

Yhdessä kokeillen -hanke



Karoliina Kinnunen Mohr



kaskas
media

DEMOS
HELSINKI

Miten maataloustuottaja saa tietoa
ympäristöstä ja ilmastosta?

Miten tieto muuttaa maataloustuottajan
käyttäytymistä?

**TUTKITTU
TIETO**

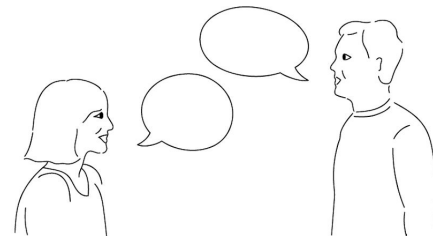
Kumpanuudet

TAUSTOITUS

Viestintämateriaalien
analyysi

Puolistrukturoidut
haastattelut

Kyselyt



**SELVITYS-
RAPORTTI**



KOKEILU

1.

Oletusten
muodostaminen

2.

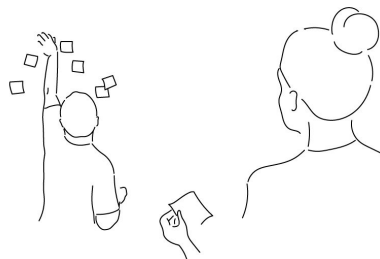
Oletusten
testaaminen

3.

Tulokset ja
johtopäätökset



TYÖPAJA

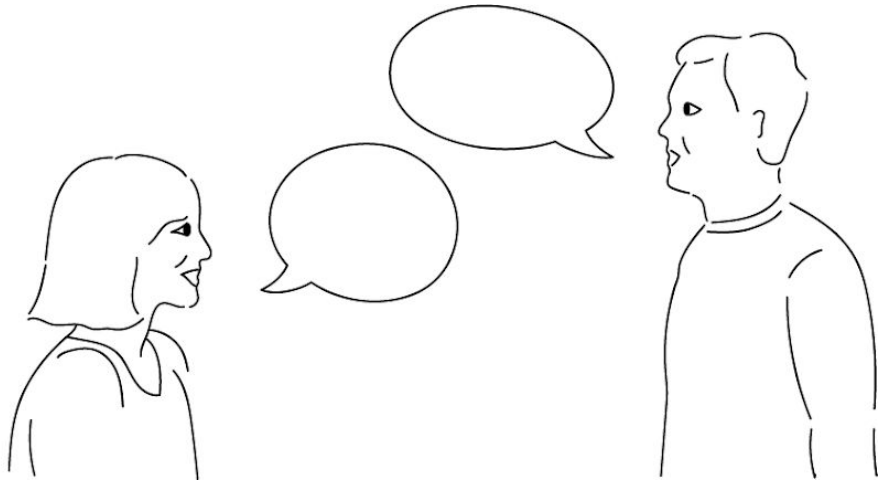


**LOPPU-
TUOTOKSET**

Hankkeen raportit:

- selvitys
- kokeilu

Suosituksset



Aineisto

KEHITTYVÄ
ELINTARVIKE

OSMO
OSAAMISTA MAAN KASVUKUNNON HOITOON

RavinneRenki



Luke
LUONNONVARAKESKUS

MAATILAN
PELLERVO

KESTI
Kestävä ja ilmastoystävällinen
aluetason elintarvikeketju

FARMIT

NaturochMiljö



MAASEUTUVERKOSTO



VILMA
ILMASTOYSTÄVÄ KATKAILU MAASEUDOLLE

Baltic
Deal

KM



Ympäristöministeriö
Miljöministeriet
Ministry of the Environment



Evira

GREENPEACE

Ilmasto-
opas.fi



Lantmännen
Agro



WWF



Luomu.fi



Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus

PRO
Agria



MTK



MAA- JA
KOTITALOUSNAISET

BELOR
PREMIUM

S Y K E



JÄRKI
www.jaraki.fi

mmm.fi

MAA- JA METSÄTALOUSMINISTERIÖ

Mavi

CEMAGRO



NEUVO 2020

Kyselyä levitettiin Maaseutu.fi-sivustolla, MTK:n, Mavin, SLC:n ja MMM:n kanavissa ja Facebookin Maajussit-ryhmässä.

