

Paikkatietopoliittinen selonteko, yrityssektori

Väliraportti 17.3.2017



Sito – Parhaan ympäristön tekijät

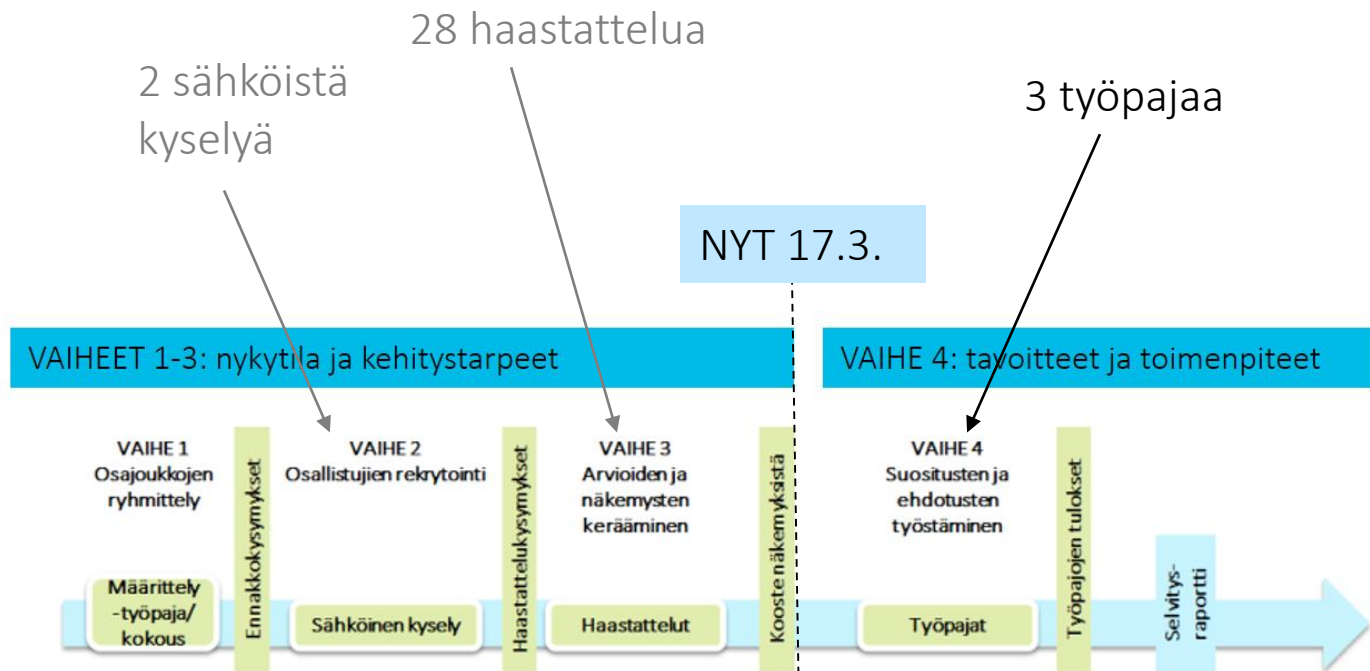


Sisältö

- Tilanne ja aikataulu
- Sähköiset kyselyt ja haastattelut
- Työpajojen kuvaus
- Nostoja haastattelusta

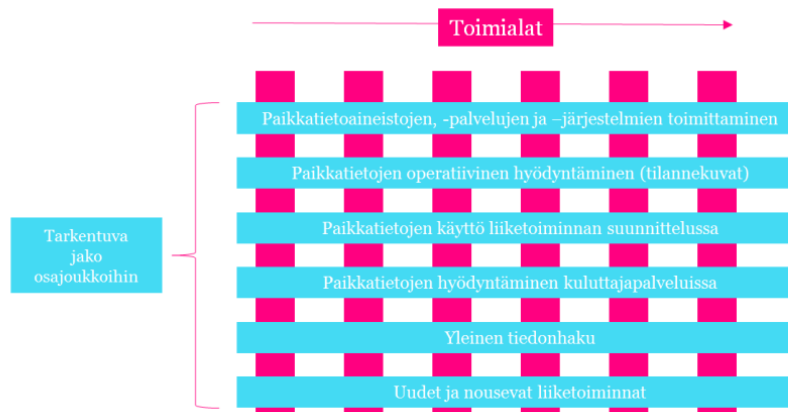
Huom! Materiaalissa joitakin nostoja haastatteluista, keskeinen sisältö rakentuu/muotoutuu työpajoissa.

Tilanne ja aikataulu



Sähköiset kyselyt, haastattelut ja työpajat

- Sähköiset kyselyt (tavoite: aktivointi, hankkeesta tiedottaminen, kiinnostuksen kysyminen)
 - Poiminta Asiakastiedon rekisteristä eri toimialoille (n. 300 yritystä)
 - FLIC-jäsenyrityksille spesifimpi kysely ja tiedustelu kiinnostuneisuudesta osallistua työpajoihin
- 28 haastattelua eri toimialojen edustajille
 - Sopivat haastateltavat kartoitettu etukäteen
 - Poiminta tilastokeskuksen toimialajaotteluun pohjautuen ja mahdollisimman laaja otos
 - Lisäksi otoksessa eri kokoisia ja erilailla paikkatietoa hyödyntäviä toimijoita



