

Vientivuosi vauhtiin 27.1.2026

TERVETULO!



Vientivuosi vauhtiin!

13:00 Tilaisuuden avaus

Avauspuheenvuoro

Ministeri Sari Essayah

Kasvuohjelman kokonaisuus

Valtiosihteeri Päivi Nerg

13:20 OSA 1 - Ruokaviennin edistämisen uudet rakenteet

Ruokaviennin yrityslähtöinen kasvualusta

Jyrki Karlsson – Ruokatieto

Horst Neumann– SUVI ry

Ruokaviennin edistäminen ulkoministeriössä

Titta Maja-Luoto & Lili Lehtovuori – UM

Maakuvatyö ruokavientiä tukemassa

Annaleena Soult – MMM

Ruokamatkailun edistäminen & mielikuvatutkimus

Terhi Hook – Visit Finland

KAHVITAUKO 14.35 – 15.10

15:10 OSA 2

Uutta osaamista yritysten tueksi

Ruokaviennin vertaisyhteisö

Mikaela Sohlberg – Ruokatieto

Ruokaviennin ja gastronomian maisteriohjelma

Sari Ollila – Helsingin yliopisto

Business Finlandin rooli vienninedistämisessä

Kari Venäläinen - Business Finland

Ruokaviraston terveiset

Tanja Nurmi - Ruokavirasto

Food 2.0 ja MMM-tutkimusrahoitukset

Veera Virtanen - Valio

15:55 OSA 3

Paneelikeskustelu

Ollaanko oikealla tiellä –yritysten näkemyksiä

Veera Meltovaara– Rosten

Annamari Jukkola – MÖ Foods

Taija Felt – Fazer

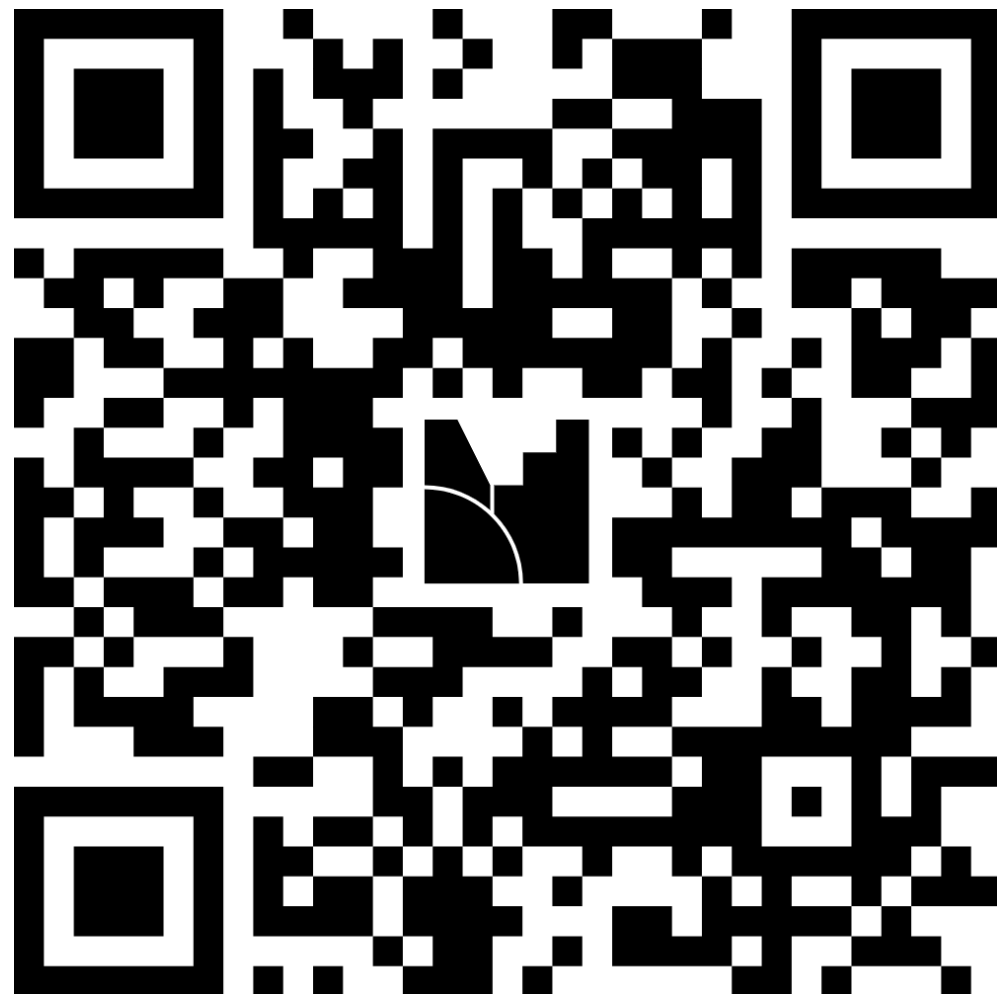
Noora Vilkki- Enifer

16:30 Loppusanat

Kansliapäällikkö Pekka Pesonen



Siirry menti.com ja käytä koodia **2994 9357**



Vientivuosi vauhtiin 27.1.2026

Maa- ja metsätalousministeri Sari Essayah



Vientivuosi vauhtiin 27.1.2026

Valtiosihteeri Päivi Nerg



Ruoka-alan kasvuohjelma

Ruokavienti kaksinkertaistuu 2031



Viennin tukitoimet

Maakuvatyö

Ruokaviennin
vertaisyhteisö

Koulutus
maisteriohjelma, HY

Tutkimus, TKI
Food 2.0

Selvitykset
viennin rakenteet ja
järjestäytyminen

Vienninedistäminen kohdemarkkinoilla

Ruokaviennin yrityslähtöinen kasvualusta:

Ruokatieto ry

Ruokavientistrategia,
yritysten ja julkisen
sektorin koordinaatio

SUVI ry

Yritysten valmennukset ja
vienninedistäminen
Itämeren alueelle

Maa- ja metsätalousministeriö & ulkoministeriö

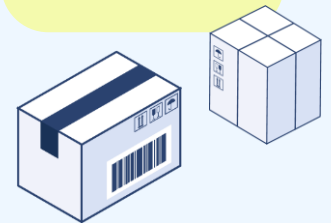
Vienninedistäminen globaaleilla markkinoilla
yhteistyössä

Ruokavirasto

viranomaispalvelut & lupaprosessit



Yritykset





Ruokaviennin yrityslähtöinen kasvualue

Luomassa mahdollisuuksia viennin kaksinkertaistamiselle

Ruokatieto



SUOMEN ELINTARVIKE-
VIENTIYHDISTYS RY
FINNISH FOOD
EXPORT ASSOCIATION



VISIO

Yrityslähtöinen ruokaviennin kasvualusta yhdistää kaupallisen tekemisen ja kansalliset palvelut sekä kaksinkertaistaa suomalaisen ruokaviennin vuoteen 2031 mennessä.

MISSIO

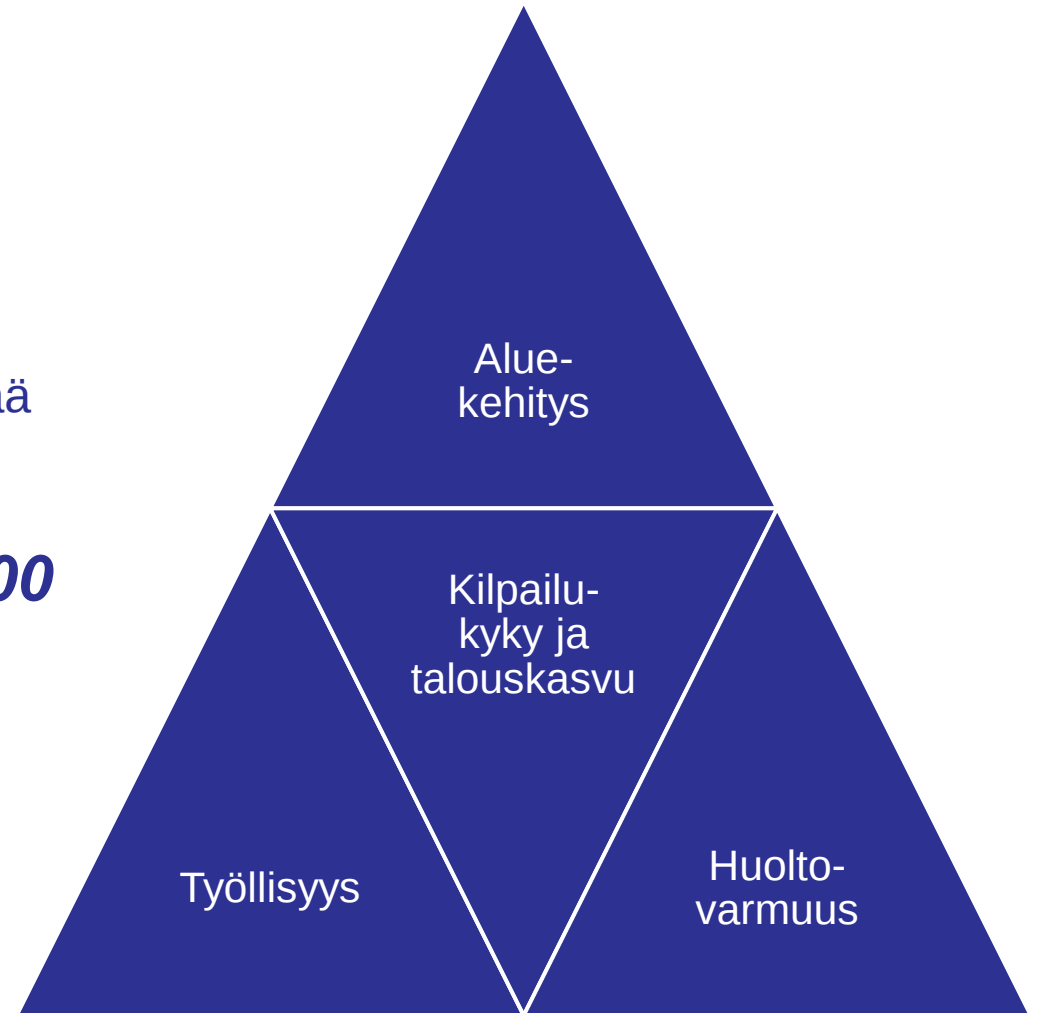
Rakennamme pysyvät, yrityslähtöiset vientipalvelut ja reitit markkinoille – yhdessä ja mitattavasti.

Ruokavienti vahvistaa taloutta

Ruokaviennin kasvu parantaa kotimaisen tuotannon kannattavuutta, vahvistaa maamme kauppasetta ja lisää työpaikkoja Suomeen.

”Miljardi lisää ruokavientiä tuottaa 10 000 uutta työpaikkaa elintarvikeketjuun.”

Kestävä ja kannattava ruokajärjestelmä parantaa ruokaviennin kilpailukykyä.



Ruokaviennin kasvupolku 2026-2031

(perustuu kyselyyn yrityksille 12/2025)

Kasvupolun tavoitteet



Tahtotilan tekeminen näkyväksi

Yritysten yhteinen tavoite viennin kasvattamiseksi



Esteiden tunnistaminen

Keskeiset kasvun esteet ja edellytykset



Kasvupolun jäsentäminen

Konkreettinen, vaiheistettu polku 2026–2031



Suunnan antaminen

Suuntaviivat yritysten ja julkisen sektorin toimenpiteille

Tahtotila vuoteen 2031

Viennin arvo selvästi korkeampi

- yrityksillä vahva tahtotila kasvattaa vientiä

Merkittävä osa kasvusta tulee

- lisäarvoainesosista ja jalostetuista tuotteista
- korkean lisäarvon tuotteista
- uusista markkinoista
- brändiviennistä (BtoC)

Strateginen ydin

- vienti strategian ytimessä, ei vain lisämyynti

Yhteinen tahtotila:

*Suomalaiset elintarvikealan
vientiyritykset haluavat kasvattaa
viennin arvoa merkittävästi lisäarvoa
tuovien ja jalostettujen tuotteiden
kautta, avaamalla uusia markkinoita ja
syventämällä asemaa nykyisillä
markkinoilla.*



Kolmivaiheinen kasvupolku



VAIHE 1: Kasvualustan vakiinnuttaminen

Yritykset: vientistrategian priorisointi, resurssien vahvistaminen, tuotantoinvestoinnit, sertifikaatit

Julkinen sektori: pysyväluonteisten julkisten palveluiden selkeyttäminen, markkinatieto, yhteistyömallien rakentaminen

Tavoite: luottamus vientiliiketoiminnan kasvattamiseen lisääntyy.



VAIHE 2: Lisäarvomyynnin kasvattaminen

Yritykset: markkinaosuuden kasvattaminen, portfolion jalostaminen, pitkäkestoiset kumppanuudet

Julkinen sektori: kohdemarkkinaohjelmat, logistiikkaratkaisut, myynnin ja markkinoinnin tuki/rahoitus

Tavoite: vienti kasvaa 15–30%, lisäarvotuotteiden osuus kasvaa.



VAIHE 3: Liiketoiminta kansainvälistä

Yritykset: vahvojen vientibrändien rakentaminen, jalostusasteen nosto, toinen investointiaalto

Julkinen sektori: pitkäjänteisen kasvuohjelman vakiinnuttaminen, Suomi-ruoka-brändin vahvistaminen

Tavoite: vienti kaksinkertaistunut, jalostusaste noussut, liiketoiminta kansainvälistä



VAIHE 1: 2026–2027 Kasvualustan vakiinnuttaminen

Vaiheen tavoitteena on varmistaa, että sekä yritysten sisäiset edellytykset että vientiä tukevat julkiset rakenteet ovat kasvun mahdollistavalla tasolla.

Yritysten keskeiset toimenpiteet:

- **vientistrategian priorisointi:** 1–2 pääkasvupolkua per yritys (markkinat, tuotteet, kanavat, resurssit)
- **myynnin ja vientiresurssien vahvistaminen:** vientihenkilöstö ja vientiä tukevat resurssit kuntoon
- **kriittiset investointipäätökset** ja kapasiteetin varmistaminen
- **sertifikaattien ja laatujärjestelmien** kuntoon laitto

Julkisen sektorin toimenpiteet:

- **Ruokaviraston ja G2G-palveluiden vahvistaminen:** resurssien lisääminen, priorisoidut markkina-avaukset
- **markkinatieto ja analytiikka** 3–5 kärkikohdemarkkinasta
- **yhteismarkkinoinnin uusi malli:** Päivitetty maakuva materiaalit ja Go-to-Market- ja Close-the-Deal-palvelut aktivoitu
- **vientiosaamisen kasvattaminen**, uudenlaisen, pitkäjänteisen vientialustan rakentaminen ja vertaisyhteisön vakinuuttaminen

Tavoitteena on, että sisäiset valmiudet ja johdon tahtotila ovat paremmin linjassa, vientiyrityksillä on selkeä vientiä tukeva investointi- ja resurssisuunnitelma ja luottamus vientiliiketoiminnan kasvattamiseen lisääntyy.

VAIHE 2: 2028–2029 Lisäarvomyynnin kasvattaminen

Toisessa vaiheessa investoinnit ja valitut kasvupolut muutetaan tuloksiksi.