Vastauksia tuli **249 kappaletta**.

Vastaajista **70 %** oli miehiä.

Keskimääräinen vastaajan ikä oli **51**.

Vastaajien ikähaarukka oli **18–83 vuotta**.

Suurin osa vastauksista tuli Pohjois-Savosta (**28 %**), mutta muuten maakunnat olivat tasaisesti edustettuina.

70 % vastaajista viljeli viljaa tai muita kasveja.

27 % oli lypsykarjatilallisia. Heistä suurin osa myös viljeli esimerkiksi nurmirehua.

Haastateltavat rekrytoitiin pääasiassa KoneAgria-messuilta ja MTK:n kautta.

Hankkeeseen haastateltiin **19 tuottajaa**

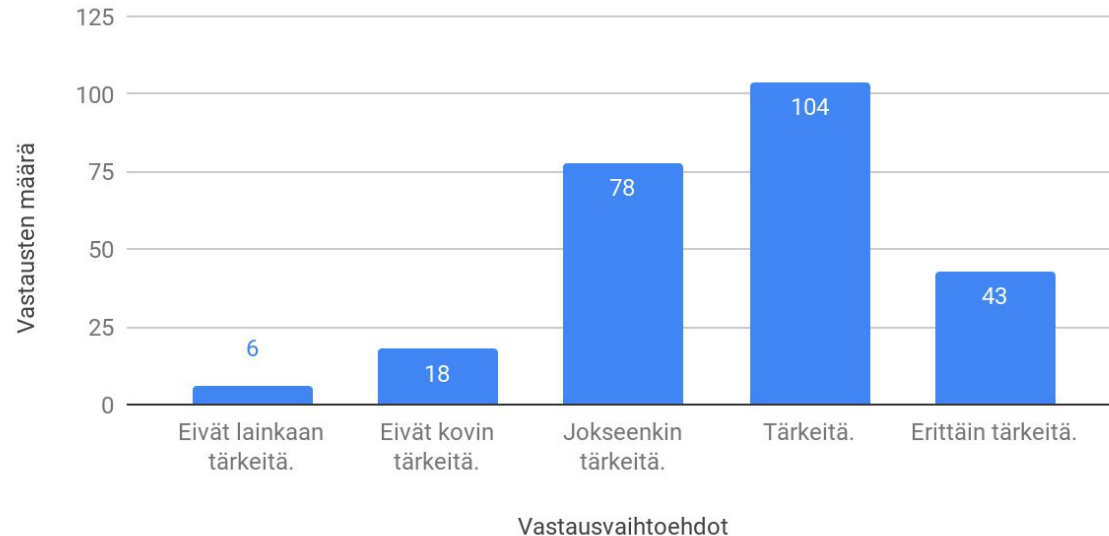
Haastatelluista **15** olivat miehiä ja **4** naisia. Keskimääräinen yksilöhaastateltavan ikä oli **43**. Ryhmähaastattelussa keski-ikä oli **30**. Haastateltavien ikähaarukka oli **20–67**.

Mukana oli **8 kasvinviljelijää** ja **11 maito- tai karjatalouden harjoittajaa**. Kuusi karjatilallista viljeli myös nurmirehua tai muita kasvilajeja.

