCH NÄRINGSMINISTERIET
MINISTRY OF EMPLOYMENT AND THE ECONOMY

Ohjeet

- Etusivulla on helpot käyttöohjeet



Facebook-saaritori, Saaristoasiain neuvottelukunta, TEM

Ohjeet

- Helppokäyttöinen lomake

Luo ilmoitus

Luo ilmoituksesi tästä. Pakollisia tietoja ovat ilmoitustyyppi, sähköpostiosite ja sekä itse ilmoitus.

*Valitse ilmoitustyyppi

*Ilmoittaja: Mikko Nisula

*Sähköposti:

miksalle@gmail.com

Puhelin:

Lisätietoa linkki:

*-merkityt kohdat ovat pakollisia

Ilmoitus

*Otsikko:

*Ilmoitusteksti:

Peruuta

Julkaise ilmoitus



TYÖ- JA ELINKEINOMINISTERIÖ
ARBETS- OCH NÄRINGSMINISTERIET
MINISTRY OF EMPLOYMENT AND THE ECONOMY

Poista ilmoitus

- Etusivulla ohjeet ilmoituksen poistamiseen

hakea kala-, metsästys-, sienestys-, urheilu- tai tanssikavereita, tai esimerkiksi kirjallisuuden musiikin, ruoan laitton tai terveysasioiden harrastajia. Ilmoitustaululla voit myös tarjota tuotteita ostettavaksi, myytäväksi tai vuokrattavaksi.

Luo ilmoitus

Poista ilmoituksesi painamalla "Poista ilmoitus" painiketta. Tämän jälkeen tekemiesi ilmoitusten oikeaan yläkulmaan ilmestyy ruksi (X) josta painamalla ilmoituksen voi poistaa.

Poista ilmoitus

Lintusalon Martat ja The Repola Woodboys.
Paketin hinta: 12,00eur. Tervetuloa.

Ilmoittaja: Tuomo Reponen
Email: tuomoreponen7@gmail.com
Puhelin:
Lisätietoa: <http://>

Mukana Sari Essayah ja Etelä-Savon liikunta.

Marttojen buffee.

Ilmoittaja: Riitta Viialainen
Email: riitta.viialainen@gmail.com
Puhelin: 040 510 6208
Lisätietoa: <http://>

Tapahtumat:
Saaristolaispäivä 13.7.2013

Ohjelma saadaan lähiviikkoina tänne eri kielillä.

Ohjelmaa on koko päivän eri puolilla

Tapahtumat: Venäjän intensiivikursseja elokuussa Lintusalossa

Venäjän alkeet 5.-7.8.13
Venäjää pidemmälle ehtineille 8.-10.8.13



Facebook-ilmoitustaulun asennus

- Beta-version sovelluksesta voi lisätä omalle Facebook-sivulleen osoitteesta:
www.tem.fi/saaristo (suomi) ja www.tem.fi/skargard (ruotsi)
 - Klikkaamalla linkkiä lisäät sovelluksen hallinnoimallesi Fb-sivulle
- **Beetatestaus** on joko julkinen tai rajattu testausvaihe sovellukselle, joka on ohittanut alfaversioiden vaiheet. Beetatestauksessa ryhmä tavallisia käyttäjiä pyrkii paikallistamaan sovelluksesta siihen jääneet virheet sekä lapsukset, jotta siitä voidaan julkaista uusi versio vielä laajempaan testausta varten.
- Käyttäjät voivat jättää huomionsa, parannusehdotuksensa jne. Facebookin Saarituki-ryhmään (www.facebook.com/saarituki)