Yritysten keskeiset toimenpiteet:

- päämarkkinoiden (Keski-Eurooppa, Pohjoismaat, valitut Aasian kohteet) **markkinaosuuden kasvattaminen**
- viennin portfolion jalostaminen: **lisäarvo- ja brändituotteiden osuuden kasvattaminen**
- **yhteistyön kehittäminen/syventäminen** jakelijoiden, ketjujen ja partnerien kanssa
- **logistiikkaratkaisujen toteuttaminen**

Julkisen sektorin toimenpiteet:

- **kohdemarkkinaohjelmat:** G2G, UM:n ja muut julkiset palvelut täydessä vauhdissa
- **logistiikkaratkaisujen kehittäminen:** kustannuksiin vaikuttavat toimet, yhteiskuljetusratkaisut, jne.
- **paikallista tekemistä tukevat rahoitusinstrumentit** erityisesti pk-yrityksille

Tavoitteena on, että vienti kasvaa useimmilla yrityksillä selvästi – kyselyjen perusteella noin 15–30 %. Lisäarvotuotteiden osuus alkaa merkittävästi kasvaa.

VAIHE 3: 2030–2031 Liiketoiminta kansainvälistä

Kolmannessa vaiheessa tavoitteena on vahvistaa rakenteellista hyppyä: määrävetoisesta kasvusta arvovetoiseen kasvuun.

Yritysten keskeiset toimenpiteet:

- vahvojen **vientibrändien rakentaminen** valituilla markkinoilla
- **jalostusasteen ja katteen nosto** – suurempi osa viennistä muodostuu brändätyistä kuluttajatuotteista/konsepteista ja lisäarvoainesosista
- toisen investointiaallon käynnistyminen: innovaatiot, kapasiteetti, myyntikanavat, mahdolliset yritysostot, jne.

Julkisen sektorin toimenpiteet:

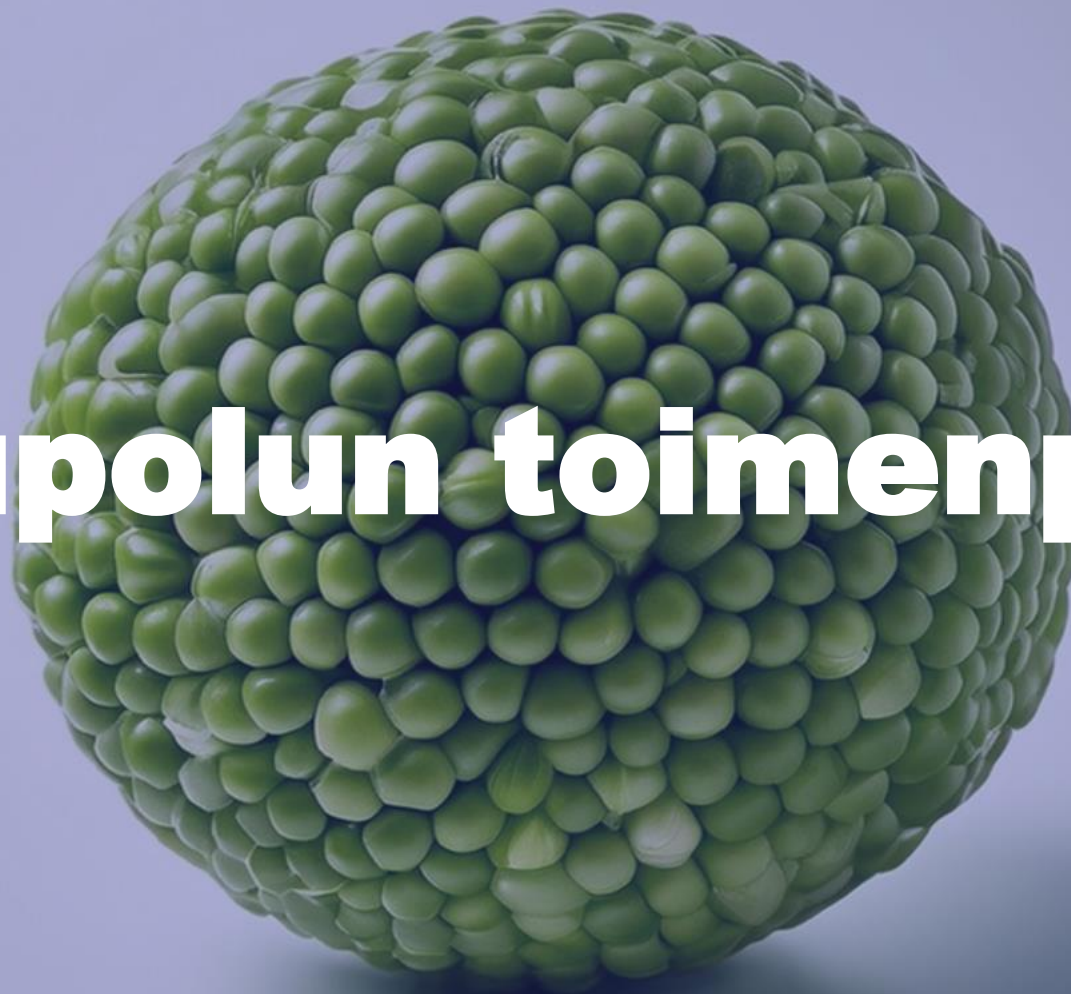
- pitkäjänteisen **ruoka-alan kasvuohjelman ja yrityslähtöisen kasvualustan vakiinnuttaminen**
- Suomen roolin vahvistaminen **puhdasta, turvallista ja vastuullista** ruokaa tuottavana maana, jonka brändi tukee yritysten vientiä

Tavoitteena on, että 2030-luvun alussa vienti on monissa jakeluketjuissa kaksinkertaistunut 2020-luvun alkuun verrattuna ja jalostusasteen nousu näkyy koko ruokaketjun kannattavuudessa.

Mitä tehdään seuraavaksi?

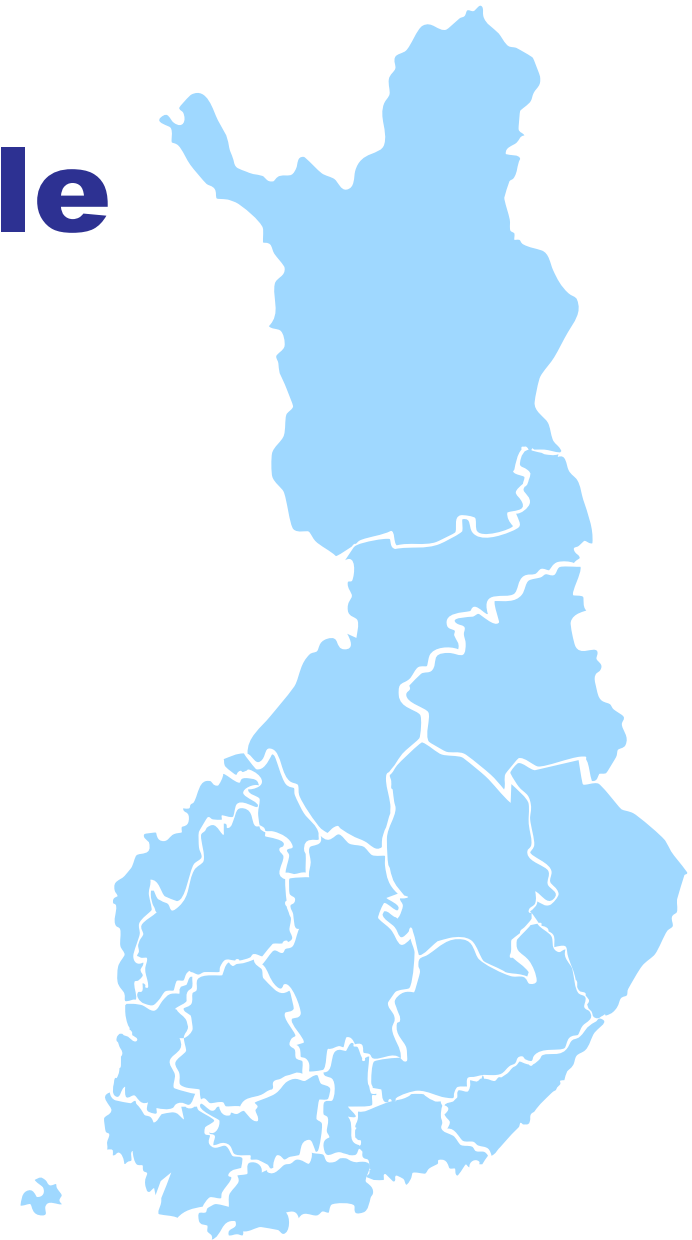
1. **Jatketaan pitkäjänteisen ruoka-alan kasvuohjelman rakentamista ja vakiinnutetaan yrityslähtöinen kasvualusta.** Pysyvä alusta mahdollistaa palvelujen kokoamisen ja yritysten viennin toteuttamisen tehokkaasti. Meidän tulee rakentaa viennille ”Suomen malli”.
2. **Luodaan yrityslähtöinen ruokaviennin pysyvä johtamismalli,** jolla kasvualustaa johdetaan ja kehitetään yhteistyössä kaikkien toimijoiden kanssa.
3. **Viestitään selkeästi sekä kasvualustan työkaluista viennin kasvun tukemiseksi että vientimahdollisuuksista.**
4. **Rakennetaan Suomen ruokaviennille kasvupolkuja.** Kasvupolku riippuu yrityksen valmiudesta, tuoteryhmästä ja viennin rakenteesta. Nämä kasvupolut tulee tunnistaa ja yhdistää niihin relevantit palvelut.

Kasvupolun toimenpiteitä



Maakunnista maailmalle

- Koko Suomen kattava ruokaviennin edistämisverkosto.
- Alueelliset vahvuudet ja resurssit käyttöön.
- Mukana maakuntaliitot, kauppakamarit, ruoka-alan verkostot, edunvalvontajärjestöt, ammattikorkeakoulut, kasvuyritykset ja kehitysyritykset.



SUVI:n 4 pilaria tarjoavat konkreettisia vienninedistämisen palveluita

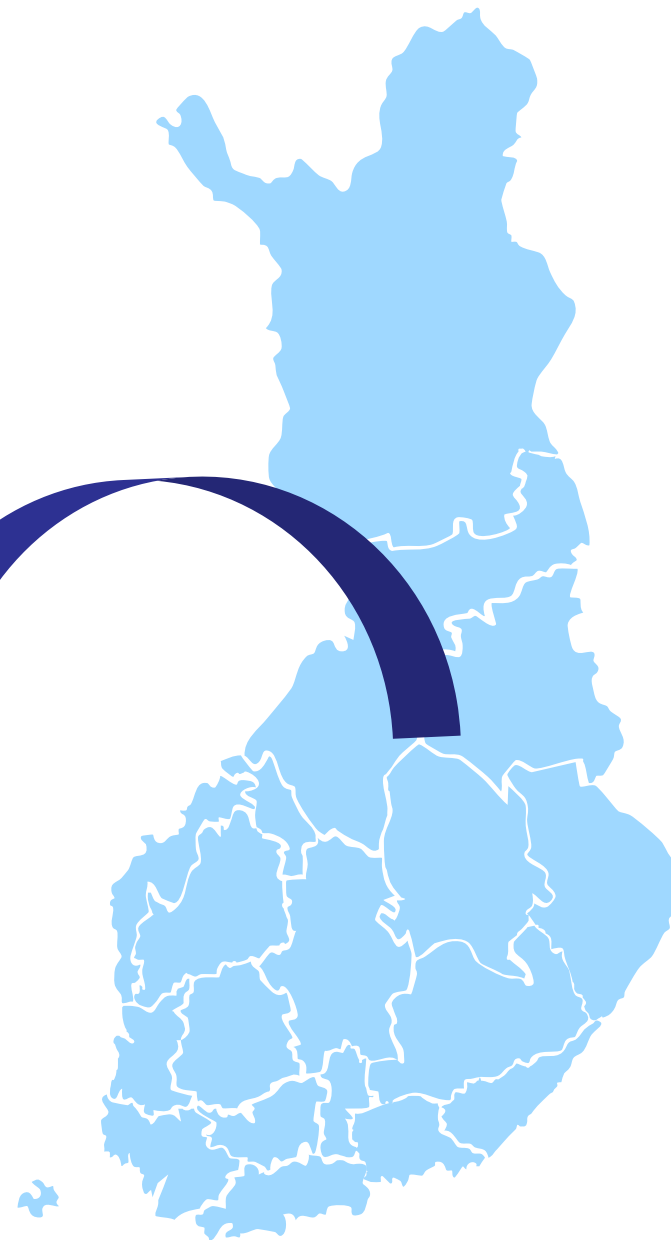
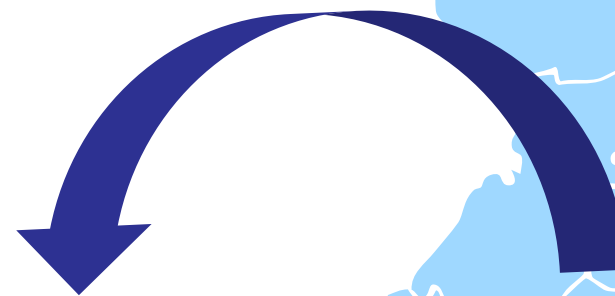
- Yritykset voivat hakea kehittämisrahoitusta palveluiden hankintaan Elinvoimakeskuksesta, Market Explorer -avustuksesta ja alueellisista hankkeista.

Vientitiedon
-hallinnan
järjestelmä
PIM

Markkina-
tuntemus
MIM

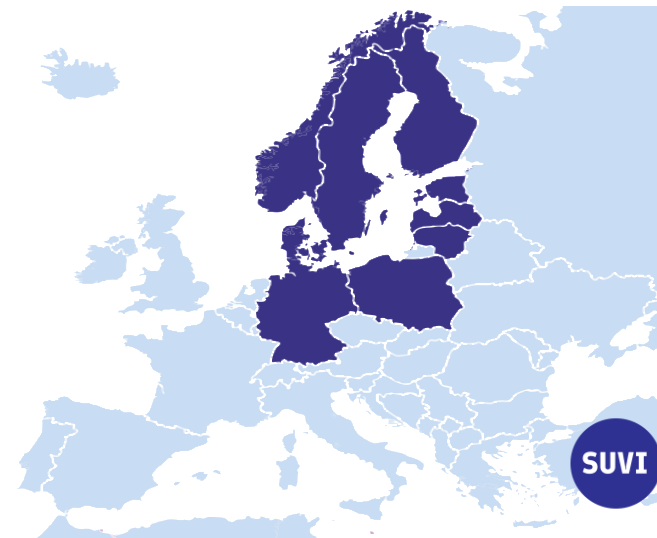
RUNWAY
Vienti-
valmiuden
kehittäminen

Export
Manager -
verkosto

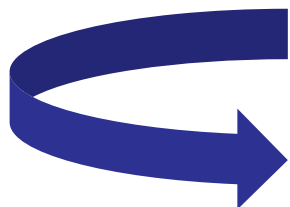


Close-the-Deal-malli

TEAM FINLAND FOOD & FOODTECH EXPORT PROMOTION ACTIVITIES 2026 - 13 MARKETS



Go-to-market



- Team Finland food export promotion activities
- SUVI Export Managers Itämeren alueella
- Messutoiminta



Start-to-sell

- Yritysten itsenäiset tai yritysryhmien vientitoimet paikallisten partnereiden organisoimana
- SUVI Export Managerit koordinoivat yritysten ja yritysryhmien etenemistä Itämeren alueella



Close-the-deal



Maa- ja metsätalousministeriö
Jord- och skogsbruksministeriet
Ministry of Agriculture and Forestry