Työpajat

- **Tavoitteet:**
 - Nykytilan yhteenveto – kehityskohteiden arviointi, täydennys ja priorisointi
 - Kansallisen paikkatietoinfrastruktuuri: tavoitetilan määrittäminen
 - Tavoitetilaan pääsy: toimenpidesuosituksat ja roolitus
- **Ajankohdat 22.3., 28.3. ja 30.3.**
 - Samansisältöiset työpajat – edellisen työpajan tulokset lähtötietona seuraavalle
 - Kussakin työpajassa n. 8-15 edustajaa (pääsääntöisesti haastatellut + muutama vain työpajaan osallistuva)

Tulosten työstämisen ideologia



Haastatteluiden nostot / yleistä

- Hyvää:
 - Suomessa hyvät, pääsääntöisesti laadukkaat aineistot
 - Avoimuusperiaate pääosin toimivaa
- Yleisiä ajatuksia:
 - Paikkatiedon merkitys muuttunut:
 - Nykyisin sijaintitieto liittyy lähes kaikkeen
 - Aika ja vaikuttavuus keskeisiä tekijöitä
 - Reaaliaikaisuus, Big Data, tiedon yhdistely, IoT muuttavat kenttää yleisesti
 - Aineiston hyödynnettävyys vaatii ympärilleen merkitystä tuovaa lisäarvoa
 - Yhdistämisen, analysoinnin mahdollisuudet



Yrityskentällä katsotaan **tarvelähtöisesti** liiketoiminnan kehittymisen näkökulmaa: paras käytettävissä oleva tieto tukee eri sektoreilla liiketoiminnan tavoitteita.

Haastatteluiden nostot / roolitus

- Julkisen sektorin rooli
 - Lakisääteisen tehtävän kautta syntyvä aineisto -> pitäisi aina olla avointa (huom tietosuojarajoitukset)
 - Julkisten toimijoiden tehtävänä ei ole pääsääntöisesti tuottaa palveluita -> tieto pitäisi olla avattu ja yrityskerroksen tuottaa palvelut
 - Valtion "bodyshopping" -tyyppinen palveluiden tuottaminen -> mikä tämän merkitys on koko kansantalouden näkökulmasta
 - Julkishallinnolla tärkeä rooli tilaajana ja yritykset tuottajina (palveluiden tuotanto)
- Kunnat vs. valtio
 - Kuntien erilaiset aineistot ja kirjava hinnoittelu (*tuttu ongelma ja toistuu useissa haastatteluissa*)
 - Yhdenvertaisuuden vuoksi kaikki julkisin varoin tuotettu aineisto pitäisi olla samoilla hinnoitteluperusteilla (pääsääntöisesti maksuttomia)
- Yhteistyön rooli
 - Toimiva PPP-malli ja selkeä roolitus
 - Avattava kustannusnäkökulmasta mitä eri toimintamallien kustannukset ovat (koko ekosysteemin näkökulmasta)
 - Kumppanuusmalli: yritysnäkökulmasta – oma ydinosaaminen keskiössä ja muu voidaan hankkia muualta

Haastatteluiden nostot / aineistot ja infra

■ Saatavuus

- Aineistot usein eri paikoista ja eri muodossa
- Yhdistämisen haasteet, erilaisia tietolähteitä (reaaliaikaiset, staattiset), joilla erilaisia tiedonjakotapoja
- Tarkkuutta vaativissa töissä (esim. suunnittelu) käytetään paljon edelleen omalle koneelle ladattavia tiedostoja
- Tietomallipohjainen suunnittelu -> 3D muotoiset, yhtenäiset aineistot, näiden saatavuus
- Yhdistäminen, analysointi ja merkityksen tuominen esiin on erittäin tärkeää – miten eri tiedot ovat yhdistettävissä, miten varmistetaan onko paras aineisto käytössä
- Käyttäjällä paljon mahdollisuuksia: osaava käyttäjä valikoi eri lähteistä haluamansa tiedon

■ Aineistoista (joitakin yleisiä nostoja, näitä aika paljon):

- Sisäpaikannusinfra
- Omistajatiedot (kiinteistöt, rakennukset)
- Metsävaratiedot (tähän mahdollisesti tulossa muutos)
- Maanalaiset tiedot
- Kuntien kantakartat ja kaavoitustiedot
- Taloyhtiöihin liittyvät tiedot
- Rakennusten tiedot:
 - Kansallinen rakennustietorekisteri
- Hanketiedot:
 - Kansallinen hankerekisteri

Haastatteluiden nostot / muuta

- Yhtenäisyys ja kansainvälisyys
 - Suomessa oltava (yrityksillä) mahdollisuus innovoida vientinäkökulmasta palveluita (tarkoittaa muitakin kuin paikkatietopalveluita)
 - Kansainvälisten standardien käyttö
 - Koulutuksen ja osaamisen merkitys: tärkeää huomioida laajasti
- Ajatuksia tavoitetilan määrittämiseen:
 - Mikä on paikkatiedon merkitys laajassa skaalassa koko kansalliselle rakenteelle?
 - Minkälainen roolitus tukee tätä -> perustelut, kustannusarviot
 - Erilaisten liiketoimintamallien hyvät ja huonot puolet
 - Perustelut näille, hyödyt tunnistettava
 - Työpajoissa erilaiset skenaariot (4 mallia), joiden pohjalta laaditaan tavoitetilaa



Lopullisessa raportissa tarkemmin kuvattuna tavoitetilan lisäksi myös nykyiset käytötavat, haasteet ja tarpeet.