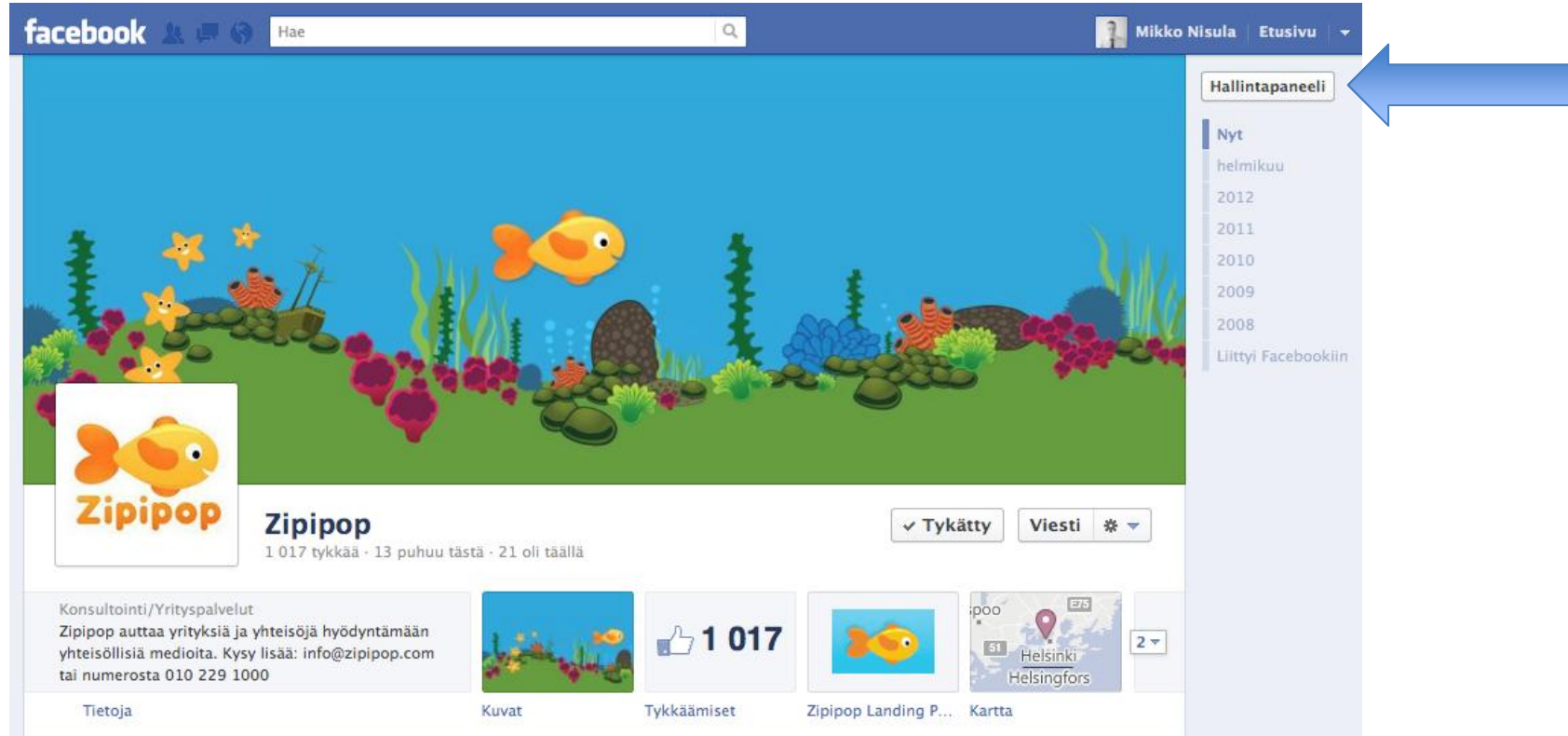
HALLINTAPANEELI TEKNISET OHJEET



TYÖ- JA ELINKEINOMINISTERIÖ
ARBETS- OCH NÄRINGSMINISTERIET
MINISTRY OF EMPLOYMENT AND THE ECONOMY

Facebook-saaritori, Saaristoasiain neuvottelukunta, TEM

Hallintapaneeli



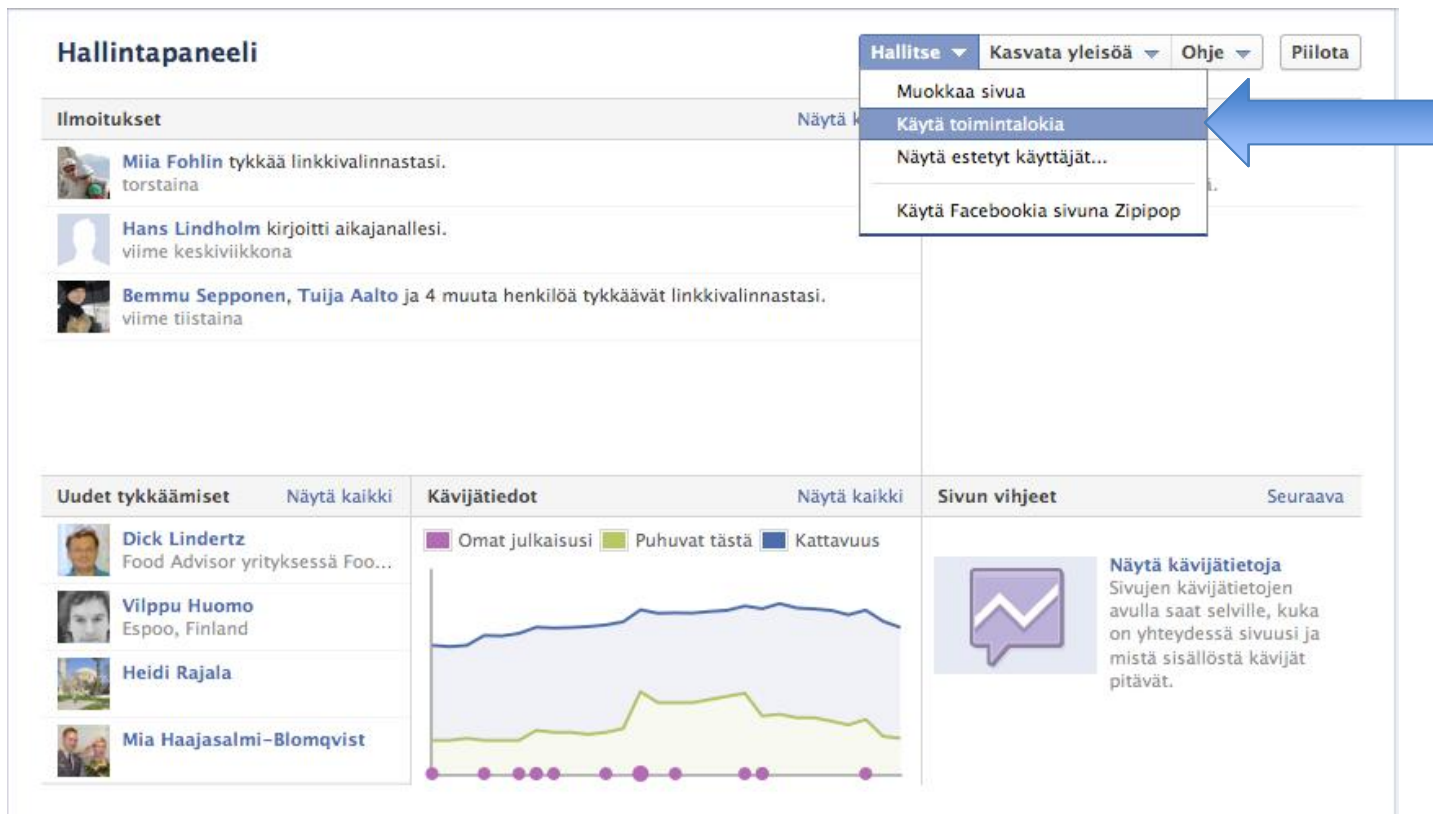
The screenshot shows the Facebook interface for the Zipipop page. The top navigation bar includes the Facebook logo, a search bar, and the user's name 'Mikko Nisula' with a dropdown menu. The main content area features a large, colorful illustration of an underwater scene with a yellow fish, coral, and sea anemones. Below this is the Zipipop profile picture and name, followed by the text '1 017 tykkää · 13 puhuu tästä · 21 oli täällä'. To the right of the main content is the 'Hallintapaneeli' (Management Panel) sidebar, which is highlighted by a blue arrow. The sidebar includes a 'Nyt' (Now) section with a list of dates from 2008 to 2012, and a 'Liittyi Facebookiin' (Joined Facebook) button. Below the main content area, there are several tabs: 'Tietoja' (About), 'Kuvat' (Photos), 'Tykkäämiset' (Likes), 'Zipipop Landing P...', and 'Kartta' (Map). The 'Tykkäämiset' tab shows a thumbs-up icon and the number '1 017'.