UM-MMM YHTEISTYÖ RUOKAVIENNIN EDISTÄMISEKSI

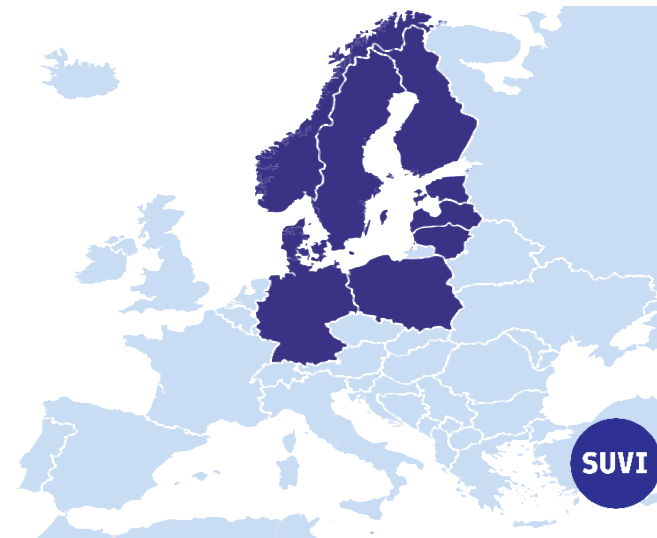
Titta Maja-Luoto – Bio, Circular and Food Export Ambassador

**Lili Lehtovuori – Global Opportunity Leader,
Embassy of Finland, Austria**

27.1.2026

Close-the-Deal -malli

TEAM FINLAND FOOD & FOODTECH EXPORT PROMOTION ACTIVITIES 2026 - 13 MARKETS



Go-to-market

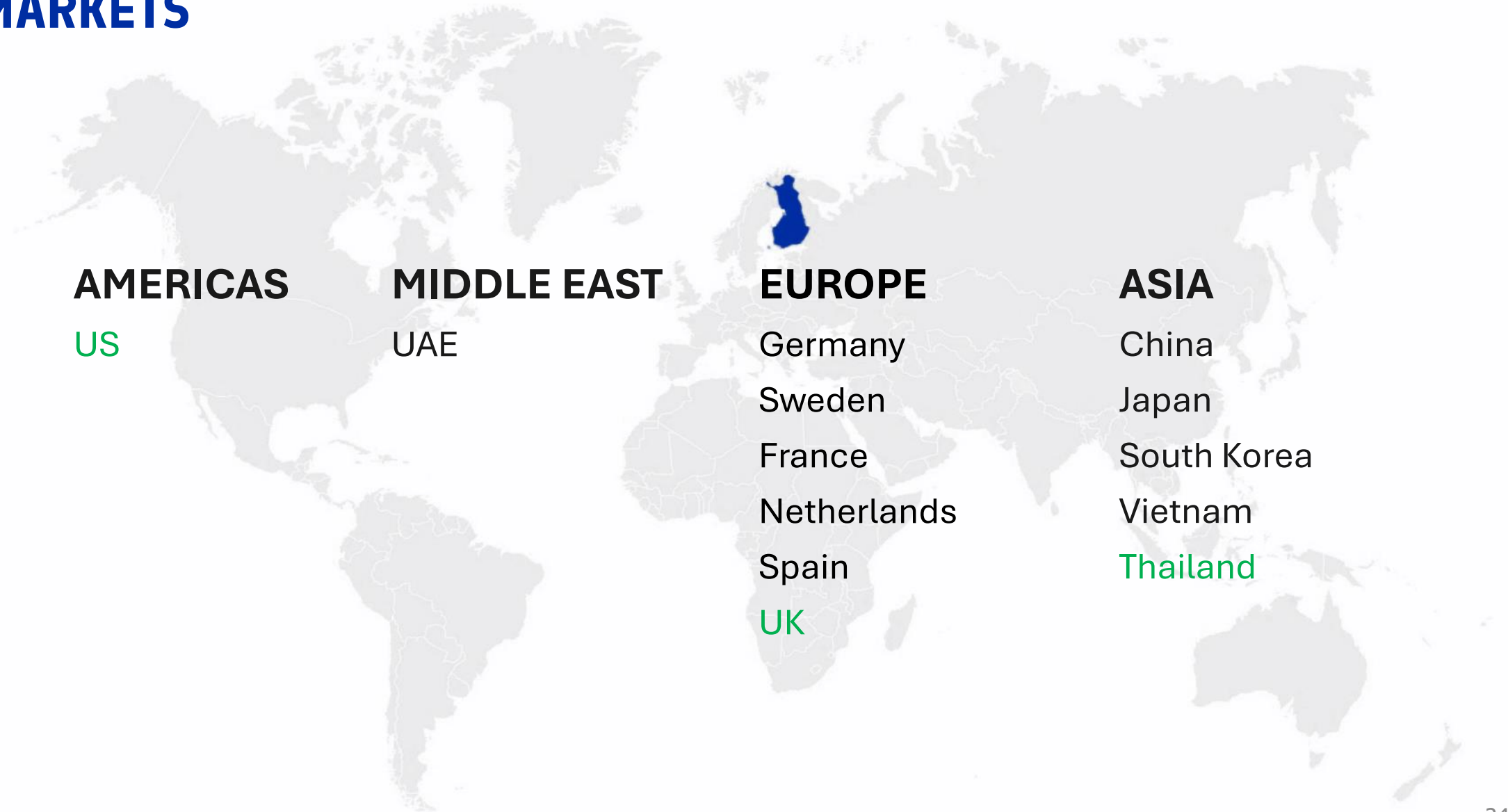
- Team Finland food export promotion activities
- SUVI Export Managers Itämeren alueella
- Messutoiminta

Start-to-sell

- Yritysten itsenäiset tai yritysryhmien vientitoimet paikallisten partnereiden organisoimana
- SUVI Export Managerit koordinoivat yritysten ja yritysryhmien etenemistä Itämeren alueella

Close-the-deal

TEAM FINLAND FOOD & **FOODTECH** EXPORT PROMOTION ACTIVITIES 2026 - 13 MARKETS





TF FOOD & FOODTECH TEAM

TF FOOD & FOODTECH TEAM - EUROPE, US & MIDDLE EAST

firstname.lastname@gov.fi



Lili Lehtovuori
Embassy, Vienna



Philipp Jordi
Embassy, Bern



Vilma Rissanen
Embassy, Stockholm



Philip Bank
Embassy, Copenhagen



Agathe Damour
Embassy, Paris



Daria Mashkina
Embassy, Madrid



Roosa Korkala
Embassy, London



Aino Suvanto
Embassy, Den Hague



Nadine Badreddine
Embassy, Riad



Elina Fahlgren
Embassy, New York

TF FOOD & FOODTECH TEAM

- ASIA

firstname.lastname@gov.fi



Jenni Kiilholma
Embassy, Korea



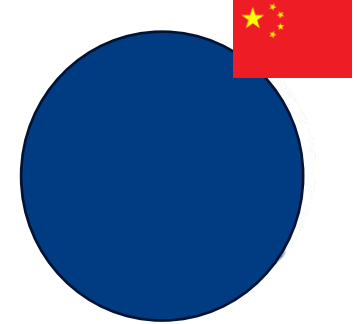
Gloria Choi
Embassy, Korea



Laura Kopilow
Embassy, Tokyo



Inka-Liisa Häkälä
Embassy, Tokyo



Anna-Stiina Antola
Embassy, Beijing



Jianing Lu
Embassy, Shanghai



Kimmo Pekari
Embassy, Bangkok



Huong Le
Embassy, Hanoi



Dzung Bui
Embassy, HoChiMinh City

TF FOOD & FOODTECH TEAM - FINLAND



Titta Maja-Luoto
Ministry for Foreign Affairs



Annaleena Soult
*Ministry for Agriculture
and Forestry*



Tanja Nurmi
Finnish Food Authority



Sari Paavilainen
Business Finland



Eeva Nuutinen
Business Finland



Maija Hakkarainen
Business Finland



Maa- ja metsätalousministeriö
Jord- och skogsbruksministeriet
Ministry of Agriculture and Forestry



RUOKAVIRASTO
Livsmedelsverket • Finnish Food Authority



**BUSINESS
FINLAND**

firstname.lastname@gov.fi

firstname.lastname@ruokavirasto.fi

firstname.lastname@businessfinland.fi

TF FOOD & FOODTECH TEAM - FINLAND - FUNDING

firstname.lastname@businessfinland.fi

**BUSINESS
FINLAND**



Eeva Salminen
Business Finland



Kari Venäläinen
Business Finland



Pirjo Hakanpää
Business Finland



Juha Heinola
Business Finland



Kati Lahtinen
Business Finland



Anne Rahikainen
Business Finland



Aleksej Leppänen
Business Finland



TF FOOD & FOODTECH ACTIVITIES IN 2026

FOOD & FOODTECH ACTIVITIES IN 2026

Status 27.1.2026



	January	February	March	April	May	June
Events	27.1. Germany Launch Pad kick-off, Finland	9.-10.2. INTERGASTRA Finland guest country days, Germany 12.2. Fish Industry webinar, Korea	5.3. Annual F&B Networking, Korea 9.3. Networking event, FOODEX, Japan 18.3. FUTURE FOODTECH San Francisco side visits, US 23.3. Launch Pad workshop, Germany	xx.4. Market Insights webinar, Spain 8.-10.4. Samsung Welstory FoodFesta, Korea 23.4. Launch Pad workshop, Germany xx.4. Market insight webinar, China	19.-21.5. Fish industry visit , SEAFOOD KOREA, Korea 21.5. Launch Pad workshop, Germany 26.-28.5. Food Innovation visit to Thailand , THAIFEX xx.5. Finnish-Swedish food summit "Food Security" 1/2 with meet the buyer, Sweden xx.5. Networking event, SIAL Shanghai, China	17.6. Food Innovation Camp, Germany xx.6. Happiest Breakfast Oat and Coffee promotion, Korea xx.6. Meet the buyer event, Spain
Trade Fairs	16.-25.1. GRÜNE WOCHE	10.-13.2 BIOFACH	10.-13.3 FOODEX 13.-17.3. INTERNORGA		19.-20.5. PLMA	
Campaigns				17.-30.4. EDEKA Hayunger Finland weeks in Germany	x.5. EDEKA Finland weeks in Germany	x.3. EDEKA Finland weeks in Germany

FOOD & FOODTECH ACTIVITIES IN 2026

Status 27.1.2026



	July	August	September	October	November	December
Events		xx.8. Market insights webinar, France	23.-24.9. MARKANT Handelsforum, Germany 24.-25.9. FUTURE FOODTECH Finland Booth, UK	16.10. Networking event, SIAL, France xx.10. Meet the buyer event in Netherlands xx.10. Finnish Drinks HoReCa Promotion, Korea x.10. Networking event, World Agrifood Innovation Conference, China	xx.11. Finnish-Swedish food summit "Food Security" 2/2 with meet the buyer, Sweden 11.11. Finland JD.com pavilion promotion, China 10.11. Networking event, VIETNAM FOOD EXPO, Vietnam 11.-14.11. VIETNAM FOOD EXPO Finland Booth, Vietnam xx.11. Networking event, CIIE, China	xx.12. Dubai Food Show, UAE
	12.-15.7. IFT (TBC)			17.-21.10. SIAL		2.-4.12. FIE
			x.3. EDEKA Finland weeks in Germany	x.10. EDEKA Finland weeks in Germany	x.5. EDEKA Finland weeks in Germany	xx.12. Christmas market, Shanghai, China

3 POINTTIA



1. **TF Ruokavientiaktiviteetti- ja muut kutsut** lähetetään postituslistalla oleville

- Jos haluat liittyä postituslistalle, lähetä viesti lili.lehtovuori@gov.fi

2. Ulkoministeriön **yrityskohtaiset vienninedistämispalvelut** esim. neuvonta ja kontaktipalvelut ruokayritysten käytössä

- Ota yhteyttä kohdemaan asiantuntijaan tai lili.lehtovuori@gov.fi tai yrityspalvelut.um@gov.fi

3. Liiketoimintamahdollisuudet ja **myyntiliidit** maailmalta

- www.marketopportunities.fi/
- Myyntiliidit lähetetään postituslistalla oleville



KIITOS – THANK YOU!

#vientiyhteistyössä

Maakuvatyö ruokaviennin tukena

Annaleena Soult
Maa- ja metsätalousministeriö

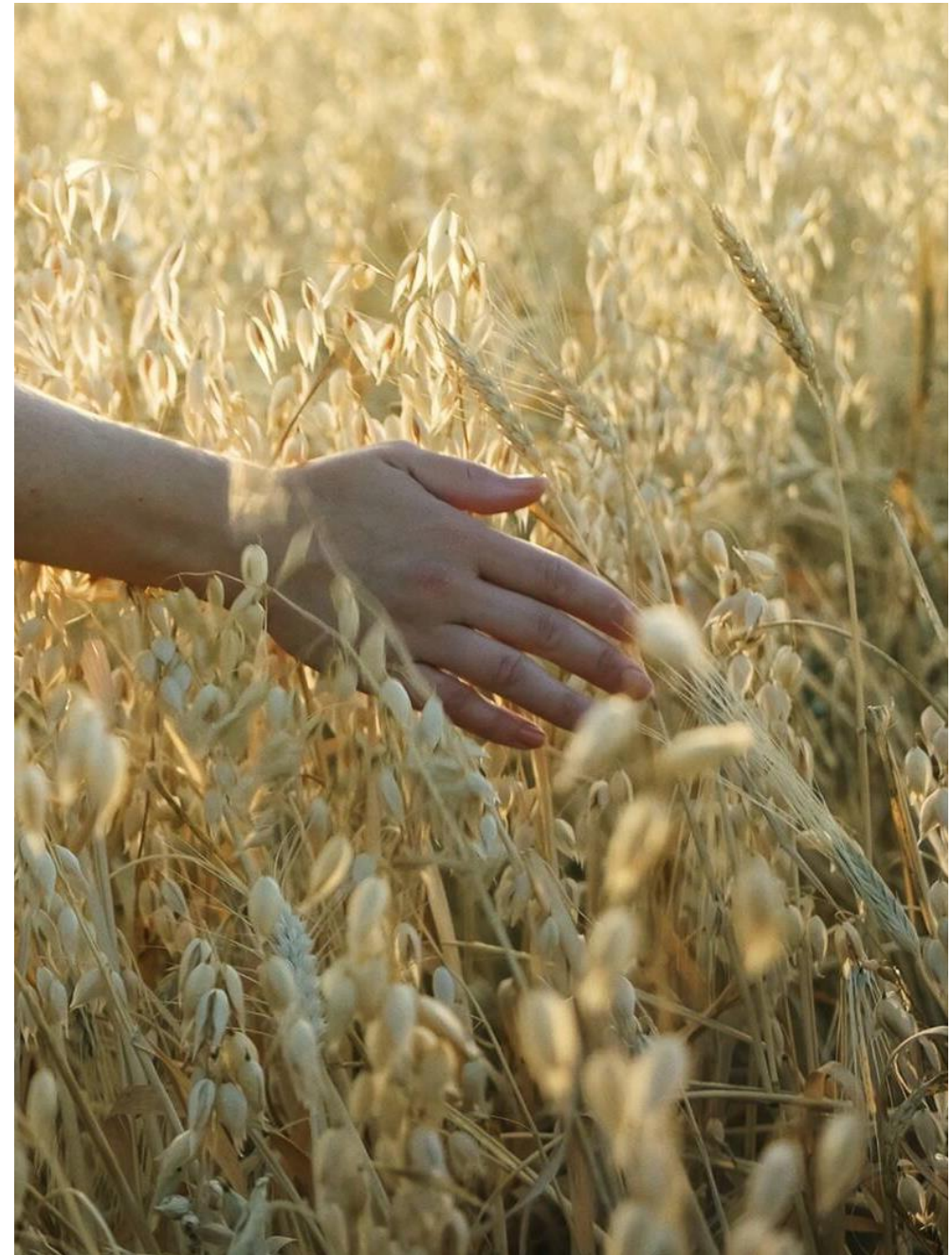
27.1. 2026



VALTIONEUVOSTO
STATSRÅDET

Mihin maakuvaa tarvitaan?