Hankkeen välituloksia

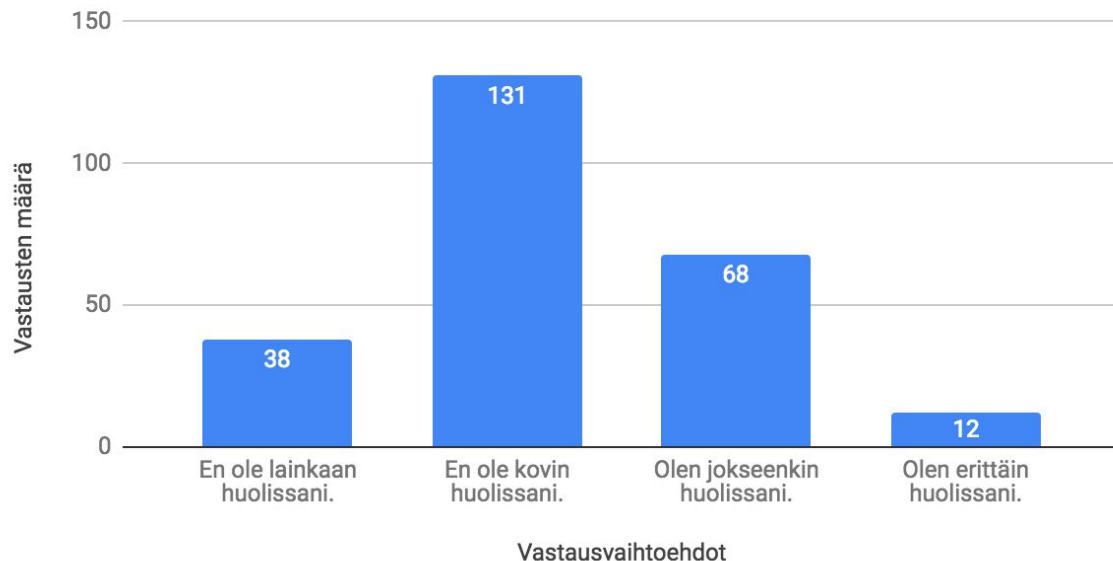
Ympäristöön ja ilmastoon liittyvät asiat ovat vastaajille tärkeitä.

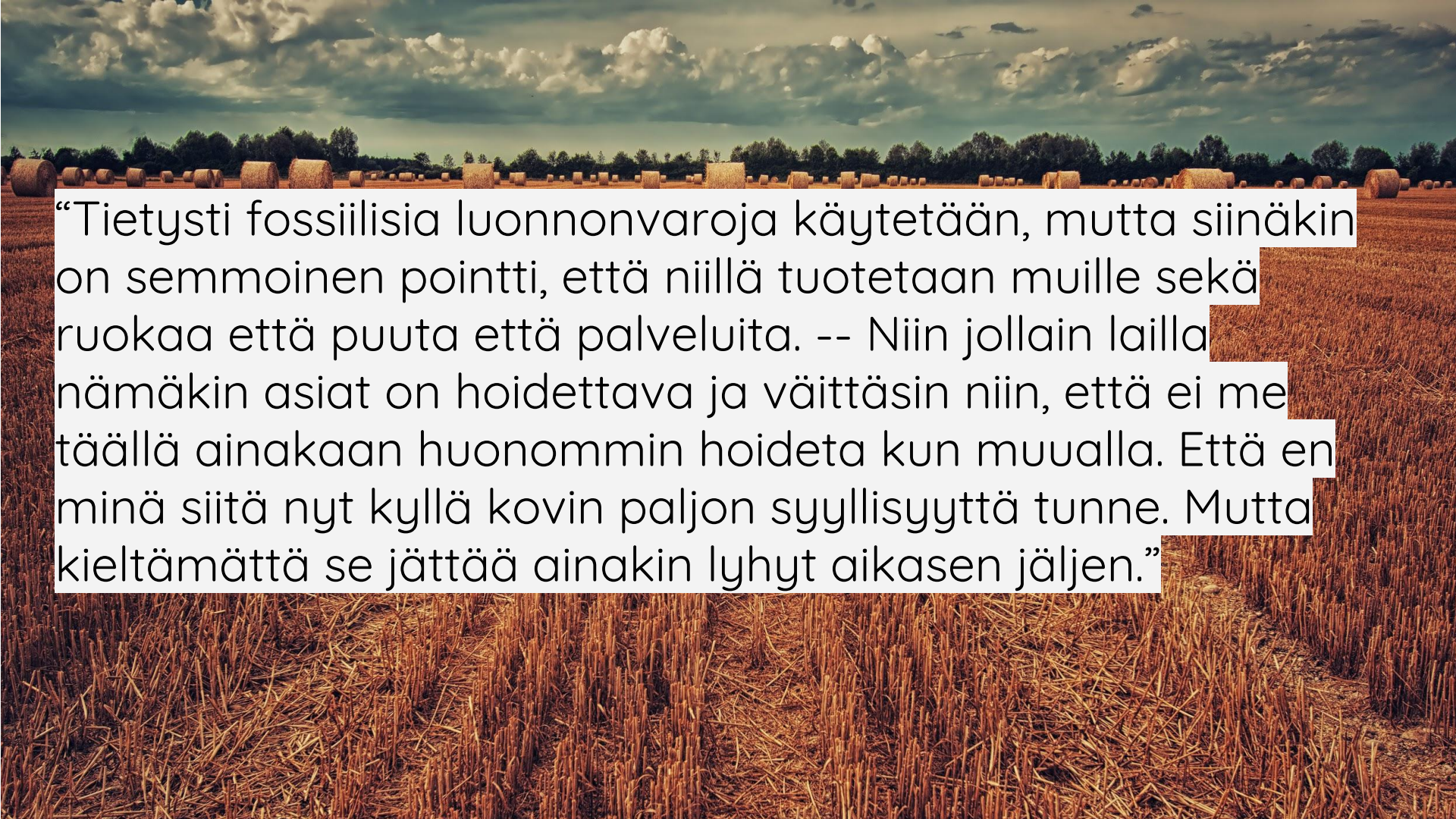
Kuinka tärkeitä ympäristöön ja ilmastoon liittyvät asiat ovat sinulle henkilökohtaisesti?