TYÖ- JA ELINKEINOMINISTERIÖ
ARBETS- OCH NÄRINGSMINISTERIET
MINISTRY OF EMPLOYMENT AND THE ECONOMY

Facebook-saaritori, Saaristoasiain neuvottelukunta, TEM

Toimintaloki 1/4



Hallintapaneeli

Hallitse ▾ Kasvata yleisöä ▾ Ohje ▾ Piilota

Muokkaa sivua
Käytä toimintalokia
Näytä estetyt käyttäjät...
Käytä Facebookia sivuna Zipipop

Ilmoitukset Näytä kaikki

Miia Fohlin tykkää linkkivalinnastasi.
torstaina

Hans Lindholm kirjoitti aikajallesi.
viime keskiviikkona

Bemmu Sepponen, Tuija Aalto ja 4 muuta henkilöä tykkäävät linkkivalinnastasi.
viime tiistaina

Uudet tykkäämiset Näytä kaikki

Dick Lindertz
Food Advisor yrityksessä Foo...

Vilppu Huomo
Espoo, Finland

Heidi Rajala

Mia Haajasalmi-Blomqvist

Kävijätiedot Näytä kaikki

■ Omat julkaisusi ■ Puhuvat tästä ■ Kattavuus

Sivun vihjeet Seuraava

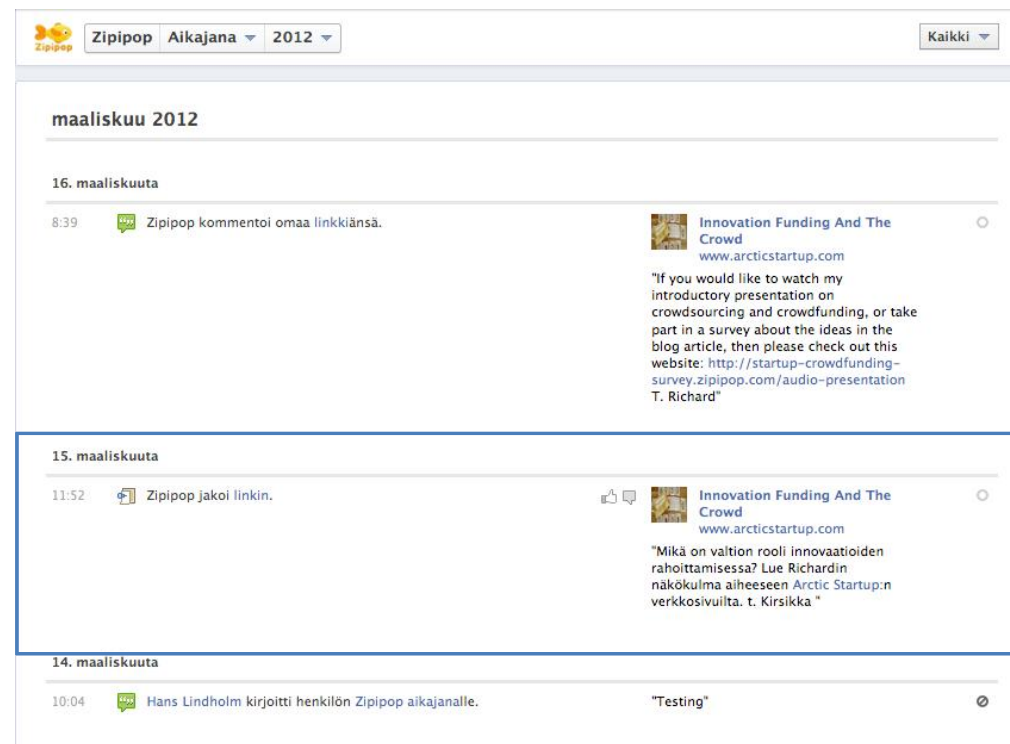
Näytä kävijätietoja
Sivujen kävijätietojen avulla saat selville, kuka on yhteydessä sivuusi ja mistä sisällöstä kävijät pitävät.