- Tunnettuus ja positiivinen ruokamaakuva tukee vientiä ja matkailua - ja saa meidät itsekin arvostamaan omia vahvuuksiamme!
- Suomella vahvat, tunnistetut valtit – mutta miten erottaudumme muista?
- Mistä meidät tunnetaan – vai tunnetaanko?
- Maakuvatyötä tehty aiemminkin – mutta materiaalit eri alustoilla & päivitystarve





Miksi viestien kirkastamista tarvitaan

- ✓ Kansainvälinen toimintaympäristö muuttunut: epävarmuus, geopoliittiset jännitteet
- ✓ Tarinallisuuden merkitys nousussa – tarinoilla erottaudutaan
- ✓ Tarvitaan Suomen position kirkastamista korkealuokkaisen ruuan ja ruokateknologian tuottajana
- ✓ Tavoite rakentaa Suomelle kiinnostava, mutta edelleen uskottava ja todenmukainen kokonaisuus

Tämä edellyttää yhteistä keskustelua ja valintoja siitä:

- ✓ mikä on Suomelle uskottavaa
- ✓ mikä on vientiasiakkaille relevanttia ja
- ✓ miten Suomi voi erottautua kilpailijamaista omintakeisesti, tunnistettavasti ja silti relevantisti

Maakuvatyön päivitys

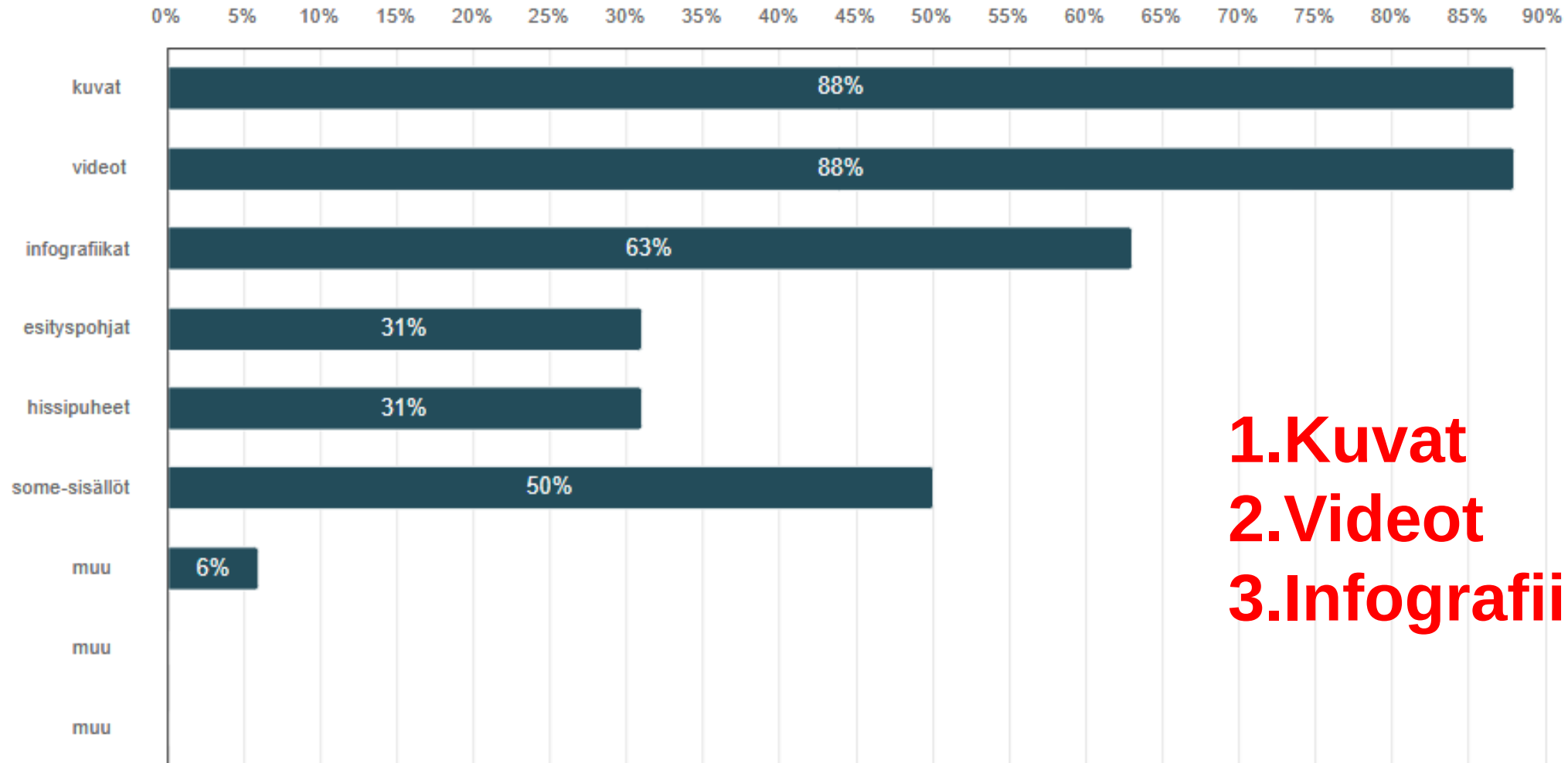


- ✓ työ käynnistetty MMM:n johdolla yhteistyössä UM, yrityslähtöinen kasvualusta (Ruokatieto+SUVI), Visit Finland
 - ✓ Olemassa olevat materiaalit eri tahoilta koottu yhteen – aiemman työn hyödyntäminen, opit ja kokemukset
 - ✓ Ruokatieto haastatellut yritykset maakuvatarpeista: 78 % kokee maakuvatyön tärkeänä tai erittäin tärkeänä, 19% kohtalaisen tärkeänä.
 - ✓ Food From Finland-merkin hallinta siirretty Business Finlandilta maa- ja metsätalousministeriölle
→ merkin päivitys maakuvatyön yhteydessä
- ✓ Elintarvikeyritykset, foodtech-sektori, sidosryhmät mukaan kehitystyöhön
- ✓ Työpajakokonaisuus kevään aikana → työ jatkuu vuoden 2026
- ✓ Tavoite suomalaisen ruuan verkkosivusto: maakuvamateriaalipankki, maakuvaviestintää, tietoa suomalaisesta ruuasta ja elintarvikeviejistä





Mitä materiaaleja yritykset haluavat?



1.Kuvat
2.Videot
3.Infografiikat

Lähde: Ruokatieto 2025

Maakuvatyö messuilla



Suomen maaosastot kansainvälisillä ammattimessuilla vahvistavat Suomen maakuvaa ja näkyvyyttä

- Kilpailutus juuri päättynyt ja toteuttaja valittu
- Maaosastojen maakuvaosuuden rahoitus (noin 40%) 2026-2028 + mahd. 2 lisävuotta
- Max 10 kansainvälistä ammattimessua / vuosi

2026 Suomen maaosastot

Grüne Woche (Berliini)

BioFach (Nürnberg)

Foodex (Tokio)

Internorga (Hampuri)

PLMA (Amsterdam)

NFT (Chicago) - tbc

SIAL (Pariisi)

Food Ingredients Europe (Frankfurt)



Monenlaista maakuvatyötä

- **Ruokadiplomatia** – reseptiikkaa ulkoministeriön edustustojen käyttöön
- **Future Foodtech London 25.-26.9.2026**
 - Euroopan johtava foodtech-tapahtuma
 - Suomelle näkyvyyteen panostetaan (tutkimuslaitokset, yrityset) tavoitteena vahvistaa imagoamme huipputason osajana
- **Bocuse d'Or Europe 2028**
 - Maailman arvostetuin kokkilpailu, finaali joka toinen vuosi Lyonissa
 - Turku hakee Euroopan osakilpailun järjestämistä 2028



Visit Finland

Suomen ruokamaakuvan edistäminen – projektipoimintoja ja mielikuvatutkimuksen tuloksia

Terhi Hook, Manager, Industry Development, Business Finland/Visit Finland

Terhi.hook@businessfinland.fi

27.1.2026 Ruokavienti vauhtiin



Mitä tehdään?

Tavoitteena ruokamaakuvan ja ruokamatkailun vahvistaminen

Projektin tavoitteet ylätasolla:

Lisätä kiinnostusta Suomea kohtaan
matkakohteena ruoan avulla

Tuoda esiin
suomalaisen ruoan vahvuudet (sis. ruoan ruokakulttuurin, ravintolat, kestävyys, elintarvikkeet)

Päämarkkinat
Saksa, USA, Ranska

Tehdä Suomea tunnetuksi upeana ruokamatkailumaana

Parantaa mielikuvaa suomalaisesta ruoasta kansainvälisesti

Lisämarkkinat
Japani, Espanja

Ruokamaakuvan ja ruokamatkailun tunnettuus -projekti etenee

Tutkimukset valmistuneet

Mielikuvatutkimus

- Saksa, Ranska, USA, Espanja, Japani

Kilpailija-analyysi

- Ruotsi, Tanska, Norja
- Tulokset julkaistu Visit Finland julkaisuissa.

Digimarkkinointi & PR meneillään

- Some-videosisällöt Meta, TikTok - Finn Dining
- Mediamatkoja, PR-tapahtumia, TV-tuotantoja, vaikuttaja-vierailuja, tiedotteita
- Vf.com ruoka-artikkeleita
- USTOA-kampanja USA:ssa

Kampanja 2026 valmistumassa

- Suunnitteilla tunnettuuskampanjan konsepti, toteutus, maksettu mainonta
- Lanseeraus 13. toukokuu -26
- Toolkit kampanjaan

Tuki toimialalle suunnitteilla

- Uutta kuva- ja videomateriaalia
- Hungry for Finland - ruokamatkailukilpailu

Sisältösarja Visit Finland TikTok, IG

[ourfinland](#)

Follow us!!!



Pt. 1: Trailer launching the series



Pt. 2: Snow cat dining experience at Havu restaurant in Tahko



Pt. 3: Karelidian pies workshop at Laitalan Iomat in North Karelia



Pt. 4: Salmon soup and sauna at Löyly, Helsinki

PR-työ: TV-tuotannot, lehdistö/ vaikuttajamatkat, PR-tilaisuudet, tiedotteet

- Envoy TV-tuotanto
- Osaka Expo vaikuttajatilaisuus
- New York pop-up-illalliskattaukset Hildur-ravintolassa.
- Berlin influencer-tapahtuma huippukokki Hanna Reder
- Pariisi B2C ruokatapahtuma, huippukokki Justine Piluso
- Lukuisia lehdistömatkoja tärkeimmistä medioista (Le Figaro, Marie Claire, FAZ, Daily Telegraph) kohdemarkkinoilta eri puolelle Suomea.



Ruoka on tie matkailijan sydämeen – ja maan sieluun.

Oikeiden suomalaisten kuratoima, maut jotka määrittävät Suomen ja suomalaisen keittiön.

Siksi tarjoilemme maailman ensimmäisen virallisen kansallisen maistelumenuun. Maistelumatka läpi Suomen alueellisten makujen.

HAVE SOME
Finnish

Varaa pöytä Suomesta!

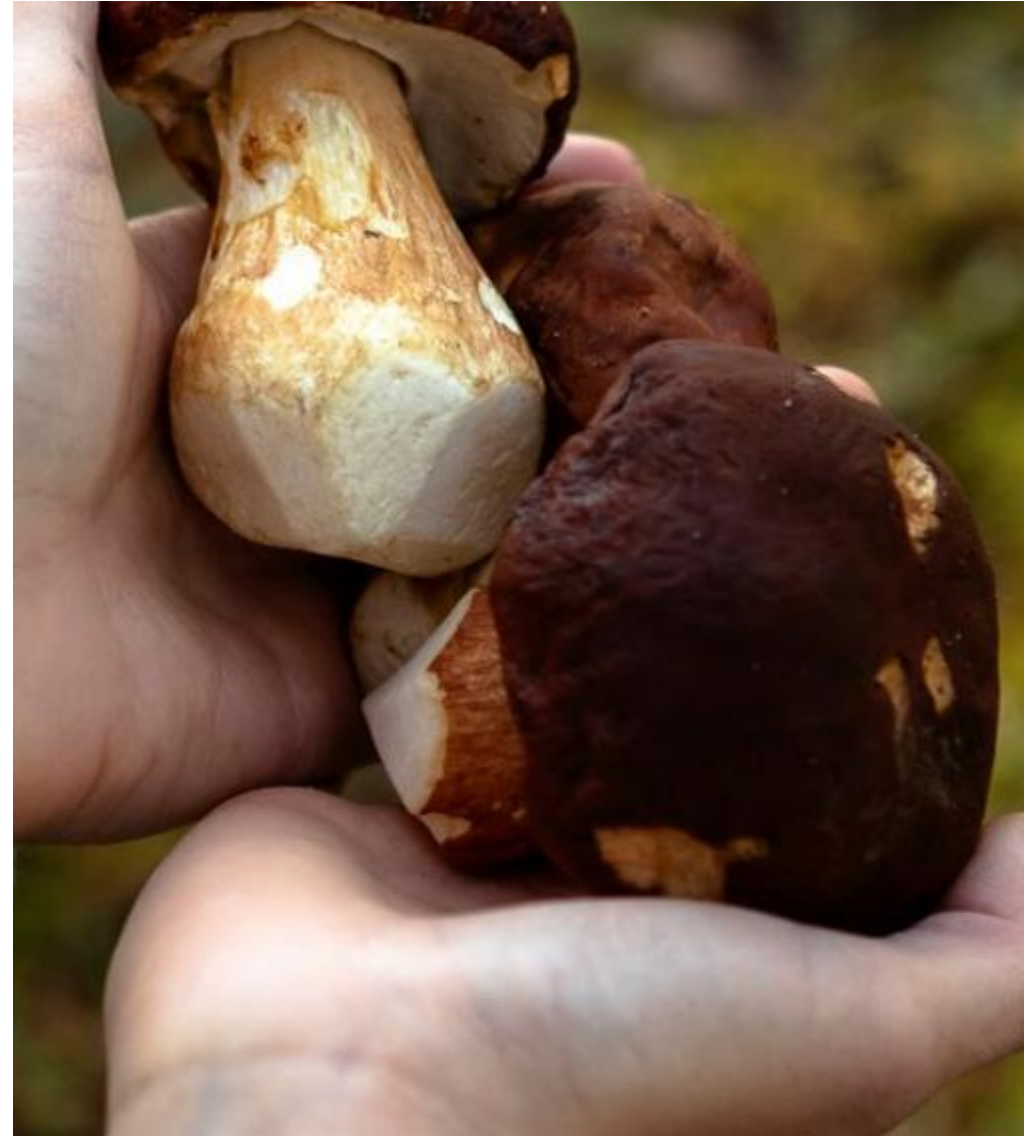
Book Finland's Official Tasting
And Find Your Inner Finn Through Food