Vastaajat eivät ole huolissaan suomalaisen maatalouden ympäristövaikutuksista.

Kuinka huolissasi olet maatalouden vaikutuksista ympäristöön ja ilmastoon Suomessa?

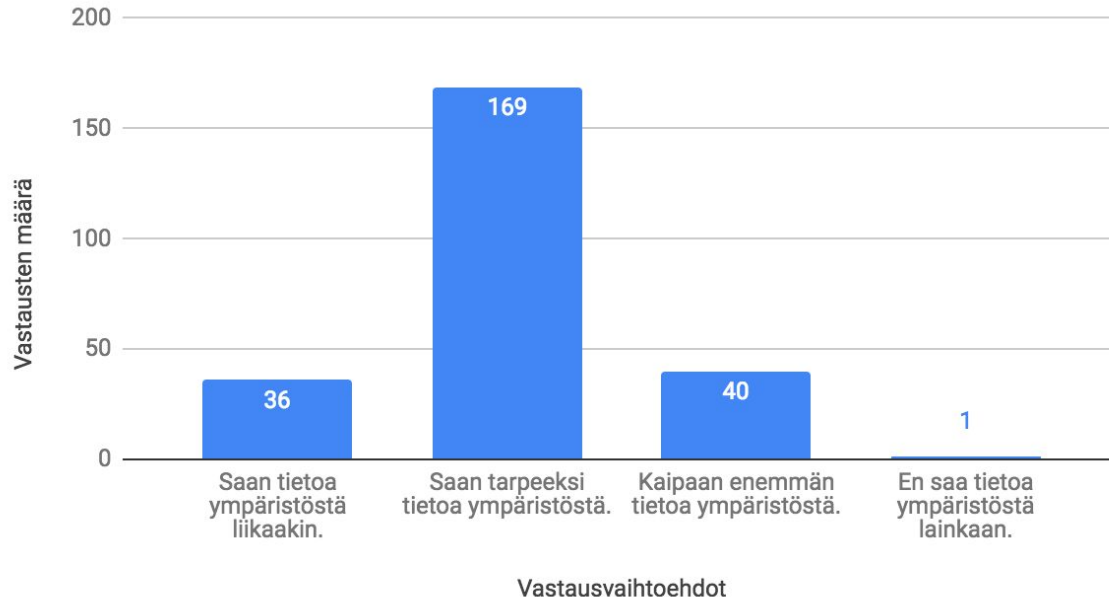




“Tietysti fossiilisia luonnonvaroja käytetään, mutta siinäkin on semmoinen pointti, että niillä tuotetaan muille sekä ruokaa että puuta että palveluita. -- Niin jollain lailla nämäkin asiat on hoidettava ja väittäisin niin, että ei me täällä ainakaan huonommin hoideta kun muualla. Että en minä siitä nyt kyllä kovin paljon syyllisyyttä tunne. Mutta kieltämättä se jättää ainakin lyhyt aikasen jäljen.”