Facebook-saaritori, Saaristoasiain neuvottelukunta, TEM

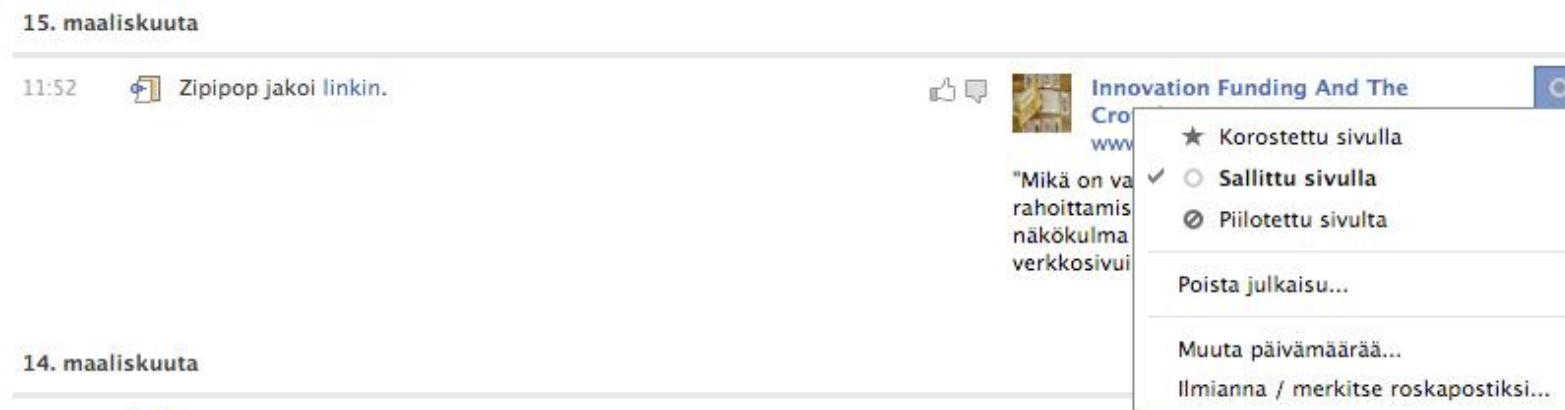
Toimintaloki 2/4

- Toimintaloki antaa käyttäjän katsoa, hallita ja organisoida sivun kaikkia julkaisuja



Toimintaloki 3/4

- Toimintaloki antaa käyttäjän katsoa, hallita ja organisoida sivun kaikkia julkaisuja



Toimintaloki 4/4

- Mahdollisuus filtteröidä sisältöä

The screenshot shows the Facebook Saari interface. At the top, there is a header with the Zipipop logo, a search bar, and filters for 'Aikajana' (set to 2012) and 'Kaikki'. Below the header, the main feed shows posts from March 2012. The first post is from Zipipop, dated 16. maaliskuuta, at 8:39, with the text 'Zipipop kommentoi omaa linkkiänsä.' and a link to 'Innovation Funding And The Crowd' (www.arcticstartup.com). The post content reads: 'If you would like to watch my introductory presentation on crowdsourcing and crowdfunding, or take part in a survey about the ideas in the blog article, then please check out this website: http://startup-crowdfunding-survey.zipipop.com/audio-presentation T. Richard'. The second post is from Zipipop, dated 15. maaliskuuta, at 11:52, with the text 'Zipipop jakoi linkin.' and a link to 'Innovation Funding And The Crowd' (www.arcticstartup.com). The post content reads: 'Mikä on valtion rooli innovaatioiden rahoittamisessa? Lue Richardin näkökulma aiheeseen Arctic Startup:n verkkosivuilta. t. Kirsikka'. To the right of the main feed is a sidebar with a list of filter options: 'Kaikki', 'Tietojen päivitykset', 'Kuvat', 'Roskaposti', 'Video', 'Omat julkaisusi', 'Kommentit', 'Muiden käyttäjien julkaisut', 'Kysymykset', 'Muistiinpanot', and 'Tapahtumat'. A blue arrow points to the 'Kaikki' filter button in the top right corner of the main feed area.



MENESTYSTÄ SAARITORIN RAKENTAMISELLE!



TYÖ- JA ELINKEINOMINISTERIÖ
ARBETS- OCH NÄRINGSMINISTERIET
MINISTRY OF EMPLOYMENT AND THE ECONOMY