Book A Table

Tutkimus Suomen kiinnostavuudesta matkailu- ja ruokamatkailukohteena 2025

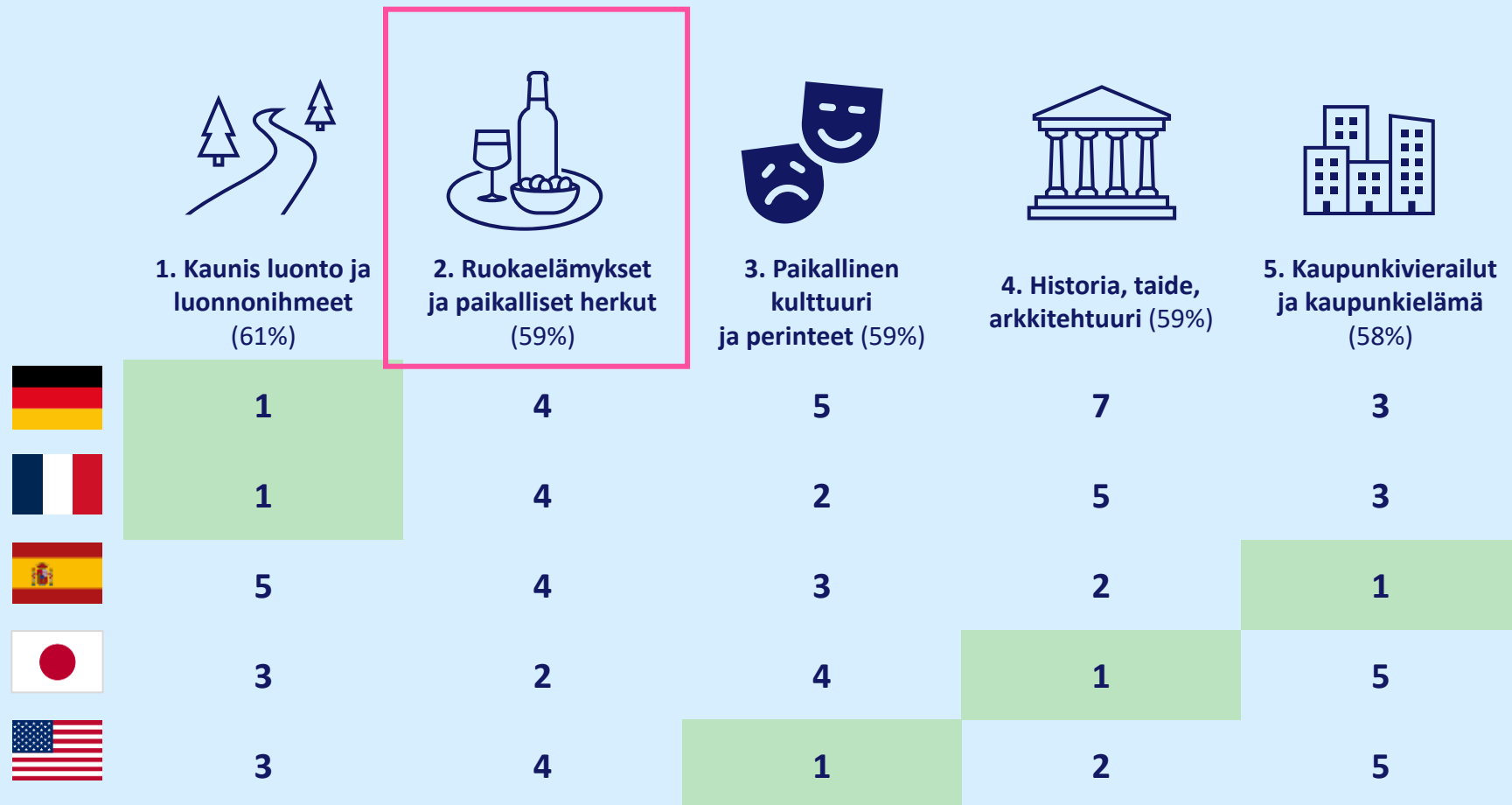
Saksa, Espanja, Ranska, USA, Japani

- Suomen matkailumaakuva ja ruoan asemointi, **ruokamielikuva**.
- **Ruokaelämykset ja kiinnostus.**
- **Markkinakohtaiset raportit** Saksa, Ranska, USA, Espanja, Japani.
- **Kilpailija-analyysi** Ruotsi, Tanska, Norja.
- Matkailun ruokamaakuva **muokkaa loppukuluttajien mielikuvia**. Matkailullisesta ruokamaakuvatyöstä hyötyä myös elintarvikeviennille; loppukuluttajien asenteet ja mielikuvat ostaa suomalaisia elintarvikkeita.



Kaunis luonto, ruokaelämykset, paikallinen kulttuuri, historia ja kaupunkivierailut ovat **globaalisti kiinnostavimpia** matkateemoja.

Matkateemat: tärkeimpien teemojen sijoitus markkinoittain



(xx%) = Haluaa kokea tulevaisuuden vapaa-ajan ulkomaanmatkallaan

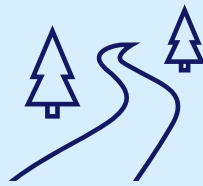
Q: Kun ajattelet seuraavien kolmen vuoden aikana suunnittelemiasi vapaa-ajan ulkomaanmatkoja, mitä haluat kokea matkallasi?
Vastaajat: 18-65-vuotiaat (Euroopan) lomamatkaa seuraavan kolmen vuoden aikana suunnittelevat 5060 IP

Suomeen vahvimmin **yhdistetyt mielikuvat** kaikilla tutkituilla markkinoilla ovat revontulet, kaunis luonto ja puhdas ilma ja ympäristö.

Maamielikuva, Suomi



1. Revontulet (59%)



2. Kaunis luonto (mm. arktinen erämaa, keskiyön aurinko) (57%)



3. Puhdas ilma ja ympäristö (53%)



4. Saunakulttuuri (44%)



5. Mielenkiintoinen pohjoismainen kulttuuri ja elämäntapa (43%)



3

1

2

4

7



1

2

3

5

4



1

3

2

5

4



1

2

4

3

6



3

1

2

11

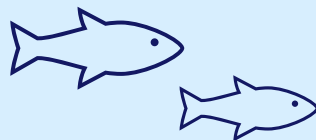
5

Suomen vahvimmat ruokaan liitettyt mielikuvat ovat pohjoismaiset maut, tuore riista ja kala, sekä ruoka puhtaasta luonnosta.

Ruokamielikuva, Suomi



1. Pohjoismaiset/
arktiset maut (48%)



2. Tuore riista ja kala (46%)



3. Ruoka puhtaasta luonnosta (32%)



2

1

3



1

2

4



2

1

3



1

2

7



1

2

3



Avoimet vastaukset: Kala, luonnollisuus ja yksinkertaisuus yhdistetään Suomeen, vaikka keittiö useimmille tuntematon.

- **Kala ja merenelävät** vahvin ja yleisin mielikuvan. Erityisesti **lohi** mainitaan.
- Myös **riista (poro, hirvi)** sekä **marjat ja sienet** nousevat esiin.
- **Luonnollisuus, tuoreus, terveellisyys ja yksinkertaisuus.** Vähän prosessoitua, puhdasta, paikallista, kausiluonteista, pohjoismaista, luonnonläheistä ja joskus myös venäläistä tai balttilaista.
- Maku koetaan **miedoksi ja vähemmän mausteiseksi.** Monipuolisuudesta ollaan eri mieltä: osa pitää suomalaista ruokaa rikkaana ja **osa yksitoikkoisena.**
- **Tuntemattomuus yleistä kaikilla markkinoilla:** Monet mainitsevat haluavansa kokeilla suomalaista ruokaa.





Visit Finland

KIITOS



Projekti on osa hallitusohjelman mukaista maa- ja metsätalousministeriön rahoittamaa ruoka-alan kasvuohjelmaa.

Vientivuosi vauhtiin 27.1.2026

**KAHVITAUKO -
OHJELMA
JATKUU 15:10**





Ruokaviennin pioneerien vertaisyhteisö

Uusi pilotti ruokaviennin edelläkävijöille

Ruokatieto



SUOMEN ELINTARVIKE-
VIENTIYHDISTYS RY
FINNISH FOOD
EXPORT ASSOCIATION



"Ei ole konstikaan olla rohkea, jos ei pelota"

Tove Jansson

Pilotin tausta ja tavoite

- Pilotti on osa maa- ja metsätalousministeriön ruoka-alan kasvuohjelmaa.

” Tutkimuksia ja selvityksiä on tehty, mutta tarvitsemme tiedon lisäksi konkreettisia kokemuksia ja vertaisoppimista elintarvikeviennin edelläkävijöiltä.”

- Pilotissa ruokaviennin edelläkävijät sparraavat yritysten kasvupolkuja vertaisyhteisössä.
- Tavoitteena on lisätä rohkeutta ja selkeyttä päätöksentekoon, sekä rakentaa uudenlaista yhteistyötä ruokaviennin kaksinkertaistamiseksi.
- Painopiste on yrityksissä, joilla on valmiudet toteuttaa tämä lyhyen aikavälin tavoitte käytännössä.



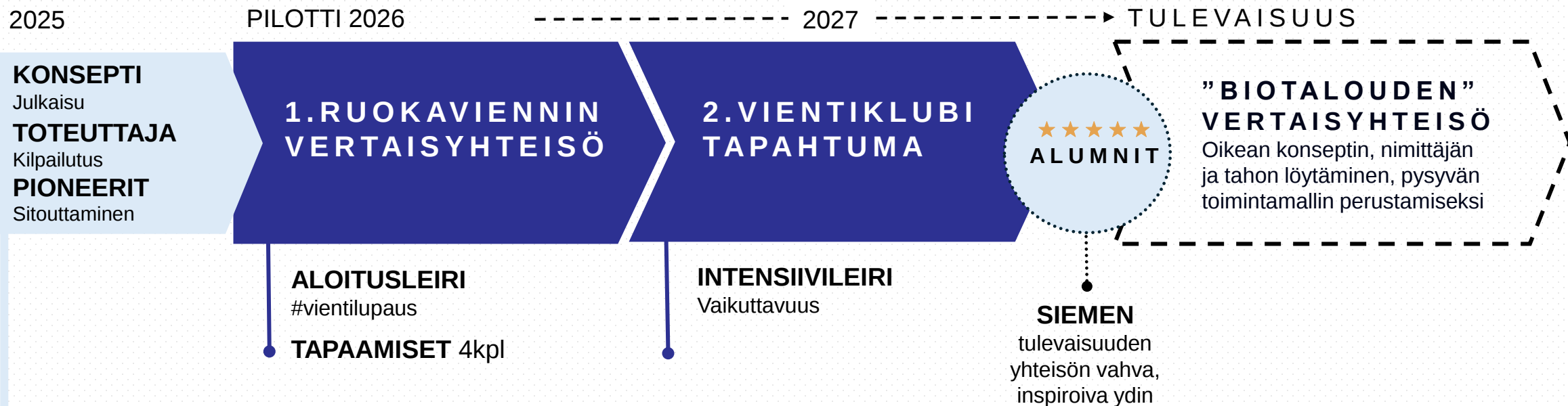
Kokenut vertaisyhteisötoimija pilottivuoden veturiksi

- Vertaisyhteisön fasilitoinnista ja toteutuksesta vastaa Kasvuryhmä, yli 10 vuoden kokemuksella.
- Kasvuryhmän vertaissparrauksen keskiössä ovat kunnianhimoiset, konkreettiset tavoitteet, jotka innoittavat rohkeisiin kasvuloikkiiin.
- **#vientilupaus**

“Tulevaisuuden kasvuhaasteet vaativat uudenlaista ajattelua, ylisektoriaalista yhteistyötä ja ennennäkemättömiä tavoitteita, mutta ennen kaikkea: tekoja.”



Ruokaviennin vertaisyhteisö pähkinäkuoressa



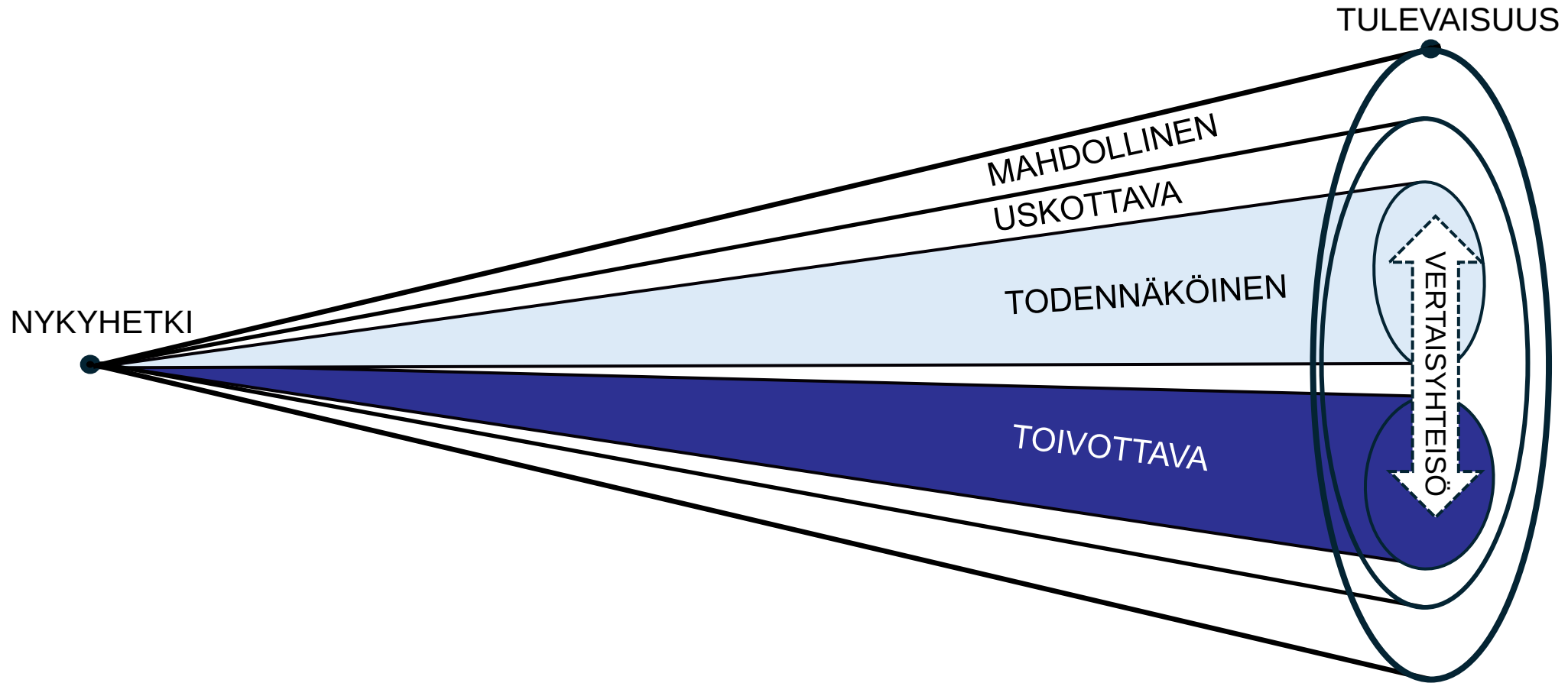
VERTAISVIESTINTÄ - Yrityslähtöisen kasvualustan kautta, toimialan ja yritysten päätöksenteon tueksi

Yhteinen vientikulttuuri ja kieli -- Tahtotila näkyväksi teoin -- Kasvun esteiden tunnistaminen -- Toimintaroolien selkeyttäminen -- Uudenlainen yhteistyö

Visio

Rakennamme yritysvetoisen ruokaviennin kasvualustan, joka **yhdistää kaupallisen tekemisen ja kansalliset palvelut**, ja kaksinkertaistaa suomalaisen elintarvikeviennin vuoteen 2031 mennessä.

Yhteinen suunta



”Tärkein yksittäinen asia yrityksen kansainvälisen kaupan menestyksen taustalla on asiakassuhteen rakentaminen”

Tanja Leppäaho, Professori LUT

”Tärkein yksittäinen asia yrityksen kansainvälisen kaupan menestyksen taustalla on kumppanuuksien rakentaminen”

Rolf Ladau, CEO Paulig Group

Onnistumme yhdessä



#vientivuosisivauhtiin
#kasvuohjelma
#foodfromfinland

Mikaela Sohlberg, Ruokatieto
Ruokaviennin vertaisyhteisön koordinaattori
mikaela.sohlberg@ruokatieto.fi
+358 40 779 2208

Ruokatieto



SUOMEN ELINTARVIKE-
VIENTIYHDISTYS RY
FINNISH FOOD
EXPORT ASSOCIATION





RUOKAVIENNIN JA GASTRONOMISEN OSAAMISEN VAHVISTAMINEN

Maisteriohjelmahanke maatalous-metsätieteellisessä tiedekunnassa
ETT Sari Ollila



MIKSI HELSINGIN YLIOPISTO?