Tuottajat saavat mielestään tarpeeksi tietoa ympäristöstä.

Tuottajat saavat mielestään tarpeeksi tietoa ympäristöstä.





Haaste: miten suodattaa valtavaa tietomassaa, varmistua tiedon luotettavuudesta ja soveltaa sitä omalle tilalle?

“Vaikea löytää juuri sellaista joka olisi omalle tilalle [sopivaa]. Ne on useimmiten sellaisia yleismaailmallisesti ajateltuja. Että ne ei oo räätälöity sillä lailla yksittäiselle viljelijälle. Se pitää vähän itte jalostaa sitä.”

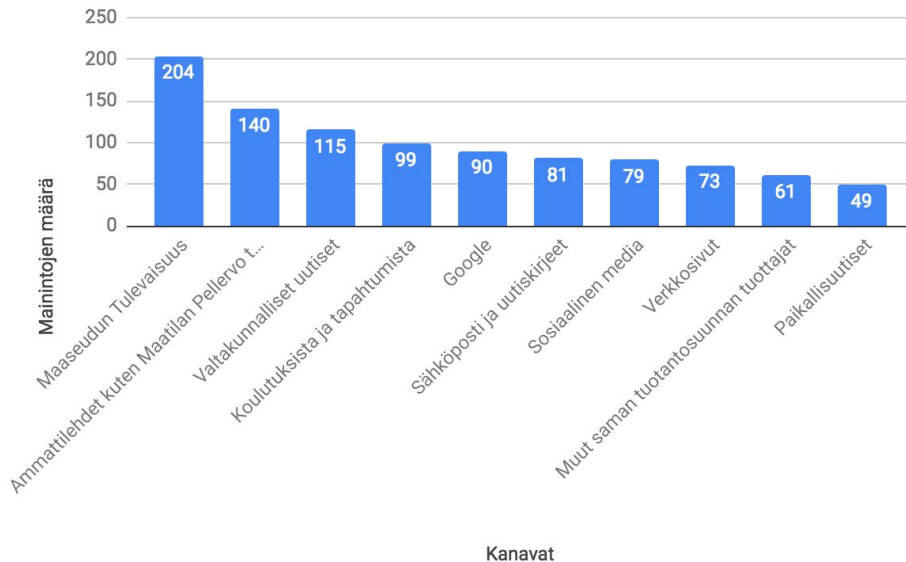
Haaste: tietoa on vaikea löytää haettaessa, sisältö epäjohdonmukaista, sekavaa ja vanhentunutta

“No tota, siis jos nyt ympäristöasioista tulee, ihan lakisääteisistä asioista, niin silloin Mavin nettisivuiltahan, virastosta etsitään sitä lakitekstiä. Mutta se kyllä on ihan helvetin vaikeasti löydettävissä. Pykälät ja säädökset ja lomakkeet, ni se ei oo ehkä semmonen ihan hirvittävän helppo tiedon etsimisen paikka.”



Tuottajat saavat eniten tietoa ympäristöstä ja ilmastosta median kautta.

Mistä kanavista tuottajat saavat tietoa ympäristä ja ilmastosta?



- Maaseudun Tulevaisuus
- Ammattilehdet kuten Maatilan Pellervo tai Käytännön Maamies
- Valtakunnalliset uutiset
- Koulutukset ja tapahtumat
- Google

Haaste: maataloustuottaja kokee julkisen keskustelun mediassa erityisen syyllistäväksi

“On kyllä hyvin semmonen inhottavasti syyttävä ilmapiiri -- että suomalaista viljelijää pidetään syyllisenä Itämeren saastumiseen ja me räökätään eläimiä ynnä muuta.”

