



VALTIONEUVOSTO
STATSRÅDET

Faktaa kasvuohjelmasta

Kestävä ja kannattava ruokajärjestelmä



Ruoka-alan kasvuohjelma

- Tavoitteena on kestävä, kannattava ja kilpailukykyinen ruokajärjestelmä.
- Ohjelma tukee investointeja, yritysten kasvua ja uusien työpaikkojen luomista.



Kasvuohjelman tavoitteet

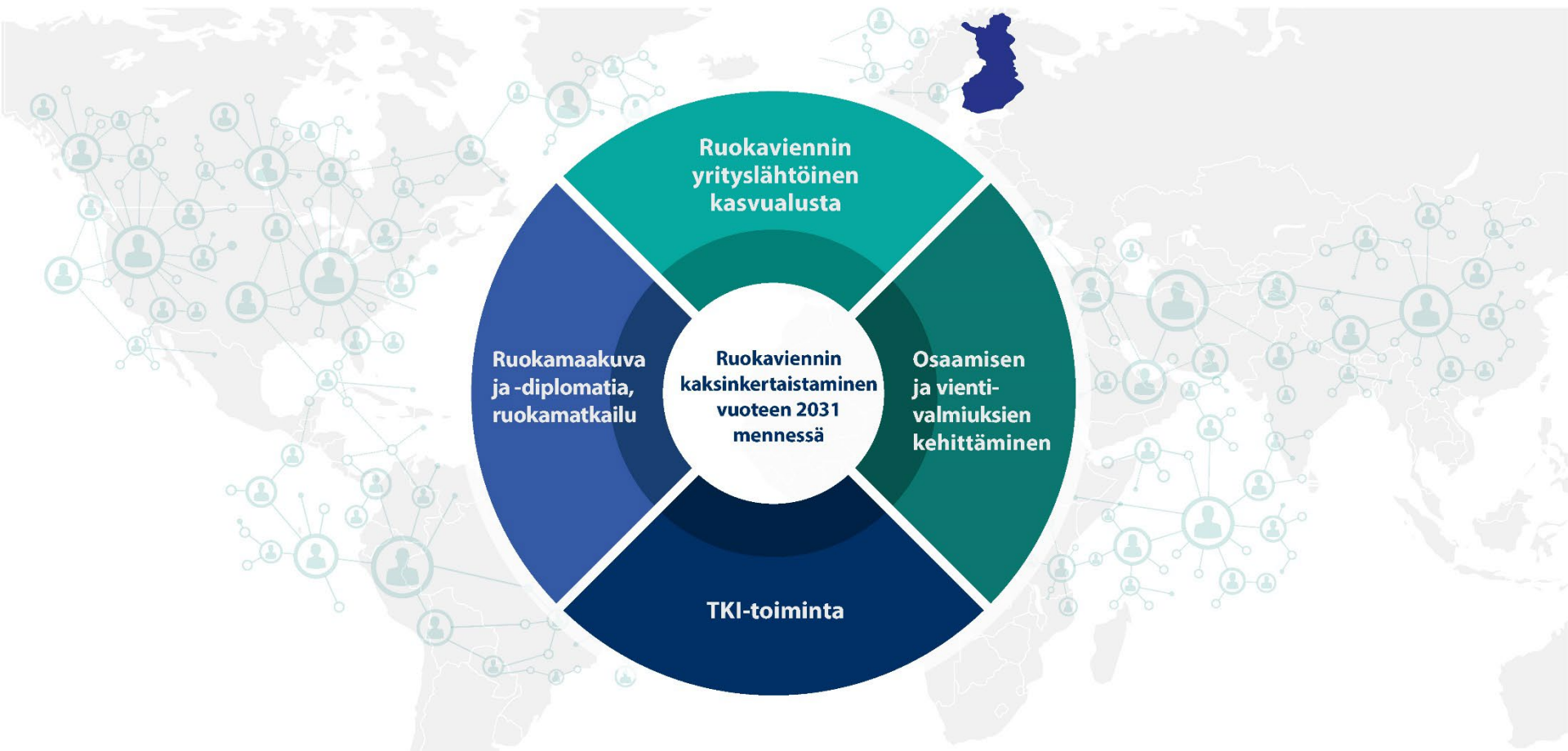
- Arvonlisän kasvattaminen tuotteissa.
 - Elintarvikkeiden jalostaminen vientituotteiksi luo lisää työpaikkoja ja vientituloja.
- Pysyvien vientirakenteiden luominen ja vientitoimijoiden yhteistyön tiivistäminen.
- Ruokaviennin kaksinkertaistaminen vuoteen 2031 mennessä.



Kasvuohjelman toimenpiteet

- Toimia tarvitaan, jotta ruokajärjestelmän ja ruokalan kaikkien alueiden tavoitteet saavutetaan.
- Painopisteenä on pitkän aikavälin vaikuttavuus. Ohjelman arviointia tehdään jatkuvasti.
- Toimenpiteet jakaantuvat neljään osa-alueeseen:
 - Ruokaviennin yrityslähtöinen kasvualusta
 - Osaamisen ja vientivalmiuksien kehittäminen
 - TKI-toiminta
 - Ruokamaakuva ja –diplomatia, ruokamatkailu

Ruoka-alan kasvuohjelman osa-alueet





Ruokaviennin yrityslähtöinen kasvualusta

- Toimintaa koordinoivat Ruokatieto Yhdistys ry ja Suvi ry.
- Kokoa yhteensä elintarvikeyritykset, vientipalveluita tarjoavat yritykset ja kolmannen sektorin toimijat.
- Toimii elintarvikeviennin yhteisenä koordinaattorina ja laatii ruokaviennin strategiaa yhdessä hallinnon ja viranomaisten kanssa.
- Yksilöi ruokaviennin kasvua tukevia tutkimus- ja koulutustarpeita ja tuottaa tietoa julkisen päätöksenteon tueksi.
- Kehittää operatiivisia viennin toimintoja markkina- ja yrityslähtöisesti.



Osaamisen ja yritysten vientivalmiuksien kehittäminen

- Koulutetaan ruokaviennin ja gastronomian osaajia Helsingin yliopiston suunnittelemassa ja toteuttamassa kansainvälisessä maisteriohjelmassa.
- Lisätään yritysten vientivalmiuksia yritysjohton vertaisoppimiseen perustuvalla valmennuksella.



Tutkimus, kehitys ja innovaatiot

- TKI-rahoitus kohdennetaan ruokajärjestelmän kestävyysratkaisuihin, mikä lisää ruoka-alan arvonalisää. Toteutetaan osana Food 2.0 ekosysteemiä MMM:n hallinnoimana tutkimusrahoitushakuna.
- Selvitystyö "Kestävää kasvua uusista arvoketjuista" valmistuu alkuvuodesta 2025 (toteuttajina VTT, LUKE, HY).



Ruokamaakuva ja -diplomatia, ruokamatkailu

- Suomen ruokamaakuvaa ja ruokamatkailua vahvistetaan aktiivisella viestinnällä hyödyntäen Visit Finlandin rakenteita ja tutkimustoimia.
- Suomi esittelee biotalouden kestäviä ratkaisuja Osakan maailmannäyttelyssä.
- Suomen suurlähetystöt tekevät ruokadiplomatiaa ja edistävät ruokavientiä kohdemaissa.
 - Suomikauppa.fi mahdollistaa suomalaisen ruuan tilaamisen suurlähetystöihin.
 - UM:n bio- ja kiertotalouden teemasuurlähettiläs edistää ruokavientiä MMM:n ruoka-asiantuntijan kanssa.