- Helsingin yliopisto on arvioitu 100 parhaan yliopiston joukkoon maailmalla
- Maatalous-metsätieteellinen tiedekunta on Suomen ainoa koko ruokajärjestelmän kattava tiedeyhteisö
- **Tavoitteena ruoka-alan kansainvälisen liiketoiminnan opetuksen ja tutkimuksen vahvistaminen**





Tutkimus ja koulutus – Suomen kilpailukyvyn kivijalat

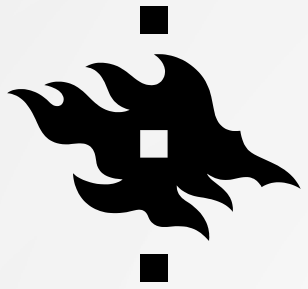
MASTER'S PROGRAMME IN INTERNATIONAL FOOD BUSINESS AND GASTRONOMY*



**Yhteystiedot ja
ajankohtaisia
tapahtumia
verkkosivuiltamme**



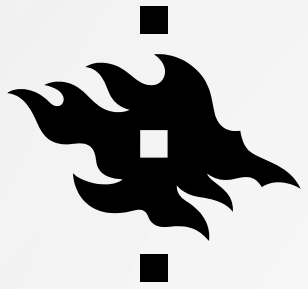
*Alustava nimiehdotus, ohjelmaa tai nimeä ei vielä virallisesti hyväksytty



UUSI KANSAINVÄLINEN MAISTERIOHJELMA

- Maailma, Suomi ja ruoka-ala tarvitsevat uudenlaista osaamista, jossa yhdistyvät:
 - kansainvälisen ruokaliiketoiminnan strateginen johtaminen ja kilpailukykytekijät
 - kestävä gastronomiosaaminen ja eri markkinoiden kulttuurinen tunteminen

Valmistuvat tuovat yrityksiin uutta innovatiivista ajattelua, kansainvälistä liiketoimintaosaamista perustuen viimeisimpään tutkimustietoon, tutkimusosaamista ja sen sovellustaitoa



SUUNNITELLUT OPINTOSISÄLLÖT

Kansainvälinen, englanninkielinen, aloituspaikkoja 20 → 50, aloitus 2027

Ydinaines 1:

Liiketaloustiede,
Kansainvälinen
johtaminen,
markkinointi,
viestintä

Ydinaines 2:

Gastronomia-
osaaminen,
Kestävät
ruoka-
järjestelmät

Täydentävät opinnot:

Logistiikka
Lainsäädäntö
Innovaatiot

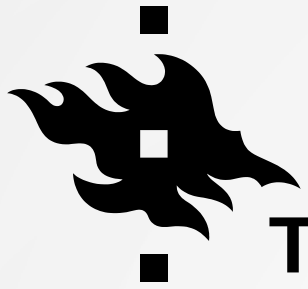
Muut opinnot:

Kieliopinnot
Metodologia-
opinnot
Työelämätaidot
Valinnaiset
opinnot

Opinnäyte:

Tutkielma
Tutkielma-
Seminaari
Kypsyyskoe

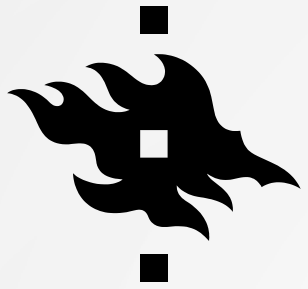
120 OP
2 vuotta



TEHTY YHTEISTYÖSSÄ

- Kattava benchmarking-koulutusselvitys
- Akateeminen työryhmä suunnittelee sisällöt yhdessä sidosryhmien kanssa:
 - **Tavattu – ja myös sitoutettu lukuisia yrityksiä**, yliopistojen, ammattikorkeakoulujen ja muiden organisaatioiden edustajia maisteriohjelman kehittämiseen
- Opetusta lv 2026-27 – pilottikurssit, yhteistyössä yritysten kanssa





KONKREETTISET HYÖDYT

- Suomi ja maailma saavat täysin uudenlaisia osaajia työmarkkinoille ja uutta tutkimusta – **mahdollistetaan kasvua!**
- Yritykset saavat opiskelijaharjoittelijoita, projekti- ja lopputöitä, tutkimushankkeita – **ratkotaan haasteita, tuotetaan innovaatioita!**
- Yritysyhteistyötä – **vierailuja luennoilla, vierailuja yrityksissä!**
- Yliopisto- ja yritysyhteistyötä maailmalla mm. opettajavaihtoa & opiskelua ulkomailla – **kansainvälistytään!**





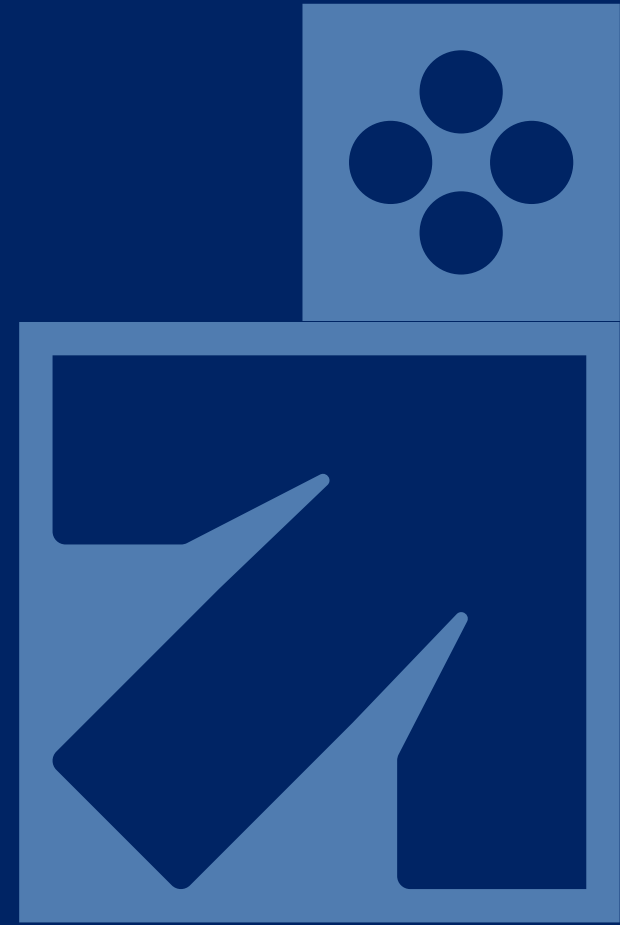
SUOMI UP! – MISTÄ EVÄÄT KASVUUN? TIEDEKULMA 17.3.2026 KLO 17

KIITOS!

BUSINESS FINLANDIN ROOLI VIENNINEDISTÄMISESSÄ



Johtava asiantuntija Kari Venäläinen, Food & Foodtech
Business Finland



STRATEGIA 2030 LYHYESTI

TEHTÄVÄ

BUSINESS FINLAND LUO SUOMELLE VAURAUTTA JA HYVINVOINTIA

vauhdittamalla yritysten uudistumista ja kestävää kasvua sekä osaamisten leviämistä yhteiskunnassa

TAVOITTEET

1

Ennätysmäärä
tuottavuutta parantavia
yksityisiä T&K- ja
kasvuinvestointeja

2

Tasoloikka
kunnianhimoon ja
innovaatioyhteistyöhön

3

Maailmanluokan edellytykset
kansallisten **vahvuuksien**
uudistamiselle ja uusien
kasvualojen synnylle

4

Luottamus
Business Finlandin
vaikuttavuuteen,
vastuullisuuteen
ja tehokkuuteen

MUUTOSHANKKEET

Rahoitusperiaatteiden
uudistus

Ohjelmallisen toiminnan
kokonaisuudistus

Digitransformaatio

Strateginen vaikuttaminen ja palveluyhteistyön kehittäminen

STRATEGISET TEEMAVALINTAMME



DIGITAALINEN EDELLÄKÄVIJYYS

Tekoäly
Immersiiviset teknologiat
Robotiikka ja automaatio
Suurteholaskenta
Datakeskusekosysteemit
Fotoniikka
Radio- ja verkkoteknologiat
Kvanttiteknologia



TURVALLISUUS

Avaruusteknologia
Kyberturvallisuus
Puolustusteollisuus
Puolijohdeteollisuus
Meriteollisuus ja arktinen
osaaminen
Kriittiset raaka-aineet ja
mineraalit



PUHDAS SIIRTYMÄ

Energiajärjestelmät ja
-teknologiat

- vety
- modulaariset reaktorit
- akkuarvoketjut
- uusiutuva energia

Liikkuvat työkonet



HYVÄ ELÄMÄ

Luova-ala
Matkailu
Terveysteknologiat
Elintarviketeknologia
Biomateriaalit
Biokemikaalit



LIIKETOIMINTAOSAAMINEN

Asiakasymmärrys ja aineeton arvonluonti

Kaupallistaminen ja kansainvälinen kasvu

PALVELUMME

VIENTI JA KANSAINVÄLISTYMINEN

- **Neuvonta** yrityksille:
- kv-valmiudet, rohkaiseminen markkinamahdollisuuksiin, kasvurahoitus
- Täydennetään UM ym. muita julkisia ja yksityisiä palveluita

OHJELMAT

- Räätelöityjä palvelukokonaisuuksia tietyn teeman ympäriltä
- Vertaisoppimista ja yhteisvoimaa verkostoista
- **Tällä hetkellä ei elintarvikeohjelmaa**

WORK IN FINLAND

- Kansainvälisen rekrytoinnin neuvonta
- Rahoitus
- Työpaikkailmoitusportaali
- **Mm. Johtajuusmentorointi ohjelmahaku 7.1.–9.2.2026.**

RAHOITUS

- **Tutkimus&kehitysrahoitus**
- Liiketoiminnan kehitys ja kansainvälistymisen valmistelu (**Sprint-rahoitus tulossa**)
- Neuvonta kansainvälisistä rahoitusmahdollisuuksista mm. FutureFoodS

EKOSYSTEEMIT

- Veturiyritysten haastekilpailut
- Kumppanuusrahoitus vetureiden aihealueille
- **Valio Food 2.0**

VISIT FINLAND

- Julkaisuja ja tilastoja
- Valmennusta matkailutuotteiden kehittämiseen
- Kestävän matkailun kehittämispolku
- Vapaa-ajan matkailijoiden segmentointimalli
- **ruokamatkailu**

- **Food Market Explorer**
- **Food Exhibition Explorer**

	Elinkeinorahoitus	Innovaatorahoitus
ei T/K	Audiovisuaalisen alan tuotantokannustin Exhibition Explorer (de minimis) Talent (de minimis) Market Explorer (de minimis) Energiatuki	Nuoret innovatiiviset yritykset (NIY) DeepTech accelerator (DTA) Tempo (de minimis)
T/K	Innovaatioseteli (de minimis) Laivanrakennuksen innovaatiotuki	Tutkimus, kehitys ja pilotointi Co-research Co-innovation Co-creation R2B

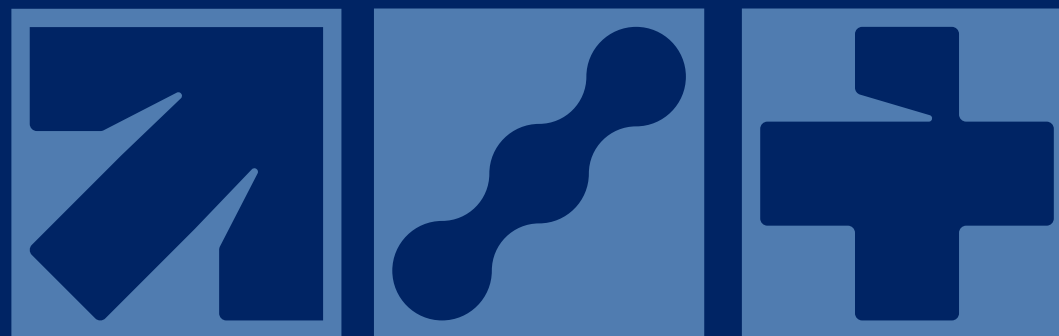
BF RAHOITUS ELINTARVIKEALALLE

■ VUONNA 2025

- **Yhteensä 77.2 M€** 118:lle projektille (n. 7 % BF:n kaikesta rahoituksesta)
- **yriyksille 68,8 M€** (suuryritykset 48,1 M€ sekä midcap-yritykset/pk-yritykset 21,7 M€) ja **tutkimuslaitoksille 8,4 M€**
- **Investointiavustus** suurille puhtaan siirtymän investoinneille **44,1 M€**, **RRF Vety-IPCEI 10 M€**, **T&K-rahoitus 19,9 M€**, **DTA-rahoitus 1,4 M€**, **Energiatuki 240 t€**, **Tempo 660 t€**, **Market explorer 350 t€**, **Exhibition explorer 385 t€** ja **Talent 50 t€**.

■ VUONNA 2026

- **22.1.2026 mennessä rahoitettu yhteensä 2,2 M€**, josta **T&K-rahoitus 2,1 M€** ja **Food Market explorer 100 t€** (4 kpl)
- **Päätyökalumme on T&K-rahoitus** (ja sparraus siihen) merkittävään alaa uudistavaan innovaatioyhteistyötä hyödyntäviin hankkeisiin (mm. **Valio 2.0 co-innovationit**), joilla haetaan merkittävää viennin kasvua tulevaisuudessa
- **FutureFoodS, Sprint ja Food explorerit**
- **MMM, UM, EVK jne. yhteistyö** 😊



BUSINESS
FINLAND



RUOKAVIRASTO

Livsmedelsverket • Finnish Food Authority



RUOKAVIRASTO
Livsmedelsverket • Finnish Food Authority

Ruokaviraston terveiset

Tanja Nurmi

Jaostopäällikkö

Vientijaosto, elintarviketurvallisuusosasto

Vientivuosi vauhtiin! –tapahtuma

Säätytalo

27.1.2026



Ruokaviraston vientijaosto tukenasi

- Vientijaosto edistää elintarvikeketjun tuotteiden vientiä Suomesta EU:n ulkopuolelle turvaamalla olemassa olevaa ja mahdollistamalla uutta vientiä
 - MMM myöntänyt lisäresursseja vienninedistämistehtäviin vuosille 2026–2027
- Ruokaviraston [organisaatiomuutos](#) 1.1.2026 ei vaikuta vientijaoston palveluihin

Ruokaviraston tulostavoite: Viennin arvo ja jalostusarvo kasvavat

- *Avataan uusia vientimarkkinoita potentiaalisille vientituotteille EU:n ulkopuolisiin maihin yrityslähtöiseen elintarvikevientistrategiaan perustuen*
- *Olemassa olevat vientiluvat saadaan pidettyä yllä ja vientimäärät vientilupien mukaisiin maihin nousevat*
- *Varmistetaan vientiin liittyvien prosessien tehokkuus*

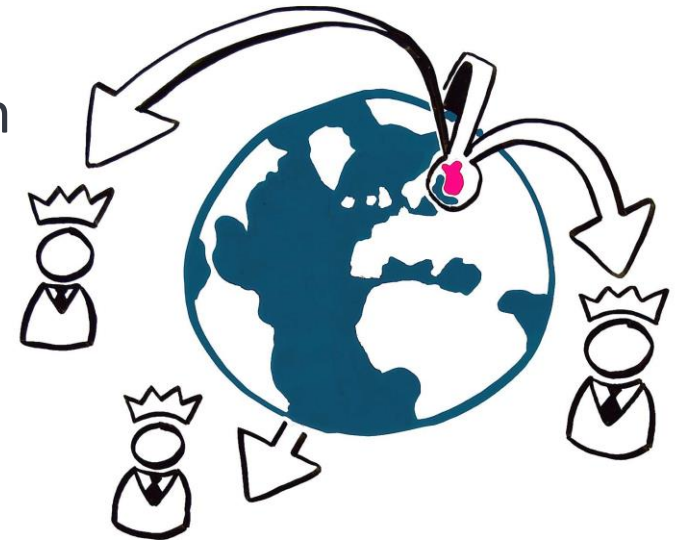
Ruokaviraston strateginen tavoite: Suomalaisten elintarvikkeiden viennin edellytykset parantuvat



Ruokaviraston vientijaosto tukenasi

Elintarvikkeiden viennissä Suomesta EU:n ulkopuolelle on huomioitava ja täytettävä kohdemaan vaatimukset!