Haaste: keskimääräisen maataloustuottajan ääni ei kuulu julkisessa keskustelussa

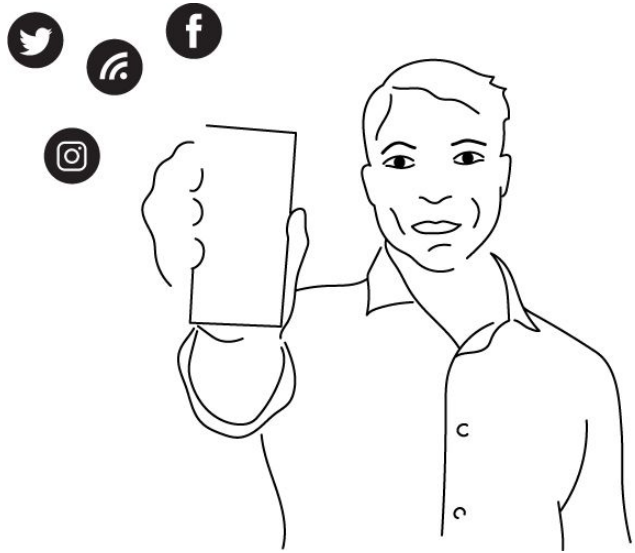
“Se ongelma mun mielestä on se, että siellä hyvin harvoin on maatalouden ääni kuuluvissa maanviljelijän kautta. Siellä on lähinnä etujärjestöt tai sitten tutkijat. Tutkijan ääni on hyvä, mutta sitten jos se on tietyn alan tutkija, tavallaan, et semmosta vuoropuhelua mä kaipaaisin enemmän. Että jos haastatellaan jotain tutkimusta, joka on tehty ilmastoasiasta tai ilmastonäkökulmasta, niin sit... Ja jos laitetaan, että maatalous on tässä syyllinen, niin sit mun mielestä pitäis ottaa tutkija myös maataloustieteiden puolelta vastaamaan tähän asiaan.”

Haaste: neuvonta ja tutkimustieto eivät linkity

“Nyt olen toiminut ihan yksityisenä neuvojana -- saa sen tiedon minkä itse hankkii. Silloin ei ole taustaorganisaatiota, joka syöttäisi sitä [tietoa]. Tottakai sitä täytyy hankkia, mutta tiedon määrä on niin valtava, että ihan kaikki ei yksi ihminen ei pysty omaksumaan ja sitten ainakin itsellä kun ollut aika laaja repertuaari, mitä tehdään, niin on ollut vähän pakko priorisoida ja yrittää omaksua ne tärkeimmät asiat.”

Haaste: viestintä ei ole riittävän vuorovaikutteista

“Tunne siitä, että itse on mukana. Että -- me ollaan mukana eikä me olla niin kuin joku ulkopuolinen jolle vähättelevästi sanotaan asioita, vaan, että se on niin kuin enemmän Me kuin Te.”



Kokeilu

Askelmerkit kokeiluun

- Osana hanketta tehdään pienimuotoinen tutkimus ympäristöviestinnän vaikuttavuudesta maataloustuottajien keskuudessa
- Tutkimuskysymys: **Miten tulevaisuuteen suuntautuva positiivinen tsemppaus ja hyvien asioiden esiintuminen (= mitä asioita tuottajat jo tekevät) vaikuttavat siihen, miten viesti maatalouden negatiivisista ympäristö- ja ilmastovaikutuksista otetaan vastaan?**
- Tapahtuu huhtikuun aikana internet-sovelluksessa, lähtee ministeriöltä
- Tarkoituksena tuottaa vaikuttavuudesta tietoa, josta on käytännön viestinnässä hyötyä

Kaskas Media:

Karoliina Kinnunen Mohr, karoliina@kaskasmedia.fi
lina Ala-Kurikka, iina.ala-kurikka@kaskasmedia.fi

Demos Helsinki:

Mikko Annala, mikko.annala@demoshelsinki.fi
Lari Hokkanen, lari.hokkanen@demoshelsinki.fi



kaskas
media

**DEMOS
HELSINKI** /