- Kattavasti tietoa viennistä: ruokavirasto.fi/vienti
 - Näin aloitat viennin: ruokavirasto.fi/vienti/viejalle
- Ruokaviraston vientineuvonta – tarjoamme apua kohdemaiden vaatimusten selvittämiseen: vienti@ruokavirasto.fi
- Tilaa Ruokaketjun uutiskirje: ruokavirasto.fi/uutiskirjeet





Vientijaoston yhteystiedot

- Yleinen vientineuvonta - vienti@ruokavirasto.fi
- Markkinoillepääsyhankkeet - vientihankkeet@ruokavirasto.fi
- Aasia ja Oseania - aasia@ruokavirasto.fi | Kiina - kiina@ruokavirasto.fi
- Afrikka - afrikka@ruokavirasto.fi
- Amerikka - amerikka@ruokavirasto.fi | Yhdysvallat - usa@ruokavirasto.fi
- Euraasian talousliitto - auraasia@ruokavirasto.fi
- Eurooppa (ei EU-maat) - eurooppa@ruokavirasto.fi
- Lähi-itä - lahi-ita@ruokavirasto.fi
- eCert - ecert@ruokavirasto.fi | TRACES - vientitraces@ruokavirasto.fi



"The world is full of great and wonderful things for those who are ready for them."

- Moominpappa -



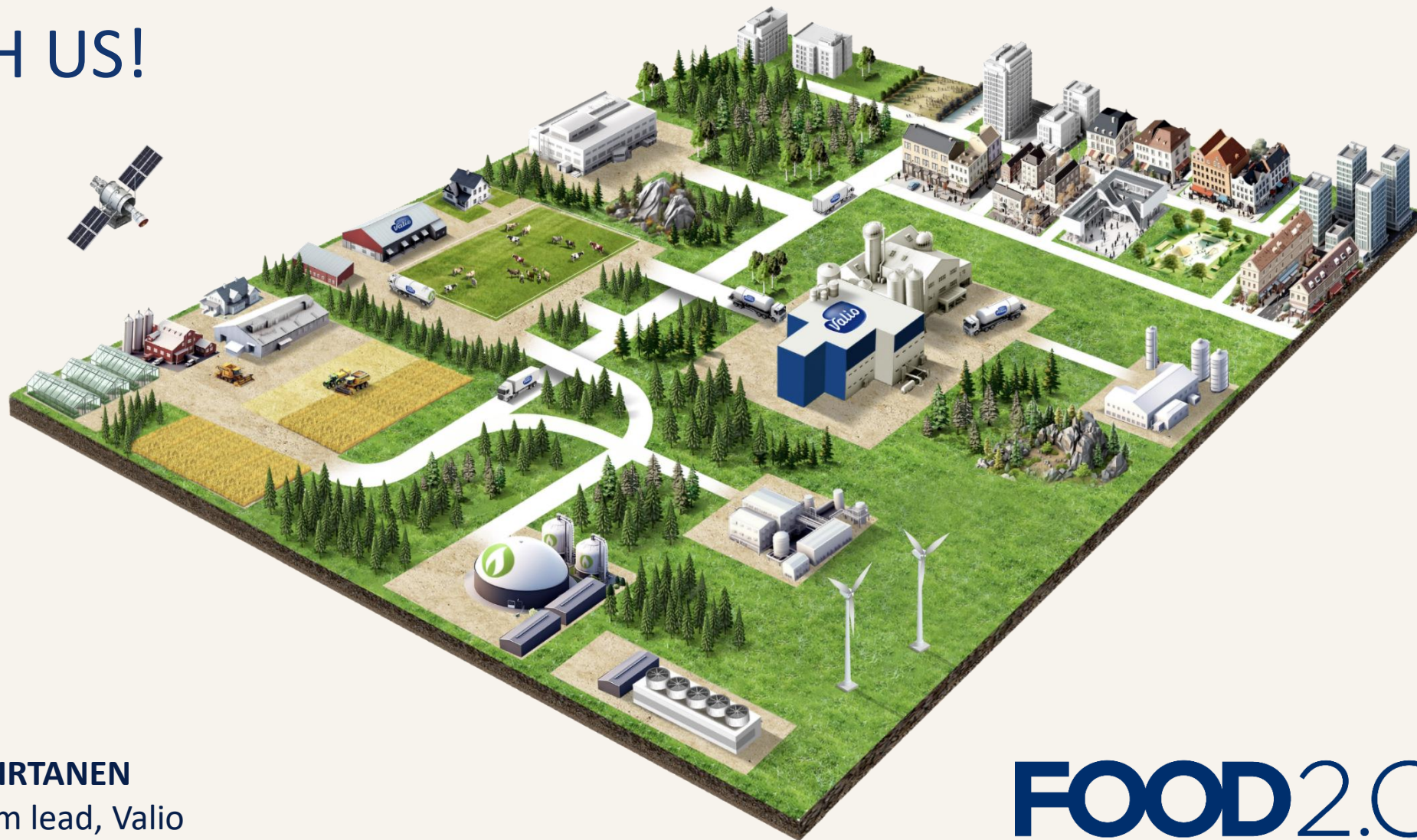
Kiitos!

Tanja Nurmi

Jaostopäällikkö, vientijaosto

www.ruokavirasto.fi/vienti

JOIN THE JOURNEY WITH US!



VEERA VIRTANEN
Ecosystem lead, Valio
veera.virtanen@valio.fi

FOOD2.0



Fortum & Metsä Group
ExpandFibre

TietoEvy
Trusted Digital Societies

Konecranes
ZERO4

Valio
Food 2.0

Nokian Renkaat
Futureproof

Borealis Polymers
Sustainable Plastic Industry Transformation

Nokia
Unlock Industrial 5G

Bittium
Seamless and Secure connectivity

Mirka
SHAPE

Wärtsilä
Wide and Intelligent Sustainable Energy

Canatu
Carbon Age

Wärtsilä
Zero Emission Marine

Neste
Novel Sustainable Solutions for Transportation and chemicals

Ponsse & Epec
Forward'27

Picosun
Chip Zero

Patria
eAlliance

Kalmar
Move2Green

Valmet
Beyond circularity

KONE
Flow of Urban Life

Danfoss
Fossil Free Future



Kempower
Heavy Electric Traffic Ecosystem

ANDRITZ
BioCircleToZero

Nokia
Competitive EDGE

ABB
Green Electrification



Orion
Virtual BigPharma

Sumitomo SHI FW
Net Zero Energy Ecosystem

Kone
Renaissance

Meyer
NEcOLEAP Climate Neutral Cruise Ship

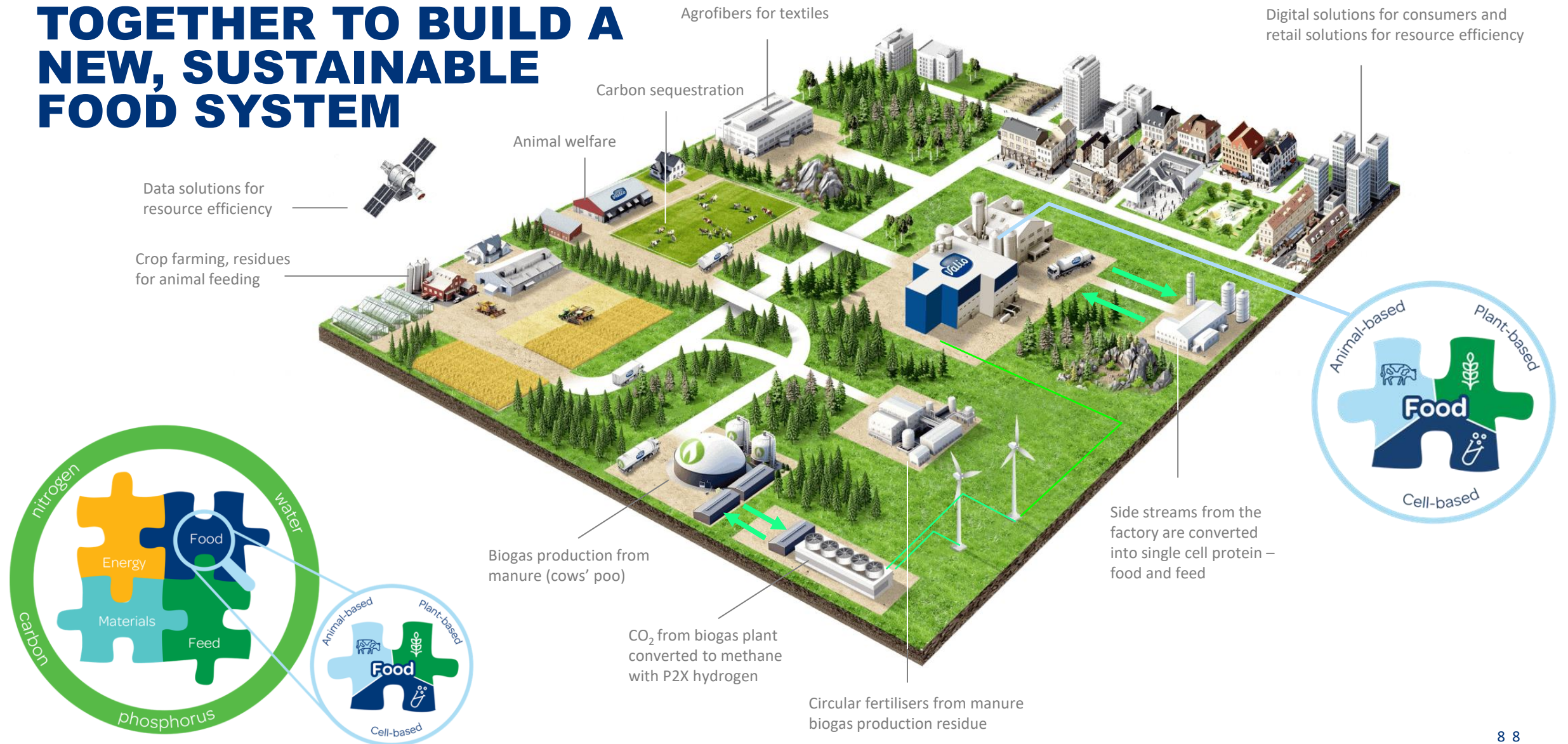
Sandvik
SHIFT'25

Nokia
LEAD

AMD Silo AI
Compute to Impact

ABB
H2 Springboard

FOOD 2.0: WORKING TOGETHER TO BUILD A NEW, SUSTAINABLE FOOD SYSTEM



ROADMAP

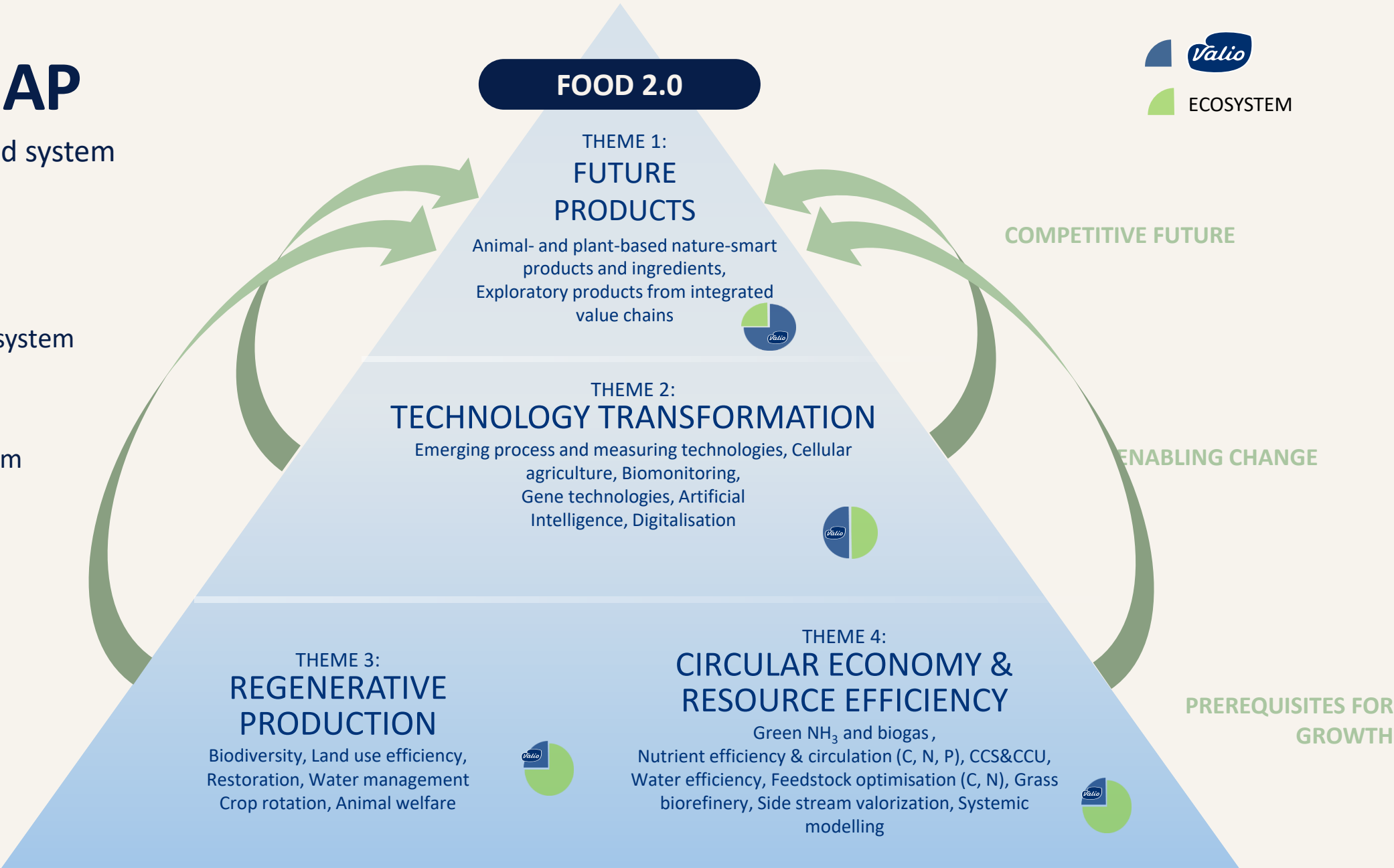
Nature-smart food system

TARGETS:

100 PARTNERS
involved in the ecosystem

EUR 100 MILLION
investments in RDI
across the ecosystem

EUR 1 BILLION
GROWTH
in food exports
by 2032





FOOD 2.0 ECOSYSTEM – JANUARY 2025

AND LINKS TO THE OTHER VETURI COMPANIES

202 MEMBERS

ENERGY AND TRANSPORT



MATERIALS AND CHEMICALS



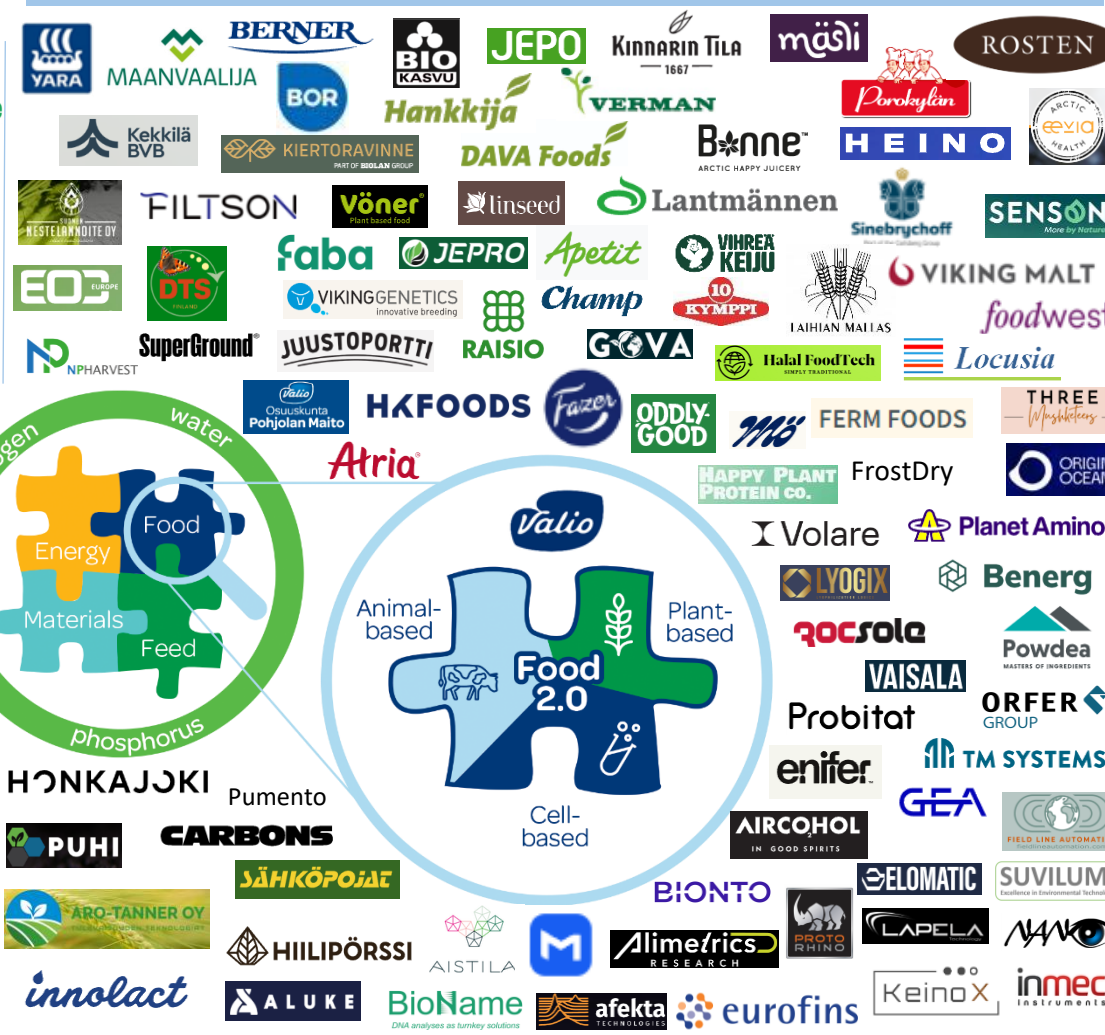
CONSULTANCY



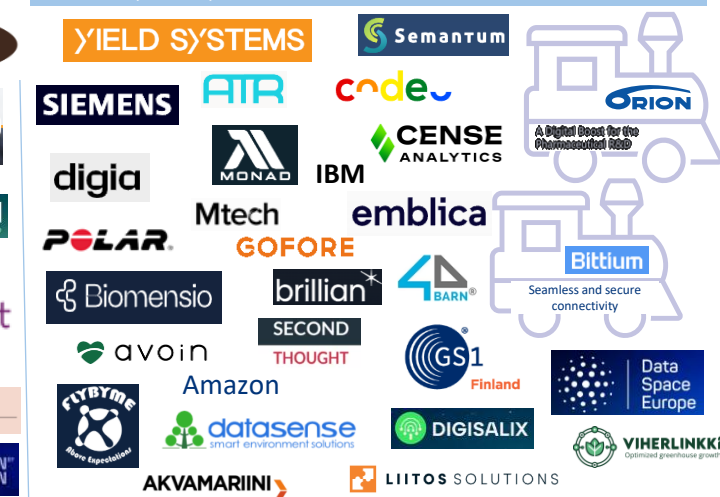
ORGANIZATIONS



FOOD AND FEED, PROCESS TECHNOLOGY



DIGITAL, DATA, AI



RESEARCH AND EDUCATION



FINANCIERS AND ENABLERS



FOOD 2.0 PROGRAM IN NUMBERS – JANUARY 2026

Ecosystem partners

202

Participating entities in ecosystem projects

79

14 research institutes,
65 companies/organizations

On-going Business Finland projects

5 co-innovation

4 co-research

Connections with European food ecosystems

7

Sweden, Norway, Denmark, Estonia,
Netherlands, France, Switzerland

Total volume of ecosystem projects

52,5 M€

On-going MMM funded projects

2 Makera projects

9 R&D projects

Ecosystem events
live or webinars

10

International funding

2 M€

On-going other R&D projects

1 EU project

1 RCF project

2 FRIF projects

ECOSYSTEM PROJECTS

Food 2.0 - Nature-smart food system

THEME 1

FUTURE PRODUCTS

BF Co-innovation: **FoodID** (VTT)

- Hybrid food & cellular agriculture

MMM Makera: **FINNUTRI** (LUKE)

- Domestic food production and dietary needs

BF Co-research: **FABuIOATS** (LUKE)

- Production of uniform and high-quality oats and faba beans

MMM Makera: **PROTETURVA** (Finnish Food Authority)

- Safety of plant-based meat analogues

FRIF: (UTU)

- Milk Membrane Lipids** for Enhancing Elderly Nutrition

BF Co-innovation: **MetaFerm** (UTU)

- Plant based-material fermentation and metabolom

THEME 2

TECHNOLOGY TRANSFORMATION

RCE: **AI in food R&D** (VTT)

Linked to FoodID

THEME 3

REGENERATIVE PRODUCTION

BF Co-innovation: **AWVS** (LUKE)

- Animal welfare verification system

MMM: **MARHA** (PTT)

- Agricultural policy, market and financial risks and means to manage them

MMM: **GENOVA** (LUKE)

- Genome-based solutions for variety breeding

BF Co-innovation: **AGCLIMATE** (FMI)

- Field plot-based climate impacts

MMM: **SOMA** (LUKE)

- Changing world, adaptable farm

MMM: **Multipurpose Grazing** (UH)

- Effects of dry cow grazing on animal welfare and biodiversity

BF Co-research: **CARBON+** (UH)

- Agricultural aerosols

MMM: **Vesilisenssi** (LUKE)

- Water management as a resilience solution for garden production

MMM: **UUSTILA** (Syke)

- Farm level transition to regenerative farming

THEME 4

CIRCULAR ECONOMY & RESOURCE EFFICIENCY

BF Co-innovation: **Bio2Max** (LUKE)

- Advanced biogas plant

EU: **PRIMARY** (VTT)

- New business from agricultural sidestrems

MMM: **FoVi** (TAU)

- Phosphorus smart farming

BF Co-research: **AlgaCircle** (UTU)

- Microalgae & circular economy

FRIF: (LUKE)

- Methane mitigation** by animal breeding

MMM: **SCiLF** (LUKE)

- Smart circular economy on livestock farms

BF Co-research: **Meri-News** (VTT)

- Conversion of NOx emissions to nitrogen fertilizers

MMM: **NutrientEffect** (Syke)

- Effects of nutrient cycle at regional, value chain and farm level

ECOSYSTEM PROJECTS

Food 2.0 - Nature-smart food system

THEME 1

FUTURE PRODUCTS

BF Co-innovation: **FoodID** (VTT)

- Hybrid food & cellular agriculture

MMM Makera: **FINNUTRI** (LUKE)

- Domestic food production and dietary needs

BF Co-research: **FABuIOATS** (LUKE)

- Production of uniform and high-quality oats and faba beans

MMM Makera: **PROTETURVA** (Finnish Food Authority)

- Safety of plant-based meat analogues

FRIF: (UTU)

- Milk Membrane Lipids** for Enhancing Elderly Nutrition

BF Co-innovation: **MetaFerm** (UTU)

- Plant based-material fermentation and metabolom

THEME 2

TECHNOLOGY TRANSFORMATION

RCF: **AI in food R&D** (VTT)

Linked to FoodID

THEME 3

REGENERATIVE PRODUCTION

BF Co-innovation: **AWVS** (LUKE)

- Animal welfare verification system

MMM: **MARHA** (PTT)

- Agricultural policy, market and financial risks and means to manage them

MMM: **GENOVA** (LUKE)

- Genome-based solutions for variety breeding

BF Co-innovation: **AGCLIMATE** (FMI)

- Field plot-based climate impacts

MMM: **SOMA** (LUKE)

- Changing world, adaptable farm

MMM: **Multipurpose Grazing** (UH)

- Effects of dry cow grazing on animal welfare and biodiversity

BF Co-research: **CARBON+** (UH)

- Agricultural aerosols

MMM: **Vesilisenssi** (LUKE)

- Water management as a resilience solution for garden production

MMM: **UUSTILA** (Syke)

- Farm level transition to regenerative farming

THEME 4

CIRCULAR ECONOMY & RESOURCE EFFICIENCY

BF Co-innovation: **Bio2Max** (LUKE)

- Advanced biogas plant

EU: **PRIMARY** (VTT)

- New business from agricultural sidestrems

MMM: **FoVi** (TAU)

- Phosphorus smart farming

BF Co-research: **AlgaCircle** (UTU)

- Microalgae & circular economy

FRIF: (LUKE)

- Methane mitigation** by animal breeding

MMM: **SCiLF** (LUKE)

- Smart circular economy on livestock farms

BF Co-research: **Meri-News** (VTT)

- Conversion of NOx emissions to nitrogen fertilizers

MMM: **NutrientEffect** (Syke)

- Effects of nutrient cycle at regional, value chain and farm level



Valio Food 2.0 program - Annual seminar 2026

🕒 19.3.2026 09:30

📍 Valio Headquarters, Helsinki, Pitäjänmäki

Welcome to the second annual seminar of the Valio Food 2.0 program!

This seminar marks the second year of the Valio Food 2.0. In addition to this, it serves as a kick off event of the Food 2.0 R&D projects funded by the Ministry of Agriculture and Forestry of Finland. These projects are part of Ministry's Food Sector Growth Program.

Time: Thursday 19.3.2026, from 9:30 to 16:00

Venue: Valio headquarters, Meijeritie 6, Pitäjänmäki, Helsinki

Program:

Morning session: Ministry of Agriculture and Forestry - Food 2.0 linked R&D-program kick-off

Afternoon session: Food 2.0 program - Annual seminar 2026

🕒 Event time

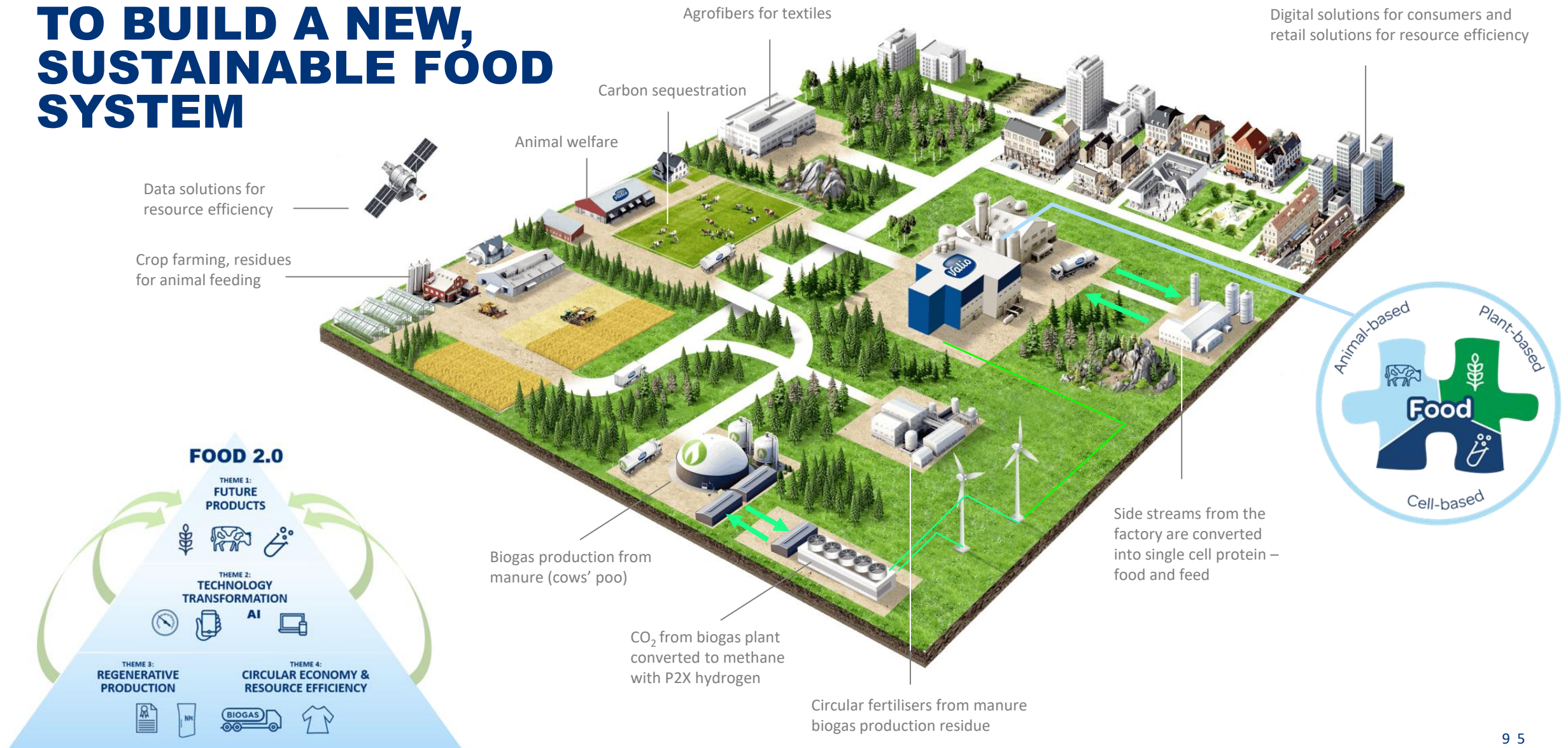
Starts: 19.3.2026 09:30

Ends: 19.3.2026 16:00

📍 Event location

**Valio Headquarters, Helsinki,
Pitäjänmäki**

WORKING TOGETHER TO BUILD A NEW, SUSTAINABLE FOOD SYSTEM



Ollaanko oikealla tiellä – yritysten näkemyksiä

Veera Meltovaara – Rosten
Annamari Jukkola – MÖ Foods
Taija Felt – Fazer
Noora Vilkki – Enifer



Vientivuosi vauhtiin 27.1.2026

Kansliapäällikkö Pekka Pesonen



Kiitos osallistumisestanne!

Jatketaan juttua kasvualustan
jatkoilla klo 17 lähtien

Ravintola Marga, Unioninkatu 27

